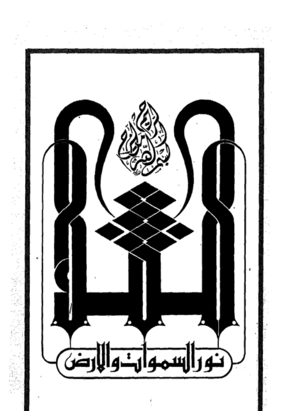
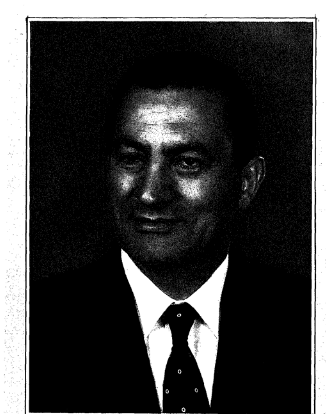

جمهورية مصر العربية
إتحاد الإذاعة والتليفزيون
الكتاب السنوى
١٩٩١ - ١٩٩٢




نور السموات والارض





الرئيس محمد حسني مبارك



الأستاذ محمد صفوت الشريف

وزير الإعلام





أمين بسيوني

رئيس مجلس الأمناء





بسم الله الرحمن الرحيم

تقديم :

يتواصل عطاء الإعلام الإذاعى المسموع والمرئى عاماً بعد عام ، بفضل الجهد المخلص الذى يبذله العاملون فى اتحاد الإذاعة والتليفزيون ، بكافة قطاعاته وشركاته ، انطلاقاً من وعيهم وإدراكهم لأهمية رسالتهم فى خدمة الوطن فى إطار أهداف الاستراتيجية الإعلامية التى تحرص على تزويد المواطنين بالزاد الإعلامى الروحى والثقافى والترفيهى الذى يسهم فى بناء الإنسان المصرى ويحرص على تجسيد دور مصر الرائد فى شتى المجالات .

وكتاب عام ١٩٩١ / ١٩٩٢ الذى أقدم له ، يعطى مؤشراً واضحاً على النسق المتكامل للأداء على المستويات البرامجية ، والإنتاجية والهندسية .

. ففى مجال البرامج الإذاعية والتليفزيونية :

ركز مضمون الرسالة الإعلامية على معايشة اهتمامات وقضايا ومشاكل المواطن المصرى معايشة كاملة تدعم وتقوى قنوات الا تصال بينه وبين وسائل إعلامه ، معتمدة فى ذلك على الصدق والموضوعية .

وإذا جاز لى أن أشير إشارة عابرة إلى الجانب الكمى لساعات البث المسموع والمرئى والتى بلغت خلال العام : ١٢٤٩٦٠ ساعة وبمتوسط يومى ٣٤١ ساعة و ٢٦ دقيقة خص منها التليفزيون ٧٠ ساعة يومياً ، إنما أريد أن أفصح بهذا عن اتجاه مدى التغير فى نواتج العمل وحجم الأداء وتوسيع رقعته ، باعتبار الرقم من أدق وسائل القياس الموضوعى ، التى تساعد على الرؤية الواضحة سواء لتقييم الواقع الحالى أو للتخطيط المستقبلى .

وقد استثمرت الإذاعة والتليفزيون هذه المساحة الزمنية الهائلة فى :

ــ تنمية الوعى السياسى لدى المستمعين والمشاهدين بفئاتهم العمرية المختلفة لاستيعاب الحركة السياسية الداخلية والخارجية فكراً ومنهاجاً وممارسة ، وفى مقدمتها تحقيق الإصلاح الاقتصادى وإلقاء الضوء على مشروعات خطط التنمية ، والممارسة الديمقراطية السليمة ، والتحرك الخارجى للقيادة السياسية وموقف مصر تجاه القضايا الإقليمية والدولية ، أسبابه ومبرراته ونتائجه على المجتمع المصرى والدولى .

ــ تعميق التدين الصحيح لدى المواطنين إيماناً من وسائل الإعلام المسموعة والمرئية بأن التدين هو العنصر الرئيسى والأساسى فى بناء شخصية الإنسان المصرى ، وذلك ببث برامج دينية عديدة فى الشبكات الإذاعية السبع ، والقنوات التليفزيونية الخمس ، تؤكد على ربط الدين بواقع الحياة وموقف الإسلام تجاه القضايا الحيوية التى تعن للمواطن وللمجتمع ، وحشد الرأى العام حشداً كاملاً ضد التطرف والإرهاب ، إلى جانب الدور الهام الذى تقوم به إذاعة القرآن الكريم كإذاعة متخصصة تقدم التلاوات المباركة من القرآن الكريم وتفسيره والتعريف بالسنة النبوية المطهرة وشرحها .

ــ توفير الزاد الثقافى الملائم الذى يلبى كافة احتياجات الشرائح الاجتماعية من خلال برامج مسموعة ومرئية تركز على قضايا البيئة وخطورتها على الصحة العامة ، وتقديم الفنون الراقية التى تعمل على رفع التذوق الفنى والجمالى .

ــ عرض صور التطور العلمى والتقدم التكنولوجى فى العالم الخارجى والمحلى بما يفى باحتياجات الإنسان المصرى للمعرفة العلمية .

ـــ عرض نماذج من الثقافات العالمية ، التى لا تتعارض مع قيم وتقاليد المجتمع .

ـــ وخلال العام واصلت البرامج التعليمية أداء دورها فى خدمة الطلاب والمواطنين بتقديم البرامج التعليمية المدرسية ، وبرامج التعليم عن بعد (الجامعة المفتوحة) برامج تأهيل معلمى المرحلة الابتدائية للمستوى الجامعى ، وبرامج تعليم اللغات ، وبرامج الحرفيين والمهنيين ، وبرامج المكفوفين .

ـــ وفى المجال الاجتماعى ، تم بث برامج متخصصة غطت مساحة زمنية كبيرة وجهت للشرائح الاجتماعية ، الطفل ، والمرأة ، والشباب ، والعمال ، والفلاحين ، وفق مقتضيات ومتغيرات كل شريحة .

واهتمت البرامج بإبراز خطورة : المشكلة السكانية على الاقتصاد القومى وخطط التنمية ، وعالجت مشكلة الأمية ، والتطرف الفكرى والدينى ، وإدمان المخدرات والسموم البيضاء ، بما حقق وعياً لدى المواطنين ضد أخطار هذه المشاكل .

ـــ فى مجال الإعلام الاقليمى التنموى تجرى الاستعدادات لافتتاح قناة التليفزيون المحلية لوسط الدلتا فى مدينة طنطا ، وقناة التليفزيون المحلية لشمال الصعيد فى المنيا وافتتاح الإذاعة المحلية لجنوب الصعيد فى أسوان عام ١٩٩٣ .

. وفى مجال الإنتاج الإعلامى :

واصل الاتحاد إنتاج المواد الإعلامية الدرامية من مسلسلات ـ أفلام روائية وتسجيلية ـ سهرات ـ مسرحيات ـ بهدف تغذية الشاشة المصرية بأهم الأشكال الفنية جذباً للمشاهدين والمستمعين ، وقد راعى فى إنتاجها جودة المضمون وارتفاع المستوى الفنى لتكون قادرة على المنافسة ، وفى ذات الوقت محققة للتواجد الإعلامى المصرى فى الأسواق العربية والأجنبية وقد بلغ مجموع المنتج الإعلامى الدرامى خلال هذا العام ما يقرب من ٤٠٠ ساعة .

. على مستوى الإنجازات الهندسية :

وتميز هذا العام أيضاً بإنجازات هندسية قادرة على وضع الأهداف الإعلامية موضع التنفيذ ، وإعداد برنامج هندسى متكامل مستمر لتشغيل هذه الوسائل والمحافظة عليها فى وضع تشغيلى طبقاً للمعايير الدولية فى مجال الوسائل الإذاعية والتليفزيونية والشبكات الفضائية .

وفى مقدمة هذه الإنجازات :

مركز الإنتاج الإعلامى بمدينة السادس من أكتوبر ، ويضم هذا المشروع الذى يجرى تنفيذه على امتداد سنوات الخطة الخمسية الثالثة :

ـــ مجمع الاستديوهات والمسرح ، حيث يجرى إعداد ١٣ استوديو تليفزيونى كامل بالملحقات والخدمات الفنية والاستوديوهات المساعدة .

ـــ عشر مناطق تصوير مفتوحة تخدم احتياجات الإنتاج المصرى والعربى منها مناطق أشجار كثيفة ، نهراً ، حدائق متنوعة لبرامج الأطفال ، منطقة قرية مصرية ، منطقة فرعونية ، أحياء قديمة ، مناطق إسلامية ... الخ .

ـــ مسرح مكشوف ويستخدم فى تقديم الحفلات المتنوعة والاستعراضات الغنائية والمسرحيات .

إلى جانب مجمع الخدمات ، والفندق ، ومركز التدريب ، ونادى العاملين .

. مركز تشغيل التزامن الصوتى :

ويعمل المركز على توفير خدمة وسائل الترجمة والتعليق والمؤثرات الصوتية للأعمال التليفزيونية والسينمائية ، وتقديم الأعمال الأجنبية ناطقة

باللغة العربية لخدمة المواطنين بمصر والدول العربية وللتبادل الثقافى والدرامى والإعلامى مع دول العالم بقدرة مائة ساعة إنتاج فى بداية تشغيله .

. فى مجال التعامل مع عصر الفضاء من خلال الإذاعة والتليفزيون :

ـــ تم استقبال شبكة C.N.N الإخبارية بمحطة أرضية بقطر ٢٥ قدم وتركيب محطة احتياطى بقطر ٥ أمتار .

ـــ تركيب وحدة استقبال أقمار صناعية لاستقبال القناة الفضائية المصرية بمحطتى إرسال أسوان والفرافرة .

ـــ تركيب محطات أقمار صناعية لاستقبال القنوات التليفزيونية M.B.C البرنامج الإسرائيلى من القمر الأوروبى ، القناة الفضائية الكويتية ، تليفزيون B.B.C .

ـــ تدعيم الإيريال المركزى بماسبيرو بأكثر من ٢٠ قناة قمرية لمختلف الأقمار الصناعية فى المجال المصرى .

وهو ما يتيح للإعلام المصرى التعرف على الإعلام العالمى الوافد والذى يتم التقاطه من كافة القنوات التليفزيونية للأقمار الصناعية .

ـــ استخدام الأقمار الصناعية فى بث البرامج الإذاعية المصرية للبرنامج العام ، وصوت العرب ، والشرق الأوسط لأول مرة من ذات القناة القمرية بالقمر الأوروبى التى تستخدمها القناة الفضائية المصرية .

. فى مجال نشر الإرسال الإذاعى والتليفزيونى وتقويته :

ـــ تم افتتاح محطتى الشبكة الرئيسية فى بطرة بقدرة ٧٥٠ ك وات لكل محطة وهو ما يحقق تغطية إذاعية تشمل مصر ودول الخليج العربى وسوريا ولبنان وفلسطين المحتلة وليبيا ، ومناطق جنوب غرب أوروبا .

ـــ إضافة ١٠ محطات إرسال إذاعى فى بطرة وأبى زعبل وأسوان والعريش وشلاتين .

ـــ إضافة أربع محطات إرسال تليفزيونية فى الحمام بالساحل الشمالى وسانت كاترين للفضائية المصرية وبمبنى التليفزيون لاستقبال إرسال القناتين الرابعة والخامسة .

ـــ ارتفعت القدرة الإجمالية لمحطات الإرسال الإذاعى والتليفزيونى لتصبح ١٠٨٨٨,٠٧ ك وات منها ١٠٤٥٢,٥ ك وات للإذاعة مقابل ٩٧٥٨ ك وات فى العام السابق ، ٤٣٥,٥٧ ك وات للإرسال التليفزيونى مقابل ٤٣٠,٧ ك وات عام ١٩٩٠ / ١٩٩١ .

ـــ وارتفع عدد الاستويوهات الإذاعية إلى ٨١ ستديو إذاعى مركزى وإقليمى بملحقاتها .

ـــ وارتفع عدد الاستويوهات التليفزيونية إلى ١٦ استديو مركزى وإقليمى وملحقاتها .

ـــ وبلغ عدد وحدات الإذاعة الخارجية التليفزيونية ١٢ عربة ، بالإضافة إلى الوحدات المحمولة للتصوير الخارجى .

قنـاة المعلومـات :

كان لافتتاح **السيد الرئيس / محمد حسنى مبارك** لقناة المعلومات رسمياً فى عيد الإعلاميين التاسع (٣١ مايو ١٩٩٢) إيذاناً بدخول مصر فى عصر تداول المعلومات وتدفقها بحرية ، وهى سمة من سمات المجتمعات الحديثة . وقناة المعلومات هى الترجمة العملية لمفهوم الصحافة الالكترونية ، وتعرض صفحات كاملة تحتوى أخباراً سياسية واقتصادية واجتماعية ورياضية . وتبث القناة إرسالها يومياً من خلال :

القناة الأولى : ساعتين وخمس دقائق باللغة العربية القناة الثالثة : ساعة باللغة العربية
القناة الفضائية : ساعة باللغة العربية القناة الثانية : ٣٥ دقيقة باللغة الإنجليزية

القناة الفضائية المصرية :

قدمت القناة خدمة إعلامية متميزة من خلال ١٧ ساعة بث يومى غطى أهم الأحداث السياسية والاقتصادية والثقافية والرياضية المصرية والعربية والعالمية ، لملايين العرب والمصريين فى الوطن العربى وأوروبا ولمجتمعات الدول الافريقية .

ومن خلال هذه القناة تم نقل وقائع دورة الألعاب الافريقية التى أقيمت فى مصر فى أكتوبر ١٩٩١ إلى خمسة عشرة دولة إفريقية ، وإلى دول العالم العربى مستخدمة القمر العربى عربسات .

وتأميناً لاستمرار بث القناة ولتحقيق التغطية لقارة أوروبا ودول المغرب العربى والمشرق العربى ومناطق غرب آسيا ، تم حجز قناة قمرية على القمر الأوروبى يوتلسات فى الموقع المدارى ١٦ درجة شرقاً ، ويتم استقبال برامج القناة من هذا القمر بأطباق صغيرة لا يزيد قطرها عن ٨٠ سم مما يوسع القاعدة الجماهيرية التى تتطلع لاستقبال البرامج المصرية .

ويجرى حالياً ، الاتصال بشركات الكوابل فى أوروبا وأمريكا ، لتوزيع برامج القناة للمشتركين فى هذه الكوابل لتكون إضافة إلى المشتركين الذين يستقبلونها عن طريق الأطباق .

كما تم توقيع عقد مع الشركة العالمية للإعلان لبث الإعلانات الدولية التجارية ، على القناة الفضائية المصرية .

وفى نطاق التواجد الإعلامى المصرى على الساحتين العربية والأجنبية ، تم :

ـــ تسويق ١٢١٢٧ ساعة إنتاج مرئى و ٩٠٠ ساعة إنتاج مسموع للدول العربية والأجنبية .

ـــ تبادل ٦٣٥ ساعة مرئية و ٤٠٣ ساعة مسموعة مع دول العالم .

ـــ توقيع بروتوكولات تعاون إعلامى مع الجزائر وقبرص وبلغاريا ، ودول إعلان دمشق ، وبولندا ، والمغرب إضافة إلى تسع برامج تنفيذية .

وبعد ، إذا كان إنجاز عام ١٩٩١ / ١٩٩٢ يمثل مرحلة فى مسيرة الإعلام المصرى ، تأكد من خلالها احتلاله لمساحة لا بأس بها على خريطة الإعلام العالمى ، فإن الفضل فى هذا يعود إلى المسيرة الديمقراطية ومناخ الحرية التى تميز بها عصر **الرئيس / محمد حسنى مبارك** ، وإلى الرؤية الواضحة والاستراتيجية الإعلامية التى حدد ملامحها **السيد / محمد صفوت الشريف وزير الإعلام** ، وإلى جهود كافة العاملين فى اتحاد الإذاعة والتليفزيون المؤمنين برسالة الإعلام المصرى ، وتطلعهم جميعاً إلى تواصل ومضاعفة جهودهم وإنجازاتهم وتطويرها وتعميقها ، لخدمة مصر وتأكيد دورها الرائد فى شتى المجالات .

والله ولى التوفيق .. ،

رئيس مجلس الأمناء

« أمين بسيونى »

عيد الإعلاميين التاسع

فى الحادى والثلاثين من مايو من كل عام تحتفل أسرة الإعلام بعيدها السنوى الذى أصبح تقليدا ثابتاً يعتز به كل العاملين فى هذا المجال .

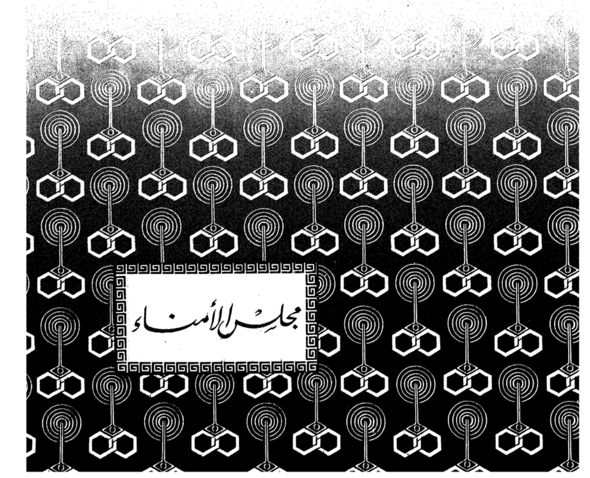
وكعادته كل عام تفضل السيد رئيس الجمهورية بتشريف الاعلاميين فى عيدهم حيث أفتتح سيادته بعض المشروعات الاعلامية الجديدة وهى المحطة الجديدة لاذاعة البرنامج العام فائقة القدرة ، وقناة المعلومات التليفزيونية ، وتفقد سيادته أستديوهات القناة الفضائية الجديدة ومركز الأخبار المصورة ، ومركز الأخبار الإذاعى .

وخلال لقاء سيادته بالاعلاميين أشاد السيد الرئيس بما وصل اليه الاعلام المصرى من تقدم وإزدهار ومواكبة لمستحدثات العصر وأثنى على الالتزام الاعلامى بالكلمة الصادقة الأمينة وبمصارحة الجماهير وكشف الحقائق بما يساعد على تدعيم الايجابيات ومواجهة السلبيات ، وقال سيادته « أن سمعة الإذاعة المصرية طيبة ولها قوتها ، وهذا شيء يستطيع كل فرد فى مصر والعالم العربى أن يفخر به » وعن القناة الفضائية المصرية ذكر سيادته « أنها فخر لمصر وفخر للأمة العربية وهى تعتبر المنافس العربى فى ظل ثورة الاتصالات العالمية » وفى العيد التاسع للاعلاميين قام السيد رئيس الجمهورية بمنح الأوسمة والأنواط لأثنين وثلاثين من العاملين بالاذاعة والتليفزيون والصحافة والهيئة العامة للاستعلامات ممن بلغوا سن التقاعد ، وممن كانت لهم جهود ملموسة وبصمات متميزة فى تطوير العمل الإعلامى .

المكرمون فى عيد الإعلاميين التاسع
من إتحاد الاذاعة والتليفزيون

- السيد / المهندس فتحى البيومى ابراهيم — رئيس مجلس الأمناء الأسبق
- السيد / حافظ زكى عثمان — وكيل أول وزارة الاعلام الأسبق
- السيد / المهندس فاروق يوسف علمر — رئيس قطاع الهندسة الاذاعية الاسبق
- السيدة / ليلى محمد الهامى الكردانى — نائب رئيس قطاع الاذاعة الأسبق
- السيدة / نفيسة محمود عبد الكريم — رئيس الأخبار المركزية لقطاع الاذاعة
- السيدة / زينب محمد ياسين — رئيس الادارة المركزية للبرامج التعليمية بالتليفزيون
- السيد / محمد منير التونى — نائب رئيس القناة الأولى بالتليفزيون
- السيد / المهندس عبد المعطى محمد إمام — رئيس الادارة المركزية لتشغيل وصيانة استيديوهات قطاع الإذاعة




مجلس الأمناء



سجــل الشـرف

«رؤساء مجلس أمناء اتحاد الاذاعة» والتليفزيون
منذ قيامه فى ١٣ اغسطس ١٩٧٠م





الاستاذ الدكتور مصطفى خليل
من ١٣ / ٨ / ١٩٧٠
إل ١٩٧٠/١٢/٣١

الاستاذ السفير يحى حسن عبد القادر
من ١٩٧١/١/٢١
إل ١٩٧١/١٠/٣٠



الاستاذ المهندس محمد محمود عرفه زيان
من ١٩٧١/٦/٣٠ إل ١٩٧٥/٥/٢٦ (منديا)
من ١٩٧٧/٤/١٧ إل ١٩٧٨/٦/٣٠



حسن عبدالمنعم كامل
من ١٩٧٥/٥/٢٧
إل ١٩٧٧/١/٢٧



الاستاذ الدكتور عبدالاحد جمال الدين
من ١٩٧٩/١٠/٧
إل ١٩٨٠/٦/٣

الاستاذ محمد صفوت الشريف
من ١٩٨٠/٦/٧
إل ١٩٨٢/١/٣



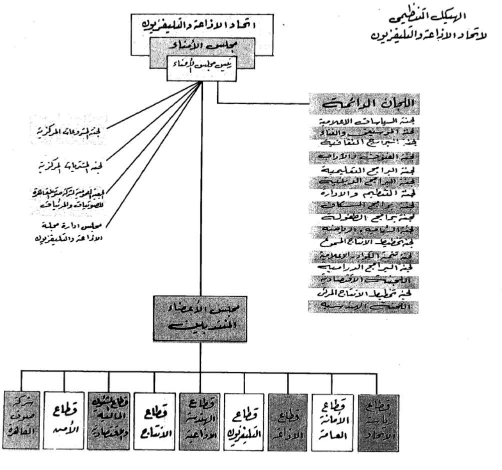
الأستاذ / حسين محمد عنان
من ٤ / ١ / ١٩٨٢
الى ٣٠ / ٩ / ١٩٨٩





المهندس / فتحى البيومى
من ١ / ١٠ / ١٩٨٩
إلى ٧ / ١١ / ١٩٩١





الهيكل التنظيمي
لاتحاد الإذاعة والتليفزيون
اتحاد الإذاعة والتليفزيون
مجلس الأمناء
رئيس مجلس الأمناء
اللجان الدائمة
لجنة السياسات الإعلامية
لجنة الموسيقى والغناء
لجنة البرامج الثقافية
لجنة الفنون والآداب
لجنة البرامج التعليمية
لجنة البرامج الدينية
لجنة التنظيم والإدارة
لجنة برامج السكان
لجنة برامج الطفولة
لجنة الشباب والرياضة
لجنة تخطيط الإنتاج المسموع
لجنة تنمية الكوادر الإعلامية
لجنة البرامج الدرامية
اللجنة الاقتصادية
لجنة تخطيط الإنتاج المرئي
اللجنة الهندسية
لجنة المشروعات المركزية
لجنة المشتريات المركزية
الجمعية العمومية لشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات
مجلس إدارة مجلة الإذاعة والتليفزيون
مجلس الأعضاء المنتدبين
قطاع رئاسة الاتحاد
قطاع الأمانة العامة
قطاع الإذاعة
قطاع التليفزيون
قطاع الهندسة الإذاعية
قطاع الإنتاج
قطاع الشئون المالية والاقتصادية
قطاع الأمن
شركة صوت القاهرة

مجلس الأمناء

طبقاً للمادة الرابعة من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩ فى شأن إتحاد الإذاعة والتليفزيون ، وتعديلاته بالقانون ٢٢٣ لسنة ١٩٨٩ .. يكون للإتحاد مجلس للأمناء .

وقد صدر فى شأن تشكيله قرار السيد الدكتور رئيس مجلس الوزراء رقم ١٢١٥ بتاريخ ١٤ نوفمبر ١٩٨٨ ..

ويضم المجلس كل من السادة :

ـــ الأستاذ أمين بسيونى	رئيس مجلس الأمناء (رئيساً)
ـــ الدكتور أحمد هيكل	وزير الثقافة الأسبق
ـــ الدكتور عبد السلام عبد الغفار	وزير التعليم الأسبق
ـــ الأستاذ عبد المنعم عمارة	رئيس المجلس الأعلى للشباب والرياضة
ـــ الدكتور حسين رمزى كاظم	رئيس الجهاز المركزى للتنظيم والإدارة
ـــ الأستاذ محمد ثروت أباظة	الكاتب بالأهرام
ـــ الدكتور ماهر مهران	مقرر المجلس القومى للسكان
ـــ فضيلة الدكتور محمد سيد طنطاوى	مفتى الجمهورية
ـــ الدكتور عبد المنعم راضى	نائب رئيس جامعة عين شمس
ـــ الأستاذ على خليل محمد إبراهيم	رئيس شرف الإتحاد العالمى لجمعيات الأمم المتحدة
ـــ الأستاذ محمد محمود شعبان	رئيس الإذاعة الأسبق
ـــ المهندس عبد الوهاب الحباك	رئيس مجلس ادارة الشركة القابضة للصناعات الهندسية
ـــ الدكتور فوزى فهمى	رئيس أكاديمية الفنون
ـــ الأستاذة همت مصطفى	رئيس التليفزيون الأسبق
ـــ الأستاذ محمد سعد الدين وهبه	رئيس إتحاد الفنانين العرب
ـــ الأستاذ محمد فهمى عمر	رئيس الإذاعة الأسبق
ـــ الدكتورة جيهان رشتى	عميد كلية الاعلام ـ جامعة القاهرة
ـــ الدكتورة كاميليا عبد الفتاح	أستاذ علم النفس ـ عميد كلية رياض الأطفال
ـــ الأستاذ سعد لبيب المكاوى	خبير إعلامى

إنجازات مجلس الأمناء :

عقد المجلس خلال العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ (٧) إجتماعات ناقش خلالها (٢٣) موضوعاً تضمنت وضع السياسات العامة لعمل الإتحاد وإعتماد الخطط الرئيسية المتعلقة بتنفيذها ومتابعة تقييم أجهزة الإتحاد لمهامها ، وإتخاذ مايلزم من القرارات لتحقيق أغراضه .. وفقاً لقانون الإتحاد .

وتتمثل أهم القرارات التى أتخذها فى الآتى :

— الموافقة على تشكيل اللجان الدائمة المنبثقة عن مجلس الأمناء .

— إعتماد الخطة الاعلامية للإتحاد لعام ٩١ / ١٩٩٢ .

— الموافقة على انجازات الاتحاد خلال عام ٩٠/ ١٩٩١ .

— إعتماد ميزانية الإتحاد وحساب العمليات الجارية فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩١ .

— إعتماد مشروع الموازنة التخطيطية لإتحاد الإذاعة والتليفزيون للعام المالى ٩٢ / ١٩٩٣ وإحالتها إلى الجمعية العمومية للإتحاد لاقرارها .

— الإحاطة بموجز التقرير الاحصائى عن أنشطة الإتحاد خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ .

— الموافقة على أضافة فقرتين إلى المادة الثانية من قرار رئيس مجلس الأمناءرقم ٣٣٢ لسنة ١٩٩٠ فى شأن قواعد شروط استحقاق منحة نهاية الخدمة للعاملين بالاتحاد .

— الموافقة على تعديل منحة نهاية الخدمة للعاملين بالاتحاد ليكون حدها الأدنى ٣٢ شهراً وحدها الأوسط ٣٦ شهراً وحدها الأعلى ٤٠ شهراً على أساس المرتب الأساسى وبدل طبيعة العمل .

— الموافقة على أن يصبح الحافز الربع سنوى لقطاعات (الرئاسة ـ الأمانة ـ الأمن ـ الإذاعة ـ التليفزيون ـ الإنتاج ـ المجلة) شهراً مضافاً إليه بدل طبيعة العمل كل ثلاثة شهور مع الألتزام بالضوابط التنفيذية للقرارات المنظمة لصرف الحافز قبل إضافة بدل طبيعة العمل .

— الموافقة على تعديل الفقرة الأخيرة من المادة (٦٠) من لائحة العاملين بالإتحاد والمعدل على الوجه الآتى : « فإذا انتهت خدمة العامل قبل استنفاذ رصيده من الأجازات الإعتيادية استحق عن هذا الرصيد أجره الشامل الذى كان يتقاضاه عند أنتهاء خدمته وذلك بما لايجاوز أربعة أشهر » .

— الموافقة على تعديل المادة الثالثة من قرار السيد رئيس مجلس الأمناء رقم ٤٤٧ لسنة ١٩٩١ فى شأن تشكيل اللجان المنبثقة عن مجلس الأمناء لتصبح كما يلى :

« يصرف لأعضاء اللجان مكافأة حضور عن كل جلسة قدرها خمسون جنيها ويكون الحد الأقصى لمايصرف للعضو من هذه المكافأة مائتى جنيه فى الشهر الواحد على مستوى كافة اللجان وتمنح مكافأة للعضو عما يقدمه من بحوث ودراسات متميزة وذلك بقرار من رئيس مجلس الأمناء بناء على إقتراح من رئيس اللجنة » .

— الموافقة على تقرير مكافأة حضور أعضاء مجلس الأمناء من داخل الإتحاد ورئيس الهيئة العامة للاستعلامات بواقع خمسين جنيها عن كل جلسة ، وتقرير مكافأة حضور أعضاء مجلس المنتدبين بواقع خمسين جنيها عن كل جلسة وبحد أقصى مائتى جنيه فى الشهر .

ـــ الموافقة على رفع مكافأة حضور جلسات أعضاء لجنة أختيار المذيعين إلى عشرة جنيهات لكل جلسة على إلا يقل عدد الممتحنين عن عشرة متسابقين فى الجلسة الواحدة .

ـــ الموافقة على صرف الحوافز للوحدات الجديدة بتشغيل التليفزيون (وهى الوحدات ٩ ، ١٠ ، ١١ ، ١٢) بواقع ١٠٠ جنيه للوحدة فى اليوم .

ـــ الموافقة على رفع الحوافز لوحدات الخدمات الإنتاجية للإذاعات الخارجية بالتليفزيون والعاملة حالياً وعددها (١٠) وحدات .. وذلك من ١٥ إلى ٣٠ جنيها للطلعة الواحدة لكل وحدة .

ـــ الموافقة على تعديل الفقرة (٧) للائحة حوافز مجلة الإذاعة والتليفزيون بإضافة فقرة ثالثة تنص على « ويجوز الجمع بين الحافز الربع سنوى وعمولة جلب الاعلانات للعاملين الذين يصرفون حوافز ربع سنوية بناء على إقتراح مدير عام الإعلانات وموافقة رئيس مجلس الإدارة » .

ـــ الموافقة على زيادة قيمة الوزن الاحصائى لقطاع الهندسة الإذاعية لتصبح ٦٦٥ بدلاً من ٤٢٣ جنيه مع الابقاء على التوزيع الحالى للأوراق الأحصائية وبقية الضوابط التى تحكم الصرف .

ـــ الموافقة على تعديل الاجمالى لوعاء حوافز الأرسال ليصبح ٧٩٠ وزنا معياريا باجمالى حافز سنوى ١٣٣٦٦٨٠ جنيها وبفارق قدره ٢٣٦٨٨ جنيها .

ـــ الموافقة على أهداء معمل التزامن السينمائى ١٦ مم إلى القسم العلمى للتصوير التليفزيونى والسينمائى بكلية الفنون التطبيقية ـ جامعة حلوان .

ـــ الموافقة على بيع وحدة الأستقبال الأرضية لوزارة الإعلام الكويتية وكذا بيع الوحدة التى تم تركيبها للجالية المصرية بعُمان .

اللجان الدائمة لمجلس الأمناء :

ـــ طبقا للمادة السابعة من القانون رقم ١٣ لسنة ٧٩ .. لمجلس الأمناء أن يشكل لجانا دائمة أو مؤقتة من بين اعضائه لمعاونته فى دراسة ما يقدم له من موضوعات وله أن يضم إلى تلك اللجان اعضاء من داخل الإتحاد أو خارجه .

ـــ صدر قرار رئيس مجلس الأمناء رقم ٤٤٧ لسنة ٩١ بتشكيل اللجان الدائمة المنبثقة عن مجلس الأمناء ونص

فى مادته الأولى على تحديد السادة رؤساء تلك اللجان على النحو التالى :

اللجنة	الرئيس
١ ـ لجنة السياسات الإعلامية	السيد الوزير المشرف على إتحاد الإذاعة والتليفزيون رئيسا السيد رئيس مجلس الأمناء رئيسا مناوبا
٢ ـ لجنة البرامج الدينية	فضيلة الدكتور محمد سيد طنطاوى
٣ ـ لجنة البرامج الثقافية	الاستاذ الدكتور أحمد هيكل
٤ ـ لجنة البرامج التعليمية	الاستاذ الدكتور عبد السلام عبد الغفار
٥ ـ لجنة التنظيم والإدارة	الاستاذ الدكتور حسين رمزى كاظم
٦ ـ لجنة الشباب والرياضة	الاستاذ محمد فهمى عمر
٧ ـ لجنة الفنون والأداب	الاستاذ محمد ثروت أباظة
٨ ـ لجنة برامج السكان	الدكتور ماهر مهران
٩ ـ اللجنة الاقتصادية	الاستاذ الدكتور عبد المنعم راضى
١٠ ـ لجنة تنمية الكوادر الإعلامية	الاستاذة الدكتورة جيهان رشتى
١١ ـ لجنة البرامج الدرامية	الاستاذ محمد سعد الدين وهبه
١٢ ـ لجنة برامج الطفولة	الأستاذة الدكتورة كاميليا عبد الفتاح
١٣ ـ اللجنة الهندسية	الاستاذ المهندس عبد الوهاب الحباك
١٤ ـ لجنة الموسيقى والغناء	الاستاذ الدكتور فوزى فهمى
١٥ ـ لجنة البرامج المسموعة	الاستاذ محمد محمود شعبان
١٦ ـ لجنة البرامج المرئية	الاستاذ سعد لبيب المكاوى

إختصاصات اللجان الدائمة :

ـــ وضع الخطة الإعلامية فى مجال النشاط والاختصاص الموكول لكل لجنة .

ـــ المشاركة العامة فى وضع سياسة الإنتاج ، والخطط البرامجية المرحلية المنفذة للخطة الإعلامية العامة .

ـــ تقديم تقرير متابعة كل ثلاثة شهور (دورة إذاعية كاملة) يحدد مدى الالتزام البرامجى بالخطة العامة وبالخطط المرحلية ، وتسجيل الملاحظات على التنفيذ .

ـــ إقتراح البحوث الاعلامية الميدانية وغيرها فى مجال النشاط والاختصاص الموكول للجنة .

ـــ المشاركة فى إقتراح برامج التدريب للدورات المتخصصة والعامة .. بغرض رفع مستوى الأداء للعاملين ، وتنشيط معارفهم .

ـــ القيام بأى أعمال أخرى تحال إلى اللجنة من السيد رئيس مجلس الأمناء وعند إحالة موضوع للدراسة يقع فى إختصاص أكثر من لجنة تعقد اللجان المعنية اجتماعا مشتركا يرأسه أكبر رؤساء اللجان المجتمعة سنا .

ـــ للجنة أن تستعين بمن تراه من المتخصصين فى الموضوعات التى تبحثها ولها أن تدعوه لحضور جلساتها والاشتراك فى مناقشتها دون أن يكون له حق التصويت .

ـــ يعين لكل لجنة مقرر يتولى إعداد جدول أعمالها ، وجميع المواد اللازمة للموضوعات التى تبحثها ، والاشراف على تدوين محاضر اجتماعاتها وتحرير تقاريرها والتوقيع عليها من رئيس اللجنة ، وابلاغ قرارات اللجنة إلى جهات الاختصاص بعد إعتمادها من السيد رئيس مجلس الأمناء .

ـــ تجتمع اللجنة بناء على دعوة رئيسها مرة كل شهر أو كلما دعت الحاجة وتعد تقريرا بنتيجة أعمالها .

إنجازات اللجان الدائمة :

بحثت اللجان المنبثقة عن مجلس الأمناء كافة الموضوعات التى أحيلت إليها سواء أكانت من مجلس الأمناء أم من القطاعات المعنية .

ومن أهم الإنجازات التى حققتها تلك اللجان خلال العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ مايلى :

لجنة البرامج التعليمية :

ـــ دراسة مشروع الخطة الاعلامية العامة فى الإذاعة والتليفزيون (فى المجال التعليمى) .

ـــ دراسة مشكلة محو الامية بإعتبارها هدفا قوميا يجب أن تسعى إلى تحقيقه كافة القوى البشرية وتقديم تقرير شامل بالدراسة التى انتهت إليها اللجنة على مدى عدة اجتماعات للعرض على مجلس الأمناء .

ـــ دراسة التوجهات العامة لبرامج الإذاعة والتليفزيون ورأى لجنة البرامج التعليمية فيها .

ـــ دراسة موضوع الجامعة المفتوحة أو جامعة الهواء ـ التعلم عن بعد ـ وتقديم هذه الدراسة للعرض على مجلس الأمناء عند الانتهاء منها .

لجنة البرامج الدينية :

ـــ دراسة مشروع الخطة الاعلامية العامة فى الاذاعة والتليفزيون (فى المجال الدينى) .

ـــ دراسة التوجهات العامة لبرامج الإذاعة والتليفزيون وإضافة ملاحظات اللجنة عليها .

ـــ دراسة ورقة العمل المقدمة من الدكتور عبد الرحمن العدوى بشأن حماية شباب مصر من التطرف .

ـــ عرض توصيات اللجنة على مجلس الأمناء والخاصة بالبرامج الدينية فى قنوات التليفزيون المختلفة والشبكات الإذاعية .

ـــ دراسة تقارير متابعة البرامج الدينية .

ـــ إقتراحات اللجنة بشأن برامج رمضان .

لجنة البرامج المرئية :

ـــ دراسة الخطة الاعلامية العامة لإتحاد الإذاعة والتليفزيون وملاحظات اللجنة عليها .

ـــ تقديم مقترحات بشأن القناة الفضائية المصرية .

ـــ مذكرة بشأن الدور الذى يجب أن تقوم به الاذاعة المرئية فى مجال مكافحة المخدرات .

ـــ مذكرة بشأن دراسة إمكانية إدخال الكمبيوتر الخاص بخدمة الأخبار (نظام بيزيس) .

ـــ مناقشة وضع القنوات الإقليمية فى ضوء اتساع رقعة انتشارها .

ـــ مقترحات بشأن برامج رمضان القادم .

ـــ تولى السيد الاستاذ سعد لبيب رئيس اللجنة بناء على تكليف من مجلس الأمناء بوضع التوجهات العامة لبرامج الإذاعة والتليفزيون لعام ٩٢ . وعرضت على مجلس الأمناء حيث أوصى تعميمها على كافة اللجان المعنية لأبداء الرأى .

لجنة البرامج المسموعة :

ـــ دراسة مشروع الخطة الاعلامية للإتحاد (خطة قطاع الإذاعة) .

ـــ مناقشة انجازات الإتحاد لعام ٩٠ / ٩١ .

ـــ مناقشة خطة الإذاعة فى مكافحة ومعالجة الادمان .

ـــ مناقشة دور الإذاعات الإقليمية فى معالجة مشاكل المجتمع .
ـــ تقرير من مركز المعلومات يبين النسب الحالية لنوعيات البرامج المختلفة فى الشبكات .

لجنة الموسيقى والغناء :

ـــ دراسة مشروع الخطة الاعلامية للإتحاد لعام فى مجال الموسيقى والغناء .
ـــ دراسة فى شأن الموسيقى والغناء فى الاذاعة .
ـــ دراسة فى شأن ضوابط الاعلانات التجارية .
ـــ دراسة فى شأن نوعيات الاغنية والأطر الحديثة لها .

لجنة الفنون والآداب :

ـــ دراسة مشروع الخطة الاعلامية للإتحاد .
ـــ مناقشة تقرير إنجازات الإتحاد لعام ٩٠ / ٩١ .
ـــ تقرير فى شأن الارتفاع بمستوى اللغة العربية للكوادر الإعلامية بالإذاعة والتليفزيون .
ـــ تقرير فى شأن الإعلانات فى التليفزيون .
ـــ إقتراح اللجنة بإعادة النظر فى صفات وقدرات الرقباء على النصوص واعطاء دورات تدريبية لهم .
ـــ تقييم البرامج الإذاعية والتليفزيونية خلال شهر رمضان ١٤١٢ هـ .
ـــ تقرير فى شأن واقع اللغة العربية فى الإذاعة والتليفزيون .

لجنة برامج الطفولة :

ـــ مناقشة مشروع الخطة الاعلامية للإتحاد فى مجال الطفولة .
ـــ مناقشة تقارير عن مدى التزام برامج الاطفال بالشبكات الاذاعية بالخطة الاعلامية للإتحاد .
ـــ مناقشة تقرير عن مدى التزام برامج الاطفال فى القنوات التليفزيونية بالخطة الاعلامية للإتحاد .
ـــ مناقشة فكرة برنامج تليفزيونى لاطفال المرحلة الأولى عن طريق القصة الحركية .
ـــ مناقشة موضوع طفل القرية وأسلوب التركيز عليه أعلاميا .
ـــ إقتراح بأنشاء مكتبة للاطفال بالتليفزيون .
ـــ مناقشة تقرير حول مدى تأثير برامج الكبار على الصغار .
ـــ تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون خلال شهر رمضان ١٤١٢ هـ .
ـــ تقرير حول خطة تطوير برامج الاطفال .
ـــ تقرير حول مدى فاعلية برامج الاطفال فى إشباع إحتياجات الطفل المصرى .
ـــ تقرير حول تكوين إتجاهات إيجابية للاطفال نحو تقبل التعليم منذ الصغر .

لجنة البرامج الدرامية :

ـــ اقرار مشروع الخطة الاعلامية للإتحاد عن عام ٩١ / ٩٢ فى مجال الدراما .
ـــ دراسة أسلوب اختيار البرامج الدرامية فى القناة الفضائية المصرية .
ـــ تقارير عن مدى التزام المسلسلات فى الشبكات الإذاعية بالخطة الاعلامية .
ـــ دراسة فى شأن واقع وتطوير الدراما الاذاعية .
ـــ دراسة فى شأن جهود الإتحاد فى مجال المسرح وتجاربه فى هذا الشأن .
ـــ تقارير عن الدراما العربية فى التليفزيون بقنواته الثلاث .

ـــ مذكرة فى شأن مراحل الكتابة التى يجب عرضها على لجنة القراءة العليا .
ـــ خطة بحوث المستمعين والمشاهدين لعام ٩٢ / ٩٣ فى مجال الدراما .
ـــ تقارير الإدارة المركزية للمتابعة والبحوث عن الأعمال الدرامية المقدمة خلال شهر رمضان .

لجنة البرامج الثقافية :

ـــ إقرار مشروع الخطة الاعلامية للإتحاد فى مجال البرامج الثقافية .
ـــ دراسة فى شأن التنمية الثقافية .
ـــ تقارير حول مدى التزام البرامج الثقافية بالشبكات الاذاعية بأهداف الخطة الاعلامية .
ـــ تقارير حول البرامج الثقافية فى التليفزيون ومدى التزامها بأهداف الخطة الاعلامية .
ـــ التقرير الاحصائى الخاص بالبرامج الثقافية فى الاذاعة والتليفزيون خلال العام المالى ٩٠ / ٩١ .
ـــ دراسة فى شأن كيفية إضافة برامج ثقافية جديدة وتقديمها فى أسلوب مبسط .

لجنة الكوادر الاعلامية :

ـــ دراسة مشروع الخطة التدريبية لمعهد الإذاعة والتليفزيون للعام التدريبى ٩١ / ٩٢ ودراسة كيفية التدريب التطبيقى على الأجهزة .
ـــ تقرير فى شأن الدورات التى تم إقامتها المعهد خلال العام ٩١ / ٩٢ وتقييمها .
ـــ دراسة فى شأن الإنجازات التى تم تحقيقها فى مجالات تطوير العمل الأخبارى .
ـــ تقرير فى شأن التدريب والتأهيل بالإتحاد .
ـــ دراسة فى شأن المقترحات الخاصة بتطوير الإدارة العامة للتدريب الإذاعى .
ـــ إنجازات التدريب الإذاعى خلال عام ٩٠ / ٩١ .
ـــ دراسة فى شأن كيفية القياس العلمى لنتائج الدورات التدريبية وكيفية تقييمها .
ـــ دراسة المنح الخارجية وقواعدها وكيفية الاستفادة بها .
ـــ دراسة فى شأن المستحدثات الجديدة فى تكنولوجيا الاتصال .
ـــ تقرير فى شأن الدورات المكثفة التى يعقدها المعهد .
ـــ دراسة فى شأن معوقات التدريب فى الإذاعة .
ـــ دراسة الإحتياجات التدريبية الخاصة بقطاع التليفزيون .

اللجنة الاقتصادية :

ـــ تقرير حول إنجازات الإتحاد خلال العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ .
ـــ دراسة لائحة اجور وحوافز العمل الدرامى المرئى .
ـــ تقرير حول مدى التزام البرامج الاقتصادية فى القنوات التليفزيونية والشبكات الاذاعية بأهداف الخطة الاعلامية .
ـــ الموافقة على رفع الحوافز اليومية للعاملين على وحدات الاذاعة الخارجية بالتليفزيون .
ـــ دراسة أهم القضايا الاقتصادية الاعلامية التى تتطلبها المرحلة الحالية .

— دراسة ملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات عن ميزانية الإتحاد المنتهية فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩١ .
— التقرير السنوى للتكاليف المركزية للإتحاد عن العام المالى ٩٠ / ٩١ .
— إعداد الخطة الاعلامية للإتحاد لعام ٩٢ / ٩٣ فى المجال الاقتصادى .

لجنة برامج السكان :

— مناقشة الخطة الاعلامية للإتحاد فى مجال السكان .
— مناقشة تقرير إنجازات الاتحاد لعام ٩٠ / ١٩٩١ .
— مناقشة المذكرة الخاصة بخطة بحوث المستمعين والمشاهدين لعام ٩٢ / ١٩٩٣ .
— إجراء تقييم للبرامج الاذاعية والتليفزيون خلال شهر رمضان ١٤١٢ هـ .
— مناقشة التقارير الدورية حول مدى التزام برامج المرأة والسكان والبرامج الصحية ، وبرامج الادمان والتلوث والمعوقين .. بالاهداف العامة للخطة الاعلامية .
— عرض ومناقشة التنويهات الخاصة بتنظيم الأسرة وابداء الرأى والإرشاد لما يجب أن تكون عليه .
— عرض ومناقشة البرامج التى تتعرض للمشكلة السكانية .
— مناقشة دور مجلة الاذاعة والتليفزيون فى المشكلة السكانية .

لجنة التنظيم والإدارة :

— دراسة الخطة الاعلامية للإتحاد لعام .
— دراسة التقرير الخاص بتخطيط القوى العاملة بقطاع الاذاعة .
— دراسة فى شأن تطوير الإدارة العامة لشئون الأفراد بقطاع الاذاعة .

اللجنة الهندسية :

— التوصية بتحديث الدراسة الخاصة بإطلاق قمر صناعى مصرى لخدمة الاعلام المصرى .
— التوصية بدراسة مدى إمكانية قيام إتحاد الإذاعة والتليفزيون بتقديم خدمة إذاعية فورية للجماهير مثل إذاعة تعليمات المرور أو حركة الطيران ... الخ
— التوصية بدراسة مدى إمكانية انشاء قناة تعليمية لخدمة البرامج التعليمية والتثقيفية .
— التوصية بإعداد نشرة صغيرة الحجم عن القناة الفضائية المصرية وطرق أستقبالها والأجهزة المناسبة للأستقبال توزع على مشاهدى هذه القناة بمناطق أستقبالها .
— الموافقة على مشروع الخطة الاعلامية العامة للإتحاد فى المجال الهندسى .
— التوصية بإعداد وانشاء مكتبة هندسية على مستوى عال مزوده بالكتب والمراجع والبحوث الهندسية الحديثة وتزويدها بأجهزة الكمبيوتر وتوصيلها بمراكز المعلومات المختلفة التى تعمل فى نفس مجال عمل الاتحاد .
— التوصية بدراسة بعض الموضوعات التى تهم الناحية الهندسية فى الاذاعة والتليفزيون والتى من بينها :

- تصنيع أجهزة الأستقبال الرخيصة لمواءمة الإرسال المرئى والمسموع .
- تصنيع أجهزة الديكور للقنوات التليفزيونية المغلقة بأقل تكلفة .
- شبكات الالياف الضوئية وتطويرها فى مجال الاتصالات للربط بين المحطات .
- الانتقال من النظم التناظرية إلى النظم الرقمية .

• تصنيع أجهزة أستقبال لخدمة التليتكست .

• أجهزة أستقبال تليفزيون متعددة اللغات (القنوات الصوتية) .

لجنة الشباب والرياضة :

ـــ الموافقة على الخطة الاعلامية العامة لإتحاد الاذاعة والتليفزيون .

ـــ التوصية بضرورة إتاحة المزيد من الحرية للتعبير والأبداع فى جهازى الإذاعة المسموع والمرئى .

ـــ منع الإعلانات الهابطة من الإذاعة والتليفزيون .

ـــ المطالبة بزيادة المساحة المخصصة لبرامج الشباب والرياضة .

ـــ العمل على تربية كوادر إعلامية جديدة فى مجالى الشباب والرياضة .

ـــ ضرورة التنسيق بين إتحاد الإذاعة والتليفزيون والمجلس الاعلى للشباب والرياضة لتغطية المجالات المختلفة التى يقوم بها المجلس الاعلى للشباب والرياضة من خلال برامج الاذاعة والتليفزيون لتعريف الشباب بها .

ـــ إقتراح إنشاء قناة تليفزيونية رياضية تقدم الانشطة الرياضية المختلفة مطعمة بالعديد من الانشطة الرياضية العالمية .

ـــ توصى اللجنة بضرورة الاهتمام بالبرامج الشبابية بجانب الاهتمام بالبرامج الرياضية .

ـــ ضرورة إعادة النظر فى المعلقين الرياضيين الحاليين واختيار الأصلح منهم ، وعقد دورات تدريبية للمعلقين ومقدمى البرامج الرياضية والشبابية .

ـــ ضرورة القاء الضوء إعلاميا على السلوك المشين لأعمال الشغب التى تحدث فى الملاعب وابراز مساوىء هذا السلوك وأنه لايتفق والروح الرياضية .

مجلس الأعضاء المنتدبين

يشكل مجلس الأعضاء المنتدبين ـ طبقا للمادة ١١ من القانون ١٣ لسنة ٧٩ وتعديلاته ـ برئاسة السيد رئيس مجلس الأمناء وعضوية السادة الأعضاء المنتدبين لإدارة القطاعات الرئيسية للإتحاد .. ويتكون المجلس من السادة :

المهندس / صفوت على فهمى	**رئيس مجلس إدارة شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات**
الأستاذ / حسن عبد الفتاح	**رئيس قطاع الشئون المالية والاقتصادية**
الأستاذ / أنور محمد عوض	**رئيس قطاع الأمن**
الأستاذ / حلمى مصطفى البلك	**رئيس قطاع الاذاعة**
المهندس / محمود محمد كشك	**رئيس قطاع الهندسة الاذاعية**
المهندس / عبد السلام خليل	**أمين عام الاتحاد**
السيدة / سهير الأتربى	**رئيس القناة الفضائية المصرية**

إنجازات مجلس الأعضاء المنتدبين :

ناقش المجلس فى إجتماعاته التى عقدها خلال العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ العديد من الموضوعات ، وأتخذ قراراته فى شأنها ..

وقد وافق المجلس على الموضوعات الآتية :

ـــ الخطة الاعلامية العامة للإتحاد لعام ٩١ / ١٩٩٢ وإحالتها إلى مجلس الأمناء للإعتماد .

ـــ الخطة التدريبية لمعهد الاذاعة والتليفزيون لعام ٩١ / ١٩٩٢ .
ـــ قبول الهدية المقدمة من السفارة الامريكية وهى عبارة عن وحدة أقمار صناعية لاستقبال إذاعة جنوب أمريكا وإستخدامها لأية أغراض أخرى .
ـــ مذكرة قطاع الشئون المالية والاقتصادية بشأن حوافز قطاع الأمن .
ـــ مذكرة قطاع الشئون المالية والاقتصادية بشأن لائحة أجور وحوافز قطاع الإنتاج .
ـــ مذكرة السيد رئيس قطاع الشئون المالية والاقتصادية بشأن إقتراح تعديل قواعد التكليفات .
ـــ مشروع لائحة أجور المتعاملين مع الاذاعة والاذاعات المحلية خارج القاهرة .
ـــ إقتراحات بشأن معوقات تشغيل الجراج المتعدد الطوابق وإيجاد حلول عملية لها .
ـــ إعتماد الميزانية المجمعة للإتحاد وحساب العمليات الجارية عن السنة المالية المنتهية فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩١ وتقرير مالى عن الميزانية ونشاط الإتحاد عن العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ ، وتقرير الجهاز المركزى للمحاسبات ورد الإتحاد عليه .
ـــ بيان تكلفة بالحوافز وبدل الغذاء للمشتركين فى الدورة الأفريقية على مستوى قطاعات الإتحاد المعنية .
ـــ الموافقة على صرف حوافز العاملين بالإتحاد بواقع شهر كل ثلاثة أشهر مضافا إليه البدلات .
ـــ مذكرة الاستاذ الأمين العام بشأن تكريم العاملين بالدورة الأفريقية .
ـــ قبول الهدية المقدمة من مؤسسة فريد ريش نومان إلى قطاع الاذاعة وهى عبارة عن ٢٥ جهاز تسجيل « سونى » .
ـــ مذكرة قطاع الهندسة الاذاعية بشأن معمل التحميض للأفلام الملونة وإقتراح نقله إلى مركز البحوث بالهرم .
ـــ برقية المهندس / عبد الحميد السنوسى لطلب الابقاء على المحطات التليفزيونية المحلية بالاسكندرية والقناة لمشاهدى القاهرة الكبرى .
ـــ مذكرة السيد رئيس قناة المعلومات فى شأن مايتعلق بقناة المعلومات المرئية .
ـــ مذكرة السيد أمين عام الإتحاد فى شأن صندوق الرعاية الطبية .
ـــ مذكرة السيد المهندس رئيس قطاع الهندسة الاذاعية بشأن توزيع الاجهزة - والمهمات الخاصة بالتغطية التليفزيونية التى استخدمت فى نقل أحداث الدورة الأفريقية .
ـــ مذكرة السيد رئيس شبكة تخطيط الإنتاج المركزى ورئيس لجنة الاستماع الموحد بشأن ما يعرض عليها من تسجيلات غنائية يتم تسجيلها خارج إستديوهات الاذاعة .
ـــ مذكرة السيد رئيس معهد الإذاعة والتليفزيون بشأن طلب تعديل اللائحة الخاصة بمكافآت التدريب .
ـــ مذكرة السيد رئيس قطاع التليفزيون بشأن طلب الموافقة على رفع الحوافز اليومية لوحدات الإذاعة الخارجية وصرف الحوافز للوحدات الجديدة بالإذاعات الخارجية التابعة للإدارة المركزية لتشغيل التليفزيون .
ـــ قواعد إعداد الموازنة التخطيطية للإتحاد لعام ٩٢ / ٩٣ .
ـــ مذكرة السيد الأمين العام للإتحاد بشأن موقف الخدمات الاجتماعية المقدمة للعاملين بالإتحاد .
ـــ مذكرة السيد رئيس قطاع الإنتاج بشأن كافيتريتى القطاع بالدورين الرابع والارضى .
ـــ مذكرة القطاع الاقتصادى بشأن زيادة بدل الملابس للمذيعين والمذيعات ، ومقدمى البرامج والمندوبين والمحررين .
ـــ مذكرة المستشار القانونى للإتحاد بشأن إقتراح تعديل الفقرة

الأخيرة من المادة ٦٠ من لائحة نظام شئون العاملين بما يسمح بزيادة الحد الأقصى للمقابل النقدى عن رصيد الأجازات ليصبح أربعة أشهر بدلاً من ثلاثة أشهر .

ـــ نتائج أعمال اللجنة المشكلة لدراسة موضوع صندوق الرعاية الطبية للعاملين بالإتحاد .

ـــ مذكرة القطاع الاقتصادى بشأن النظر فى تعديل منحة نهاية الخدمة للعاملين بالإتحاد .

ـــ مذكرة قطاع الأذاعة بشأن التكلفة المالية لمشروع فرقة موسيقى الاذاعية .

ـــ مشروع الموازنة التخطيطية لإتحاد الاذاعة والتليفزيون عن السنة المالية ٩٢ / ٩٣ .

ـــ مذكرة السيد الاستاذ رئيس مجلس الأمناء بشأن طلب قطاع الاذاعة رفع قيمة بدل حضور جلسات لجنة أختيار المذيعين إلى عشرة جنيهات لكل جلسة .

ـــ مذكرة السيد الاستاذ رئيس القطاع الاقتصادى بشأن طلب تعديل مكافأة أعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الأمناء لتصبح أربعين جنيها عن كل جلسة .

ـــ خطة التدريب بمعهد الإذاعة والتليفزيون عن عام ٩٢ / ١٩٩٣ .

ـــ مشروع لائحة مكافآت التدريب بمعهد الإذاعة والتليفزيون .

ـــ مشروع اللائحة الإدارية الخاصة بأسلوب العمل بمعهد الإذاعة والتليفزيون .

ـــ مقترحات مكافأة حضور أعضاء مجلس الأمناء من داخل الإتحاد وكذا أعضاء مجلس الأعضاء المنتدبين .

ـــ مذكرة الاستاذ المستشار القانونى للإتحاد بشأن صرف منحة نهاية الخدمة للعاملين الذين نقلوا أو عينوا بوزارة الاعلام أو شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات .

كما أحيط المجلس بما يلى :

ـــ تقرير تكاليف قطاع الهندسة الإذاعية عن السنة المالية ٩١ / ٩٢ .

ـــ تقرير إنجازات قطاعات الإتحاد وشركة صوت القاهرة عن شهرى مارس وابريل سنة ١٩٩١ .

ـــ تقرير الإدارة المركزية للعلاقات الدولية حول إجتماعات المجلس الإدارى والجمعية العامة لإتحاد الإذاعات الأفريقية التى عقدت فى داكار فى الفترة من ٢٥ ـ ٣٠ ابريل .

ـــ مذكرة السيد رئيس الإدارة المركزية للعلاقات الدولية بشأن انتخاب أعضاء المجلس الإدارى للجمعية العامة بإتحاد الإذاعات الوطنية الأفريقية .

ـــ نشرة نشاط الإعلانات التى تتم تنفيذها على شاشة التليفزيون خلال الربع الثانى من العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ والتى أعدها القطاع الاقتصادى .

ـــ التقرير الاحصائى عن شهر رمضان المبارك ١٩٩١ .

ـــ بحث استطلاع آراء الشباب حول برامجهم المقدمة من الاذاعة والتليفزيون.

ـــ التقرير الاحصائى عن أنشطة الإتحاد خلال الفترة من ١ / ٧ / ١٩٩٠ حتى ٣٠ / ٦ / ١٩٩١ .

ـــ تقرير عن المهمة الرسمية التى قام بها السيد المهندس فتحى البيومى بالقرار الوزارى رقم ١١٩ لسنة ١٩٩١ لحضور اجتماع الجمعية العمومية لإتحاد الدول الأسيوية .

ـــ توصيات لجنة الفنون والأداب بشأن ما يقدم خلال شاشة التليفزيون .

ـــ بحث إتجاهات الاطفال نحو برامجهم المقدمة من التليفزيون والراديو .
ـــ بحث تقييم برامج الإذاعة الإقليمية والتليفزيون الإقليمى لمنطقة القناة بعد عامين من انشائهما .
ـــ توصيات لجنة الشباب والرياضة فى ١٧ / ١٢ / ١٩٩١ ورد قطاع التليفزيون عليها .
ـــ بحث تقييم برامج القناة الخامسة التليفزيونية وإذاعة الاسكندرية المحلية .

الجمعية العمومية لإتحاد الإذاعة والتليفزيون

شكلت الجمعية العمومية للإتحاد طبقا للقانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ المعدل بالقانون رقم ٢٢٣ لسنة ١٩٨٩ فى شأن إتحاد الاذاعة والتليفزيون برئاسة السيد وزير الاعلام .

وقد عقدت الجمعية العمومية اجتماعين إعتمدت فيهما الموضوعات الآتية :

ـــ مشروع الموازنة التخطيطة للإتحاد للعام المالى ٩٢ / ٩٣ .
ـــ ميزانية الإتحاد المعدلة فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩١ وتقرير الجهاز المركزى للمحاسبات ورد الإتحاد عليه .
ـــ موجز إنجازات الإتحاد فى العالم المالى ٩٠ / ١٩٩١ .
ـــ مذكرة اللجنة الاقتصادية فى شأن الرد على ملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات على ميزانية الإتحاد المنتهية فى ٣٠ / ٦ / ٩٠ ورد الإتحاد عليها .

مجلس إدارة مجلة الإذاعة والتليفزيون

عقد المجلس خلال العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ عدة اجتماعات ناقش العديد من الموضوعات وكان أهمها :

ـــ دراسة ميدانية لمجال الإعلان وكيفية تنشيطه فى المجلة .
ـــ دراسة تفصيلية عن تكلفة النسخة من المجلة .
ـــ مشروع علاوات السادة العاملين بالمجلة .
ـــ ميزانية مجلة الإذاعة والتليفزيون فى ٣٠ / ٦ / ٩١ .
ـــ الموازنة التخطيطية للمجلة للعام المالى ٩٢ / ٩٣ .
ـــ زيادة بدل المراجع للصحفيين العاملين بالمجلة .
ـــ تقرير بدل تمثيل لوظيفة رئيس تحرير المجلة .
ـــ حوافز الصحفيين العاملين بالمجلة .
ـــ دراسة فى شأن الضوابط الخاصة بحضور صحفيين المجلة وتواجدهم وإنجاز أعمالهم .





لقطات من إجتماع مجلس الأمناء







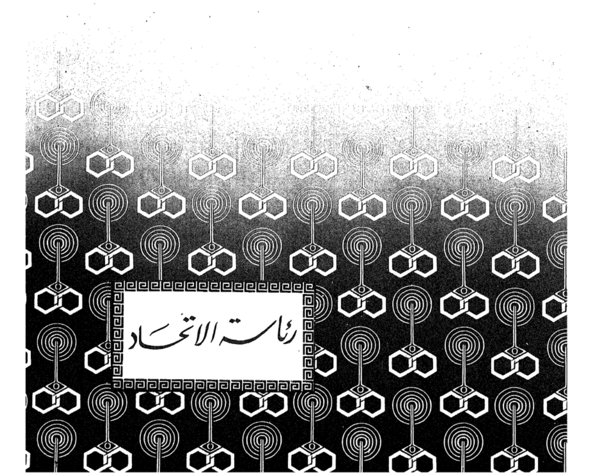
إجتماع مجلس الأعضاء المنتدبين



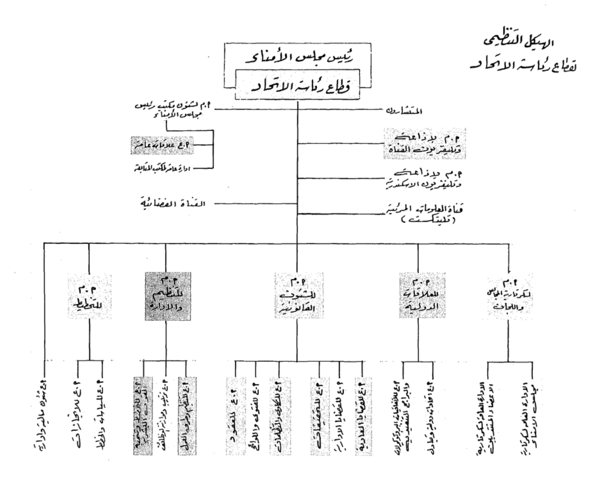


إجتماع الجمعية العمومية




رئاسة الاتحاد





الهيكل التنظيمي
لقطاع رئاسة الاتحاد
رئيس مجلس الأمناء
قطاع رئاسة الاتحاد
م.م لشئون مكتب رئيس مجلس الأمناء
م.ع علاقات عامة
ادارة عامة لمكتب المتابعة
القناة الفضائية
المستشارون
ر.م بإذاعة وتليفزيون القناة
ر.م بإذاعة وتليفزيون الاسكندرية
قناة المعلومات المرئية (تليتكست)
ر.م للتخطيط
ر.م للتنظيم والادارة
ر.م للشئون القانونية
ر.م للعلاقات الدولية
ر.م لسكرتارية المجلس واللجان
م.ع لشئون مالية وادارية
م.ع للموازنات
م.ع للعقود
م.ع للتحقيقات
م.ع للقضايا الادارية



العلاقات الدولية

مازال المد المتصاعد لحجم التعاون بين الإدارة المركزية للعلاقات الدولية ومختلف الإتحادات والمنظمات والهيئات الدولية الإذاعية مستمراً .. بهدف توطيد الصلات والعلاقات الثقافية والإعلامية وتبادل الخبرات والمواد الإذاعية والتليفزيونية مع إذاعات وتليفزيونات العالم .

وتنهض الإدارة المركزية للعلاقات الدولية بمسئولية الاتصال بدول العالم الخارجى لتنظيم الأشتراك فى الإتحادات والمنظمات والهيئات الدوليةواتحاد الاذاعة والتليفزيون المصرى عضو عامل فى كل من : ـ

- جامعة الإذاعة والتليفزيون الدولية ١٩٥١ U. R. T. I
- إتحاد إذاعات الدول العربية ١٩٥٧ A. S. B. O
- إتحاد الإذاعات الافريقية ١٩٦٠ U. R. T. N. A
- منظمة إذاعات الدول غير المنحازة ١٩٦٠ B. O. N. A. C
- إتحاد الإذاعات الأسيوية ١٩٦٤ A. B. U
- إتحاد الإذاعات الأوروبية ١٩٦٢ E. B. U
- منظمة إذاعات الدول الاسلامية ١٩٧٥ I. S. B. O

تبادل البرامج الاذاعية والتليفزيونية :

يولى الإتحاد إهتماماً بتبادل المواد الإذاعية والتليفزيونية حرصاً منه على تدعيم الروابط الاعلامية مع الدول الصديقة ، ولتعريف شعوبها بحضارة مصر وتاريخها وإنجازاتها المعاصرة ، وربط أبناء مصر المغتربين بالوطن الأم .

وخلال عام ٩١ / ١٩٩٢ تم ارسال ١١٥٧ شريط تغطى حوالى ١٠٣٩ ساعة برامج ومواد إذاعية وتليفزيونية إلى دول من مختلف قارات العالم .. على النحو التالى :

برامج ومواد إذاعية :

القارة	عدد الشرائط	النسبة	عدد الساعات ق	عدد الساعات س	نسبة
افريقيا	٢٧٠	٣٧ ٪	٣٠	٢٠٤	٣٣ ٪
أوروبا	١٤٩	٢٠ ٪	١٥	١٢٥	١٩ ٪
آسيا	١٧٥	٢٤ ٪	—	١٦٧	٢٧ ٪
استراليا	٤٨	٦ ٪	—	٤٨	٧ ٪
الأمريكتين	٩٥	١٣ ٪	—	٩١	١٤ ٪
المجموع	٧٣٧	١٠٠ ٪	٤٥	٦٣٥	١٠٠ ٪

بخلاف ٨٨ شريط بمناسبة الاحتفال بثورة ٢٣ يوليو .

برامج ومواد تليفزيونية :

القـــارة	عدد الشرائط	النسبة	عدد الساعات ق	عدد الساعات س	النسبة
أفريـــقيا	١٤٩	٣٥ ٪	٣٠	١٣٥	٣٣ ٪
آســــيا	١٣٣	٣٢ ٪	—	١٢٨	٣٢ ٪
أوروبـــا	٧٢	١٧ ٪	—	٧١	١٨ ٪
اســـتراليا	٥	١ ٪	—	٥	١ ٪
الأمريكتين	٦١	١٥ ٪	٣٠	٦٣	١٦ ٪
المجموع	٤٢٠	١٠٠ ٪	.	٤٠٣	١٠٠ ٪

بخلاف ٩٩ شريط بمناسبة الاحتفال بثورة ٢٣ يوليو

التواجد المصرى فى المؤتمرات والاجتماعات الدولية :

حققت العلاقات الدولية نشاطا ملموسا خلال ٩١ / ٩٢ حيث مثلت إتحاد الإذاعة والتليفزيون فى العديد من المؤتمرات والاجتماعات الدولية .

١ - إتحاد الإذاعات الأفريقية :

— ندوة فى مجال الافروفيزيون فى الفترة من ٤ : ٧ نوفمبر ١٩٩١ .

— إجتماع جائزة نلسون مانديلا فى الفترة من ٢٢ : ٢٣ نوفمبر ١٩٩١ .

— اجتماع لجنة برامج وجلسات المشاهدة فى الفترة من ٢٥ : ٢٩ نوفمبر ١٩٩١ .

— اجتماع المجلس الإدارى لـ URTNA فى الفترة من ١١ : ١٣ مايو ١٩٩٢ .

— الجمعية العمومية فى الفترة من ١٦ : ١٨ مايو ١٩٩٢ .

— اجتماع اللجنة الفنية لاتحاد إذاعات الدول الافريقية URTNA

٢ - إتحاد الإذاعات العربية :

— مهرجان التليفزيون الذى أقيم فى تونس فى الفترة من ١٩ : ٢٩ أكتوبر ١٩٩١ .

— الاجتماع الثانى والعشرين للجنة الدائمة لاتحاد إذاعات الدول العربية فى تونس من ٢٣ : ٢٤ أكتوبر ١٩٩١ .

— اجتماع اللجنة الهندسية السابع والعشرين الذى عقد فى تونس من ١٢ : ١٤ ديسمبر ١٩٩١ .

٣ - منظمة إذاعات الدول الاسلامية :

— اجتماع اللجنة الدائمة للشئون المالية والإدارية للمنظمة الاسلامية الذى عقد فى جده خلال يومى ١٥ ، ١٦ أكتوبر ١٩٩١ فى ضيافة حكومة المملكة العربية السعودية .

٤ - إتحاد إذاعات الدول الآسيوية :

— الاجتماع الثامن والعشرين للجمعية العمومية لاتحاد الإذاعات الآسيوية فى كوالا لمبور (ماليزيا) فى الفترة من ١٥ / ١٠ : ١٩ / ١٠ / ١٩٩١ .

٥ - إتحاد إذاعات الدول الاوروبية

— الدورة العادية للجنة برامج الراديو باتحاد الإذاعات الأوربية التى عقدت فى فينسيا بأيطاليا فى الفترة من ٢٤ : ٢٥ أكتوبر ١٩٩١ .

— الاجتماع العام لخبراء الرياضة (إذاعة) الذى عقد فى جنيف يومى ٣٠ ، ٣١ أكتوبر ١٩٩١ .

— اجتماع مشروع اليورونيوز لممثلى هيئات التليفزيون العربية بتونس يومى ١٠ ، ١١ نوفمبر ١٩٩١ .

— اجتماع الجمعية العمومية الثامنة لليورونيوز بجنيف فى الفترة من ٣٠ : ٣١ مارس ١٩٩٢

— الاجتماع رقم ٣١ لمجموعة البرامج التعليمية الذى عقد فى (فالينسيا) بأسبانيا فى الفترة من ٢٤ : ٢٧ مايو ١٩٩٢ .

— الاجتماع الثامن والثمانين للمجلس الإدارى لإتحاد الإذاعات الاوروبية الذى عقد فى جنيف فى ٢٩ مايو ١٩٩٢ .

— اجتماع ورش الدراما الإذاعية التى أقيمت فى أدنبره فى الفترة من ٢ : ٥ يونيه ١٩٩٢ .

٦ - جامعة الإذاعة والتليفزيون الدولية :

— ندوة ضمت قطاعات إذاعة فرنسا الدولية ومديرى الإذاعات الافريقية لدراسة أوجه التعاون فيما بينهم فى الفترة من ٢٧ / ١٠ : ٣١ / ١٠ / ١٩٩١ .

— اجتماع الجمعية العمومية للجامعة فى باريس يومى ٣ ، ٤ يونيو ١٩٩٢ .



لقاء السيد الوزير مع الوفد الياباني والاعلامي





جانب من اجتماع مجلس الأمناء مع وفد القناة الفرنسية





البرامج التنفيذية والبروتوكولات :

البرامج التنفيذية

تم خلال عام ٩١ / ٩٢ توقيع برامج تنفيذية بين جمهورية مصر العربية وكل من الدول التالية .. للأعوام ٩١ / ٩٢ / ٩٣ / ١٩٩٤ :

- الجزائر
- بنجلاديش
- فرنسا
- تونس
- الهند
- بلجيكا
- المغرب
- الأكوادور
- النمسا

البروتوكولات

تم توقيع الأتفاق الثقافى والتربوى والعلمى بين جمهورية مصر العربية وكل من :

- دول إعلان دمشق
- إذاعة قبرص
- إذاعة وتليفزيون الجزائر
- تليفزيون بلغاريا
- إذاعة وتليفزيون المغرب
- تليفزيون بولندا

المنح والتدريب :

المنح :

بلغ عدد المنح هذا العام (٥) منح .. وهى على النحو التالى :

- منحة من حكومة الجايكا باليابان فى معالجة المعلومات (شبكة الكمبيوتر الشخصية)
- منحتان من حكومة هولندا فى مجال إنتاج البرامج الإذاعية فى مجال الصحافة التليفزيونية والإذاعية .
- منحة من مركز التدريب الإذاعى الالمانى " Deutsche Welle " .
- منحة مقدمة من كوريا فى مجال إنتاج التليفزيون .

التدريب :

بلغ عدد الدورات التدريبية هذا العام (٤) دورات .. وهى على النحو التالى .

- دورة تدريبية من حكومة كوريا فى مجال إنتاج البرامج .
- دورة تدريبية فى بودابست بالمجر فى مجال السكان والتنمية .
- دورة تدريبية من اتحاد إذاعات الدول العربية مع هيئة اليونسكو فى مجال تنظيم الاسرة والسكان .
- دورة تدريبية خاصة بالتكنولوجيا الجديدة للتليفزيون من المركز العربى بدمشق والتى ينظمها مع اليونسكو .

المهرجانات والمسابقات الدولية :

شارك الإتحاد فى العديد من المهرجانات والمسابقات الدولية ببعض المواد الإذاعية والتليفزيونية منها :

- مهرجان رادوجا فى الفترة من ٢٠ : ٢٩ سبتمبر بالإتحاد السوفيتى (سابقا) .
- مهرجان القاهرة الدولى الثامن للسينما والاطفال فى الفترة من ٣ : ١٠ أكتوبر ٩١ .
- مهرجان تونس الخاص لافلام التليفزيون فى الفترة من ١٩ / ١٠ : ٢٥ / ١٠ / ٩١ .
- المهرجان السابع لافلام الاطفال فى الهند فى الفترة من ١٤ / ١١ : ٢٣ / ١١ / ٩١ .
- مهرجان خاص بمسابقة الاحداث وابرز برامج الشباب فى كندا .
- مهرجان الدورة الخامسة لافلام التليفزيون والذى ينظمه إتحاد إذاعات الدول العربية فى تونس فى الفترة من ١٩ / ١٠ : ٢٥ / ١٠ / ٩١ .
- مهرجان الراديو للموسيقى الشعبية الذى ينظمه إتحاد الـ "ABU"
- مهرجان Ars Acustica الاذاعى فى لندن من ٢٧ : ٢٩ مايو ١٩٩٢ .
- مهرجان كليرمون فيرا بفرنسا .

ــــ مهرجان جائزة (براغ الذهبية ٢٩) للتليفزيون الذى نظمه تليفزيون تشيكوسلوفاكيا فى الفترة من ١١ : ١٩ يونيو ١٩٩٢ .

الزيارات :

شهد عام ٩١ / ١٩٩٢ نشاطاً ملحوظا فى الزيارات الداخلية إلى اتحاد الإذاعة والتليفزيون .. منها :

ــــ زيارة وفد صوت مصر فى امريكا لاعداد برنامج تليفزيونى خاص يتضمن الدعاية السياسية والسياحية للوطن الأم مصر .
ــــ زيارة مجموعة من العاملين فى تليفزيون شيلى لتسجيل برنامج عن حضارة مصر القديمة وإنجازاتها المعاصرة .
ــــ زيارة وفد صومالى من إذاعة وتليفزيون الصومال لانتقاء بعض البرامج المصرية .
ــــ إستضافة خبير فرنسى من مركز الاعلام الدولى لإعداد دورة تدريبية فى مجال تقديم النشرة الأخبارية .
ــــ زيارة عشرة أشخاص من العاملين فى قطاع الإذاعة والتليفزيون القطرى للتليفزيون المصرى .
ــــ زيارة السيد مدير محطة التليفزيون الاسترالية "SBS" .
ــــ زيارة السيدة تانتال لافون من تليفزيون فرنسا للاطلاع على ماوصلت إليه البرامج التعليمية .
ــــ زيارة طاقم من تليفزيون ايطاليا لتصوير فيلم لبرنامج تليفزيونى .
ــــ زيارة رئيس خدمات آسيا فى الشرق الأوسط بإذاعة كندا الدولية .
ــــ زيارة بعض الفنيين من تليفزيون بنجلاديش للتدريب فى التليفزيون المصرى .

الإدارة المركزية للتنظيم والإدارة

مواكبة للتطور الهائل للأهداف العامة للخطة الاعلامية الطموحة التى يهدف إلى تحقيقها الاتحاد بجميع قطاعاته .. تعمل الإدارة المركزية للتنظيم والإدارة على متابعة تطوير الهيكل التنظيمى والوظيفى لقطاعات الاتحاد المختلفة ، ودراسة المشاكل التنظيمية والوظيفية التى تعوق العمل وحلها بما يحقق إنطلاق القطاعات فى مجالات الإنتاج الاعلامى .

وخلال عام ٩١ / ١٩٩٢ قامت الإدارة بإنجاز الكثير من الأعمال المتميزة نوجزها فيمايلى :

فى مجال ترتيب وموازنة الوظائف :

□ □ تم استحداث بعض الوظائف لقطاعات الاتحاد المختلفة وهى كالآتى :

١ ـ رئاسة الإتحاد :
ــــ استحداث المجموعة النوعية لوظائف الهندسة من وظائف الدرجة الثالثة وحتى وظائف الدرجة الأولى .
ــــ استحداث بعض الوظائف بقناة المعلومات المرئية .

٢ ـ الأمانة العامة :
ــــ استبدال بند التأهيل العلمى لشغل وظائف المجموعة النوعية الفنية لوظائف التمريض والصحة العامة .

٣ ـ قطاع الإذاعة :
ــــ إعادة تقييم وظائف نشاط العلاقات العامة بقطاع الإذاعة .

٤ ـ قطاع التليفزيون :

ـــ استحداث وظائف كبير بدرجة مدير عام بالمجموعة الفنية لوظائف فنون الاخراج والمونتاج والتصوير بجداول وظائف قطاع التليفزيون .

٥ ـ قطاع الإنتاج :

ـــ استحداث المجموعة النوعية الفنية لوظائف الهندسة المساعدة بجدول وظائف قطاع الإنتاج .

٦ ـ قطاع الأمن :

ـــ تم إعتماد مشروع ترتيب وظائف قطاع الأمن .

ـــ استحداث بعض الوظائف بجدول وظائف القطاع .

٧ ـ مجلة الإذاعة والتليفزيون :

ـــ تم استحداث بعض الوظائف بالمجلة .

□ □ تمويل بعض الوظائف بالقطاعات المختلفة .. منها مايلى :

ـــ الموافقة على تمويل وظيفة :

- مدير عام أمن المنشآت والافراد بالمبنى الرئيسى بقطاع الأمن .
- مدير عام أمن الإذاعات الإقليمية ومراكز الارسال بشمال الجمهورية (الاسكندرية) بالأمن .
- مدير عام أمن المعلومات ووسائل الاتصال بقطاع الأمن .

ـــ الموافقة على تمويل عدد ١٢ وظيفة كبير بدرجة مدير عام بمختلف المجموعات النوعية بقطاع الإنتاج .

ـــ الموافقة على إعادة توزيع عدد ٣٨ وظيفة بالدرجة الثالثة والرابعة بموازنة ٩١ / ١٩٩٢ بقطاع التليفزيون .

ـــ الموافقة على تمويل عدد ١٤ وظيفة سائق بالمجموعة النوعية الحرفية لوظائف الحركة والنقل بقطاع التليفزيون وتصويب اوضاع عدد ٣ درجة بذات القطاع بالمجموعة النوعية الفنية لوظائف الاخراج والمونتاج والتصوير .

ـــ الموافقة على إعادة توزيع الدرجة الأولى المخصصة لوظيفة مصور أول بالمجموعة النوعية الفنية لوظائف الاخراج والمونتاج والتصوير .

ـــ الموافقة على تعزيز الإعتمادات الخاصة بحوافز العاملين بموازنة إتحاد الإذاعة والتليفزيون للعام المالى ٩١ / ١٩٩٢ لتصبح شهرا مضافا إليها بدل طبيعة العمل كل ثلاث شهور .

فى مجال تنظيم وطرق العمل :

□ موضوعات تمت دراستها وصدر بها قرارات :

ـــ استحداث الإدارة المركزية لإذاعة وتليفزيون القناة والإدارة المركزية لإذاعة وتليفزيون الاسكندرية قرار رقم ٦٧٦ لسنة ١٩٩١ .

ـــ رفع مستوى إدارة العلاقات العامة بقطاع الإذاعة إلى إدارة عامة .

ـــ استحداث إدارة مركزية بمسمى قناة المعلومات المرئية برئاسة الإتحاد .

ـــ استحداث الهيكل التنظيمى لقطاع الأمن .

□ موضوعات تمت دراستها وتحت الاعتماد :

ـــ استحداث تقسيمين تنظيميين بمسمى إدارة التحقيقات للقناة الرابعة وإدارة التحقيقات للقناة الخامسة بالإدارة المركزية للشئون القانونية برئاسة الاتحاد .

ـــ إعادة تقييم وتطوير الإدارة المركزية لشئون مكتب رئيس مجلس الأمناء بأستحداث تقسيمين تنظيميين بمسمى المكتب الفنى ، الأمانة الفرعية .

ـــ إعادة تقييم نشاط الإرسال بقطاع الهندسة الاذاعية .

- إعادة تقييم نشاط المشروعات بقطاع الهندسة الاذاعية .
- استحداث تقسيم تنظيمى بمسمى تشغيل وصيانة الاجهزة والحاسبات الآلية بقطاع الهندسة الإذاعية .
- إعادة تقييم قطاع الإذاعة وتقسيماته التنظيمية حتى أدنى مستوى .
- استحداث تقسيمات تنظيمية والاختصاصات التفصيلية للشبكة الفضائية المصرية برئاسة الإتحاد .

□ موضوعات تحت الدراسة والبحث :

استحداث وظائف نشاط العلاقات العامة بجدول وظائف مجلة الإذاعة والتليفزيون .

- إعادة تقييم نشاط الإدارة المركزية لمتابعة وبحوث المشاهدين والإدارة المركزية لمتابعة وبحوث المستمعين بقطاع الأمانة العامة .
- استحداث نشاط بمسمى جهاز السلامة والصحة المهنية بقطاع الأمن .
- استحداث تقسيمات تنظيمية بالهيكل التنظيمى للإدارة العامة للتفتيش الإدارى المركزى بقطاع الأمانة العامة .
- إعادة تقييم نشاط الاذاعة .

□□ وفى أطار تطوير أساليب وطرق العمل تم الأنتهاء من دراسة تطوير الإدارة العامة لشئون الأفراد لقطاع الاذاعة ، وجارى إعداد دراسات بشأن :

- تطوير شئون الأفراد بقطاع الشئون المالية والاقتصادية .
- تطوير شئون الأفراد بقطاع رئاسة الاتحاد .
- إعداد أدلة إجراءات العمل الداخلية بكل قطاع ، وتم مخاطبة السادة رؤساء القطاعات لوضع أسس تنفيذ هذا الدليل .

فى مجال تخطيط وتنمية القوى البشرية :

فى مجال تخطيط القوى العاملة :

- تم الانتهاء من دراسة حسابات معدلات الاداء والمقررات الوظيفية لقطاع الاذاعة .
- تم الانتهاء من دراسة حسابات معدلات الاداء والمقررات الوظيفية لكلا من :

أ - الإدارة العامة لشئون الافراد بقطاع الاذاعة حيث أدخلت هذه الدراسة ضمن مشروع تطوير شئون الافراد بالقطاع .

ب - إدارة شئون الافراد بقطاع الشئون المالية والاقتصادية .

- تم الانتهاء من المرحلة الاولى وهى حصر الموجود الفعلى للعاملين بجميع القطاعات وذلك بمناسبة إعداد دراسة شاملة وكاملة عن حسابات معدلات الإداء بالإتحاد وقطاعاته .
- تم طلب ترشح عدد (٨٠٠) من حملة المؤهلات العليا دفعة ١٩٨٤ وحملة المؤهلات المتوسطة وفوق المتوسطة ١٩٨٣ .
- تم تعيين عدد (٤٥٠) من العاملين بعقود مؤقته من حملة المؤهلات العليا دفعة ١٩٨٤ وحملة المؤهلات المتوسطة وفوق المتوسطة دفعة ١٩٨٣ على الدرجات الشاغرة بموازنات القطاعات المختلفة .
- تم تعيين (١٥) من المعوقين بجميع القطاعات .
- ورد للإدارة عدد (١٥٠٠) مكاتبة متنوعة تم دراستها والرد عليها جميعا .
- تم استخراج نماذج لبعض المكاتبات وعددها (٥) نماذج متنوعة بغرض تسهيل إجراءات العمل وسرعة تنفيذه بدقة .
- تم إنشاء سجل لمتابعة الترشيحات (قطاعات - مؤهلات) .

- تم إنشاء سجل بتعيينات المعوقين بالإتحاد وقطاعاته .
- تم إنشاء سجل قاعدة المعلومات بالقرارات والقوانين والكتب الدورية اللازمة .

□ **فى مجال تخطيط التدريب :**

- تم الاشتراك فى إعداد ومراجعة خطط التدريب بمراكز التدريب الاتى بيانها :
  (أ) مركز التدريب الهندسى - قطاع الهندسة الإذاعية .
  (ب) معهد الإذاعة والتليفزيون - بقطاع الأمانة العامة .
  (جـ) التدريب العملى - بقطاع الإذاعة .

وذلك عن خطط التدريب للعام المالى الحالى تمهيدا للموافقة عليها .

- تم تصميم البرنامج الزمنى للدورات التدريبية التى تتم بمعرفة الجهاز المركزى للتنظم والإدارة .
- تم تدريب جميع العاملين بالإدارة بالدورات التخصصية فى مجال تخطيط القوى العاملة بالجهاز المركزى للتنظيم والإدارة .

التخطيط المركـزى

واكب إعداد الخطة الاعلامية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون لعام ٩٢ / ٩٣ مرحلة جديدة شهد فيها العالم تطورات ومتغيرات سياسية واقتصادية وفكرية متلاحقة وطفرات تكنولوجية هائلة فى مجال الاعلام والاتصال .

فى أطار تلك المتغيرات وفى أطار خطة الدولة والسياسات المنبثقة منها وفى أطار مفهوم الاستراتيجية العامة للاعلام والسياسة العامة للاعلام الإذاعى رصدت الخطة الاعلامية للإتحاد لعام ٩٢ / ١٩٩٣ عددا من الاولويات :

١ - الإتجاه نحو التغطية الشاملة لأرض مصر بالخدمات الإذاعية والتليفزيونية لدفع برامج التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع المصرى التى تعتمد بصفة اساسية فى الفترة الحالية على الانطلاق نحو إنشاء مجتمعات عمرانية جديدة .

٢ - العمل على توفير متطلبات الاعلام المصرى العربى من إنتاج ثقافى وتعليمى ودرامى متميز بالاسراع فى خطوات إنشاء مركز للإنتاج الاعلامى الجديد .

٣ - مسايرة التطور التكنولجى فى العالم بما يتفق مع الاحتياجات ويتناسب والظروف المحلية .

وفى اطار القضايا التى تهم الشارع المصرى فى مسيرته نحو التنمية تناولت الخطة مايلى :

أ - قضية الإنتاج وتطويره وتحديثه للسوق المحلى والتصدير للخارج سواء بالنسبة للقطاع العام أو الخاص وهى قضية ترتبط أشد الارتباط بسياسة التحرير الاقتصادى التى تسير فيها الدولة بخطى سريعة وثابتة .

ب - القضية السكانية لارتباطها بزيادة الإنتاج التى لايمكن أن تتحقق إلا فى ظل ممارسات سكانية متوازنة .

جـ - البطالة كظاهرة تتعدى أثارها حدود الإعتبارات الاقتصادية لتمتد إلى جوانب التوازن الاجتماعى والسياسى للمجتمع .

د - مواجهة مشكلة التطرف مواجهة عقلانية من خلال معايشة واقع شبابنا والاخذ بأيديهم نحو الفكر الدينى المعتدل .

هـ - الادمان حيث تكمن المشكلة فى أن أكثر المتعاطين من الشباب الذين هم فى سن العمل والإنتاج .

و - المعاونة فى تنفيذ استراتيجية محو الامية وتعليم الكبار فى ضوء الاعلان الذى أصدره الرئيس مبارك فى سبتمبر عام ١٩٨٩ .

وفى المجال الأخبارى ركزت الخطة على مايلى :

* تأكيد الدور الهام الملقى على عاتق الاعلام الاذاعى فى تدعيم مسيرة الديمقراطية وتأكيد المناخ الديمقراطى فى ظل حرية مسئولة .
* متابعة المتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية التى يشهدها العالم وتأثير هذه المتغيرات على ساحة العمل فى مصر وقضايا المنطقة العربية والشرق الاوسط .

وفى المجال الثقافى أكدت الخطة على :

* دعم الهوية الثقافية المصرية وابراز سماتها الحضارية الايجابية المتميزة بما تحمله من قيم وموروثات شعبية وعادات وتقاليد .
* أن تكون الإذاعات والقنوات المحلية عاكسة لثقافة الاقاليم التى تخدمها مرتبطة بمشاكلها .
* أهمية الارتقاء بالذوق العام سواء من خلال برامج المنوعات أو الأغانى أو الموسيقى .
* أهمية تدعيم الاعمال الدرامية لكى تظل مصر فى هذا المجال هى الرائدة فى العالم العربى كله .

وفى المجال الاجتماعى ركزت الخطة على الشرائح الاجتماعية التالية :

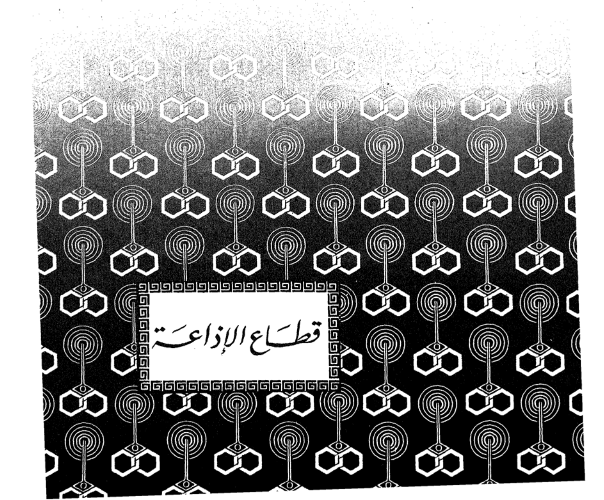
الشباب بإعتبار أن المشكلات التى تواجهه تتطلب ضرورة مشاركته حواره الدائر حول الافضل وحمايته من براثن الادمان والإرهاب والتطرف والأخذ بيده لكى يخرج من دائرة البطالة التى يعانى منها .

الطفل والعناية به فى ضوء إعلان عقد حماية الطفل المصرى (٨٩ - ١٩٩٩) الذى أعلنه السيد رئيس الجمهورية ، ويواكب العناية بالطفل العناية بالامومة .

كما أكدت الخطة على مايلى فى مجال التنفيذ :

* استخدام التقنيات الحديثة والقدرات التكنولوجية الفائقة من أجل تأمين الرسالة الاعلامية والتصدى للبث المباشر والتحدى الاعلامى الوافد .
* إنتاج برامج جيدة المستوى ذات قدرة على المنافسة من أجل الوصول بالإنتاج المسموع والمرئى من حيث الشكل والمضمون على أن يكون هذا الإنتاج ملبيا لاحتياجات الجماهير ومرغوبا من حيث التسويق للإذاعات والتليفزيونات العربية .

وبالإضافة إلى إعداد الخطة المذكورة .. تابعت الإدارة المركزية للتخطيط انجازات قطاعات الاتحاد للخطة الاعلامية لعام ٩١ / ١٩٩٢ من خلال تقارير ربع سنوية ونصف سنوية وسنوية .


قطاع الإذاعة



سجل شرف رؤساء الإذاعة
منذ بدء إرسالها

□ □ □

١ ـ سعيد باشا لطفى
من ٣١ / ٥ / ١٩٣٤
حتى ٢٢ / ١٢ / ١٩٤٧

٢ ـ محمد بك قاسم
من ٢٢ / ١٢ / ١٩٤٧
حتى ١٥ / ٨ / ١٩٥٠

٣ ـ محمد بك حسنى نجيب
من ٣٠ / ٨ / ١٩٥٠
حتى ١٢ / ١٢ / ١٩٥٢

٤ ـ الاميرالاى محمد كامل الرحمانى
من ١٢ / ١٢ / ١٩٥٢
حتى ٢٣ / ١١ / ١٩٥٣

٥ ـ محمد أمين حماد
من ٢٦ / ١٢ / ١٩٥٣
حتى ٢ / ٥ / ١٩٦٦

٦ ـ عبد الحميد فهمى الحديدى
من ١٥ / ١٠ / ١٩٦٦
حتى ٣٠ / ١٢ / ١٩٦٩

٧ ـ محمد أمين حماد
من ٣٠ / ١٢ / ١٩٦٩
حتى ١٥ / ٥ / ١٩٧١

٨ ـ عبد الرحيم سرور (ندباً)
من ١٥ / ٥ / ١٩٧١
حتى ٦ / ٤ / ١٩٧٢

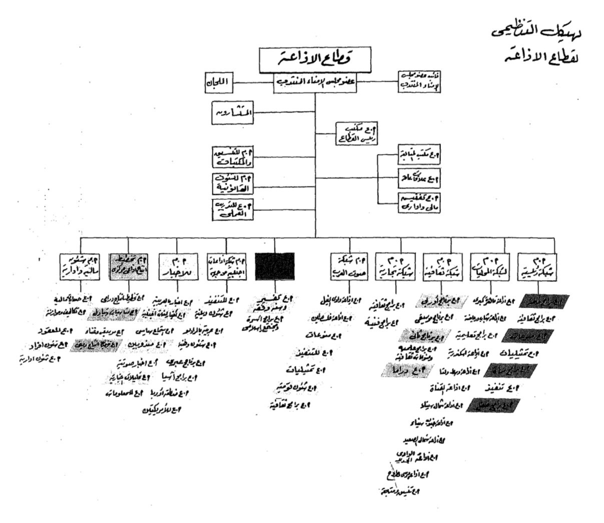
٩ ـ محمد محمود شعبان
من ٦ / ٤ / ١٩٧٢
حتى ٢٥ / ٩ / ١٩٧٥

١٠ ـ صفية زكى المهندس
من ١٢ / ١٢ / ١٩٨٢
حتى ٥ / ٣ / ١٩٨٨

١٢ ـ أمين ابراهيم بسيونى
من ٦ / ٣ / ١٩٨٨
حتى ٧ / ١١ / ١٩٩١

١٣ ـ حلمى مصطفى البلك
من ٨ / ١١ / ١٩٩١
حتى تاريخه




الهيكل التنظيمي
لقطاع الاذاعة
قطاع الاذاعة
عضو مجلس الامناء المنتدب
اللجان
نائب عضو مجلس الامناء المنتدب
المشاورة
م.ع مكتب رئيس القطاع
م.م للتنسيق والمكتبات
م.م للشئون القانونية
م.ع للتدريب العملي
م.ع مكتب المتابعة
م.ع علاقات عامة
م.ع تفتيش مالي واداري
م.م شبكة رئيسية
م.م الشبكة المحليات
م.م شبكة ثقافية
م.م شبكة تجارية
م.م شبكة صوت العرب
م.م شبكة اذاعات اجنبية موجهة
م.م للاخبار
م.م تخطيط انتاج اذاعي مركزي
م.م شئون مالية وادارية



تاريخ إنشاء الإذاعة ٣١ مايو ١٩٣٤
بدء العمل بنظام الشبكات الاذاعية ١ أبريل ١٩٨١
انجازات الاذاعة عام ٩١ / ١٩٩٢ :

- إجمالى ساعات الإرسال ٩٩٣٩٨ ساعة
- المتوسط اليومى ٢٧٢ ساعة

الشبكات الإذاعية :

- الشبكة الرئيسية : ٨٧٨٤ ساعة بمتوسط يومى ٢٤ ساعة
- شبكة القرآن الكريم : ٧٣٤١ ساعة بمتوسط يومى ٢٠ ساعة
- الشبكة التجارية : ٥٥٥٢ ساعة بمتوسط يومى ١٥ ساعة
- شبكة صوت العرب : ١٢٠٧٨ ساعة بمتوسط يومى ٣٣ ساعة

وتضم الشبكة : اذاعة صوت العرب ، اذاعة فلسطين ، اذاعة وادى النيل

- الشبكة الثقافية : ١٢٦٠٩ ساعة بمتوسط يومى ٣٤ ساعة

وتضم الشبكة : البرنامج الأوروبى ، البرنامج الثانى ، البرنامج الموسيقى

- شبكة المحليات : ٣٢٢٢٥ ساعة بمتوسط يومى ٨٨ ساعة

وتضم الشبكة : إذاعة الاسكندرية ، اذاعة الشباب والرياضة ، إذاعة القاهرة الكبرى ، إذاعة وسط الدلتا ، إذاعة شمال الصعيد ، إذاعة شمال سيناء ، إذاعة جنوب سيناء ، إذاعة القناة ، الاذاعة التعليمية ، إذاعة الوادى الجديد ، إذاعة مرسى مطروح

- شبكة البرامج الموجهة : ٢٠٩٨٧ ساعة بمتوسط يومى ٥٧ ساعة و ٣٠ دقيقة

وتضم الشبكة : ٤٢ خدمة إذاعية تخاطب مناطق العالم التالية بـ ٣٢ لغة

* جنوب آسيا : ٤ خدمات ، ٤ لغات ، ٥ ساعات ، و ٣٠ دقيقة يومياً
* جنوب شرق آسيا : ٤ خدمات ، ٤ لغات ، ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً
* الشرق الأوسط : ٣ خدمات ، ٣ لغات ، ٤ ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً
* غرب افريقيا : ٨ خدمات ، ٨ لغات ، ١٠ ساعات و ٤٥ دقيقة يومياً
* وسط افريقيا : ٣ خدمات ، ٣ لغات ، ساعتان و ١٥ دقيقة يومياً
* جنوب افريقيا : خدمتان ، لغتان ، ساعتان و ٤٥ دقيقة يومياً
* شرق افريقيا : ٤ خدمات ، ٤ لغات ، ٥ ساعات و٣٠ دقيقة يومياً
* أمريكا الجنوبية : ٣ خدمات ، ٣ لغات ، ٣ ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً
* أمريكا الشمالية : خدمتان ، لغتان ، ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً
* أوروبا : ٥ خدمات ، ٥ لغات ، ٥ ساعات و ٤٥ دقيقة يومياً
* إسرائيل : ٤ خدمات ، ٤ لغات ، ٦ ساعات يومياً .



برنامج الإذاعة
فى ٣١ مايو ١٩٣٤

مساء

٦ ٠٠ قرآن كريم
يتلوه الشيخ محمد رفعت

٦ ١٠ تحية جلالة الملك
قصيدة نظمها ويلقيها الاستاذ على الجارم بك

٦ ٢٠ موسيقى من الفرقة الشرقية

٦ ٣٠ موسيقى من فرقة « تريو اتليانو »

٦ ٤٠ فاصل موسيقى غنائى
من الآنسة أم كلثوم وتختها

٧ ٢٠ قصيدة من شعر شوقى
يلقيها الاستاذ حسين شوقى افندى

٧ ٣٥ موسيقى
من فرقة « تريو اتليانو »
ديلتى - تشلتى - كارو
ج افيرينو : مغنى باريتون
مدام لوسون : بيانو
مدام سولون : مغنية سوبرانو

مساء

٨ ٤٠ زجل
للاستاذ محمود رمزى نظيم

٨ ٥٥ موسيقى شرقية
منفرد - الاستاذ مدحت عاصم (بيانو) منفرد - الاستاذ سامى الشوا (كمان)

٩ ٠٥ مونولوج فكاهى
للاستاذ محمد عبد القدوس

٩ ٢٠ فاصل موسيقى غنائى
من الاستاذ صالح عبد الحى وتخته

١٠ ٠٠ كلمة عن البرنامج

١٠ ١٠ استراحة

١٠ ١٥ فاصل موسيقى
من الاستاذ محمد عبد الوهاب وتخته

١١ ٠٠ السلام الملكى - الانتهاء

الارسال الإذاعى ٩١ / ١٩٩٢

بلغت ساعات إرسال الشبكات الإذاعية السبع خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ (٩٩٣٩٨ ساعة) بزيادة قدرها ٢٥٠٨ ساعة عن عام ٩٠ / ١٩٩١ ، وبمتوسط يومى قدره (٢٠ ق ٢٧٢ ت) بزيادة قدرها ٦ ساعات و ٥١ دقيقة يومياً عن عام ٩٠ / ١٩٩١ وترجع هذه الزيادة الى إضافة الوليد الحادى عشر الى الشبكة المحليات وهى إذاعة مرسى مطروح المحلية بالاضافة إلى زيادة إرسال بعض الخدمات الأخرى وباستثناء شبكة الإذاعات الموجهة ـ لما لها من طبيعة خاصة ـ يكون المتوسط اليومى للشبكات الست الأخرى ٢١٤ ساعة و ٤٤ دقيقة موزعة على النحو التالى :

* **بحسب الشبكات الإذاعية :**

	ق	ت		ق	ت
الشبكة الرئيسية	ـ	٢٤	شبكة القرآن الكريم	٤	٢٠
شبكة المحليات	٣	٨٨	الشبكة التجارية	١٠	١٥
الشبكة الثقافية	٢٧	٣٤	شبكة صوت العرب	ـ	٣٣

* **بحسب ألوان البرامج :**

البرامج الترفيهية	٤٤	٨١	البرامج الإعلامية	٢٩	٢٠
البرامج الدينية	٥٣	٤٠	البرامج التعليمية	١١	٤
البرامج الثقافية	١٧	٤٣	الاعلانات التجارية	٢٩	ـ
الطوائف والخدمات	٢١	٢٣			

ألوان البرامج الإذاعية :

البرامج الترفيهية

تولى الإذاعة إهتماماً كبيراً بالجانب الغنائى والترفيهى رفيع المستوى حيث تحرص على تزويد المستمعين به باعتباره وسيلة من وسائل السمو بالوجدان والذوق العام ومجالاً يمكن تضمينه بعض الأفكار والقيم والمعلومات المفيدة بصورة غير مباشرة وفى سبيل تحقيق ذلك أعادت الإذاعة تقديم حفلات أضواء المدينة بصورة منتظمة ودورية فى عواصم المحافظات بالاضافة الى مجهوداتها فى التنويع بين الاشكال الغنائية بدء من الغناء الشعبى وحتى الغناء الأوبرالى ونشر أعمال التراث الموسيقى والغنائى إلى جانب تشجيع وتنمية المواهب والملكات الفنية الناشئة .

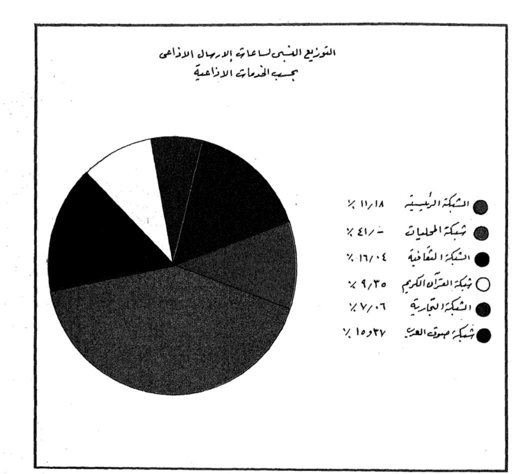
ويتجلى إهتمام الإذاعة بالبرامج الترفيهية فى حجم ساعات الإرسال المخصصة لهذه النوعية من البرامج والتى بلغت هذا العام ٢٩٩٠٩ ساعة و ٥٤ دقيقة تمثل ٣٨,١٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى على الشبكات الست وجاء توزيعها كالآتى :

	ق	ت	النسبة لجملة ساعات البرامج الترفيهية بالإذاعة
شبكة المحليات	٣٥	١٢٠٣٥	٤٠,٢٪
الشبكة الثقافية	٣٧	٧١٥٨	٢٣,٩٪
شبكة صوت العرب	٥٠	٥١٦٢	١٧,٣٪
الشبكة التجارية	١٩	٢٩٦٩	٩,٩٪
الشبكة الرئيسية	٣٣	٢٥٨٣	٨,٧٪

ومن هذا العرض يتضح لنا استبعاد شبكة القرآن الكريم عند توزيع ساعات البرامج الترفيهية بالإذاعة على الشبكات الإذاعية لما لهذه الشبكة من طابع دينى متميز .

البرامج الدينية

تهتم البرامج الدينية بالإذاعة بتعميق وتأصيل الفكر الإسلامى ونشر الوعى الدينى والاهتمام بشرح وتحليل آيات الله البينات ومايدور حول معانى القرآن الكريم ، باعتباره منبعاً ومنهلاً مستفيضاً للثقافة الإسلامية مع التصدى للتيارات الدينية المتطرفة ودحض أفكارهم الهدامة والاهتمام بالتربية الدينية والروحية للانسان وخاصة الأطفال والشباب حتى يتمسك باهداف دينه وينعكس ذلك على سلوكه وتصرفاته ، وخلال هذا العام قدمت الاذاعة من خلال شبكاتها الست ١٤٩٦٤ ساعة من


التوزيع النسبى لساعات الإرسال الاذاعى
بحسب الخدمات الاذاعية
الشبكة الرئيسية ١١/١٨ ٪
شبكة المحليات ٤١/ - ٪
الشبكة الثقافية ١٦/٠٤ ٪
شبكة القرآن الكريم ٩/٣٥ ٪
الشبكة التجارية ٧/٠٦ ٪
شبكة صوت العرب ١٥و٣٧ ٪



التوزيع النسبي لساعات الارسال الإذاعي
بحسب الوان البرامج

ديني	١٩٫٠٤ ٪
ثقافي	١٦و٢٠ ٪
اعلامي	٦٩و٩ ٪
تعليمي	١٫٩٥ ٪
ترفيهي	٠٦و٣٨ ٪
اعلانات تجارية	٢٣و٠ ٪
طوائف وخدمات	٨٧و١٠



الارسال الدينى تمثل ١٩٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى ويمكن توزيع هذه الساعات على الشبكات الاذاعية على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
شبكة القرآن الكريم	٤٣	٧٠١١	٤٦،٩٪
شبكة المحليات	٥٥	٤١٩٩	٢٨،١٪
شبكة صوت العرب	٥٢	١٧٠٥	١١،٣٪
الشبكة الرئيسية	١٨	١٦١٠	١٠،٨٪
الشبكة التجارية	٥٣	٣٣٥	٪ ٢،٢
الشبكة الثقافية	٤٩	٩٩	٠،٧٪

ومن العرض السابق يتضح لنا أن قرابة نصف إجمالى ساعات الارسال الدينى يقدم من خلال شبكة القرآن الكريم فى حين تتدنى تماماً نسبة ماتقدمه الشبكة الثقافية بخدماتها الاذاعية الثلاث إلى ٧، ٪ فقط من جملة ساعات الارسال الدينى وتقدمه من خلال اذاعتى البرنامج الثانى والبرنامج الأوروبى .. الأمر الذى يتفق وتخصص كل شبكة .

البرامج الثقافية

تهدف البرامج الثقافية بالإذاعة إلى المساهمة فى دفع الحركة الثقافية وتنشيطها لفتح آفاق المعرفة امام الانسان المصرى الذى يحمل على كاهله مهمة إعادة بناء مجتمعه ، فتعرض البرامج للنشاط الأدبى والثقافى والعلمى وتبرز الأعمال الابداعية فى الشعر والقصة وتقدم التراث العربى والاسلامى ودراسات فى الآداب الغربية بالاضافة إلى تغطية الندوات الأدبية والفنية والمؤتمرات العلمية والاهتمام بالثقافة الموسيقية بما تتضمنه من شرح وتحليل للأعمال العالمية وتقديم فن الأوبرا .

وخلال هذا العام قدمت الاذاعة ١٥٨٤٢ ساعة إرسال مخصصة للبرامج الثقافية تمثل ٢٠،٢٪ من جملة ارسالها الإذاعى موزعة كما يلى :

	ق	ت	النسبة
شبكات المحليات	١	٦٣٢٠	٣٩،٩٪
الشبكة الثقافية	٤٥	٤١٠١	٢٥،٩٪
شبكة صوت العرب	٣٢	٢٤٠١	١٥،١٪
الشبكة الرئيسية	٤١	٢٠٠٠	١٢،٦٪
الشبكة التجارية	٣٥	١٠٠٧	٦،٤٪
شبكة القرآن الكريم	١٠	١٠	٠،١٪

ومن العرض السابق يتضح لنا أن قرابة خمسى إجمالى ساعات الإرسال الثقافية يقدم من خلال شبكة المحليات وأن مايزيد عن ربع الاجمالى يقدم من خلال الشبكة الثقافية .

البرامج الإعلامية

تهتم البرامج الإعلامية فى الإذاعة بنشر الوعى السياسى والاجتماعى والاقتصادى بين المواطنين وابراز الحقائق دون إخفاء أو تعتيم دون تهويل أو تهوين ومناقشة كافة المشكلات والقضايا التى تؤثر فى حياة الجماهير بموضوعية ومن خلال منهج إعلامى يستهدف التعريف بحجم التحديات التى تواجهنا وإلقاء الضوء على جهود الدولة فى مواجهة هذه التحديات واسهاماتها فى معركة التنمية مع حث المواطنين على المشاركة فى إنجاح مسيرة التنمية .

وخلال هذا العام قدمت الإذاعة ٧٦٢١ ساعة من البرامج الإعلامية

تمثل ٩,٧٪ من جملة إرسالها الاذاعى موزعة كما يلى :

	ق	ت	النسبة
شبكة المحليات	٣٩	٢٣٨٠	٣١,٢٪
شبكة صوت العرب	٤٩	٢٣٦١	٣١,-٪
الشبكة الرئيسية	٥٣	١٥٧٧	٢٠,٧٪
الشبكات الثقافية	٢٨	٧٥١	٩,٩٪
الشبكة التجارية	٥٨	٥٣٠	٧,-٪
شبكة القران الكريم	٠٤	١٨	٠,٢٪

ومما سبق يتضح لنا أن مايزيد عن أربعة أخماس ساعات الإرسال المخصصة للبرامج الإعلامية يقدم من خلال ثلاثة شبكات هى المحليات وصوت العرب والرئيسية ، أما من يقدم من خلال الشبكات الثلاث الأخرى الثقافية والتجارية والقرآن الكلايم فيقل عن خمس ساعات الإرسال الإعلامى .

وتجدر الاشارة هنا الى أن البرامج الإعلامية المقدمة من الشبكة الثقافية يختص بتقديمها البرنامج الأوروبى فقط أما البرنامج الثانى والبرنامج الموسيقى فلا يقدمان هذه النوعية .

البرامج التعليمية

تعانى العملية التعليمية فى مصر من الكثير من الشوائب والمشكلات التى تعوق الارتقاء بها ورفع مستواها مثل تكدس الفصول وضعف الامكانات وظاهرة الدروس الخصوصية والتسرب من مرحلة التعليم الإساسى بالاضافة الى انتشار الأمية فى مجتمعنا .

والاذاعة بصفتها إحدى مؤسسات الدولة لاتؤل جهداً من أجل المساهمة فى تطوير وتحسين الخدمة التعليمية وذلك على عدة محاور :

- تقديم الدروس المنهجية لمختلف المراحل التعليمية الأساسى والثانوى بأنواعه وتعليم المكفوفين .
- تقديم الدروس التعليمية الخاصة بتأهيل معلمى المرحلة الابتدائية للمستوى الجامعى .
- تقديم البرامج التى تهدف إلى رفع المهارت المختلفة لبعض المهنيين كالأطباء والمهندسين والزراعيين والتجاريين .
- تقديم دروس تعليم اللغات
- تقديم برامج تعليم الكبار ومحو الأمية

وخلال هذا العام قدمت الإذاعة ١٥٣٠ ساعة من البرامج التعليمية تمثل ١,٩ ٪ من إجمالى إرسالها موزعة بين الشبكات الاذاعية على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
شبكة المحليات	٤٣	١١٧٦	٧٦,٩٪
شبكة القرآن الكريم	٦	١٠٤	٦,٨٪
شبكة صوت العرب	٥٦	٩٠	٦,٠٠٪
الشبكة الثقافية	٢٥	٧٥	٤,٩٪
الشبكة التجارية	٩	٦٩	٤,٥٪
الشبكة الرئيسية	٥٣	١٣	٠,٩٪

ومن العرض السابق يتضح لنا :

- أن شبكة المحليات تستأثر منفردة بتقديم مايزيد عن ثلاثة أرباع ساعات ارسال البرامج التعليمية فى الاذاعة وأن الاذاعة التعليمية ـ وهى إحدى إذاعات الشبكة المحلية ـ تقدم وحدها ٦٨,٧٪ من إجمالى ساعات إرسال البرامج التعليمية فى الاذاعة .
- ان مايقدم من برامج تعليمية من شبكة القرآن الكريم يخصص لطلبة المعاهد الأزهرية .
- مايقدم من شبكة صوت العرب تقدمه فقط إذاعة فلسطين ويخصص لطلبة الأرض المحتلة فى غزة .
- مايقدم من الشبكة الثقافية يختص به فقط البرنامج الأوربى ويهتم بتعليم اللغة العربية للأجانب المقيمين فى مصر .

- مايقدم من الشبكة التجارية من برامج تعليمية هو خاص بتعليم اللغات .

مما يعنى أن كافة الشبكات الاذاعية تهتم بتقديم البرامج التعليمية كل حسب جمهوره المستهدف .

برامج الخدمات والطوائف

تهتم الإذاعة بتقديم الكثير من البرامج التى تهدف إلى معالجة المشكلات الحياتية واليومية لجمهور المستمعين مع كافة المرافق والأجهزة التنفيذية والشعبية ، كما تهتم بتقديم العديد من البرامج التى تخصص لفئات ونوعيات وشرائح محددة فى المجتمع مثل برامج الأطفال ، المرأة ، الشباب ، العمال ، الفلاحين ، الشرطة ، القوات المسلحة ، المسنين ، المعوقين ، السياحة .

وخلال هذا العا م قدمت الإذاعة ٨٥٤٨ ساعة من برامج الخدمات والطوائف تمثل ١٠,٩٪ من إجمالى ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
شبكة المحلية	٢	٦٠٥٠	٧٠,٨٪
الشبكة الرئيسية	٤٢	٩٩٧	١١,٧٪
الشبكة التجارية	٥٥	٥٢٥	٦,٢٪
الشبكة الثقافية	٣٣	٤٢١	٤,٩٪
شبكة صوت العرب	١	٣٥٥	٤,١٪
شبكة القرآن الكريم	٢٤	١٩٧	٢,٣٪

ومن هذا العرض يتضح لنا إستئثار شبكة المحليات بتقديم الجانب الاكبر من برامج الخدمات والطوائف بالاذاعة وهو مايتفق مع كون إذاعاتها اذاعات خدمية فى المقام الأول وتجدر الاشارة هنا الى أن مايقدم من برامج خدمات وطوائف من الشبكة الثقافية يستأثر بتقديمه البرنامج الأوروبى فقط أما البرنامج الثانى والموسيقى فلا يتعرضان لهذه النوعية من البرامج .

الإعلانات التجارية

قدمت الإذاعة خلال هذا العام ١٧٦ ساعة من الاعلانات التجارية تمثل ٠,٢٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على الشبكات الاذاعية على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
الشبكة التجارية	٣٢	١١٣	٦٤,٣٪
شبكة المحليات	٢٢	٦٢	٣٥,٤٪
الشبكة الثقافية	٣١	-	٠,٣٪

ومن العرض السابق يتضح لنا أن قرابة ثلثى ساعات الارسال المخصصة لتقديم الاعلانات التجارية تستأثر بها الشبكة التجارية فى حين تستأثر شبكة المحليات بما يزيد قليلاً عن ثلث ساعات ارسال الاعلانات التجارية .

وتجدر الاشارة هنا إلى أن الاذاعات المحلية التى تقدم اعلانات تجارية هى القاهرة الكبرى والاسكندرية ووسط الدلتا وشمال الصعيد والشباب الرياضية وأن الاعلانات التى تقدم من خلال الشبكة الثقافية يستأثر بتقديمها فقط البرنامج الأوروبى أما البرنامج الثانى والبرنامج الموسيقى فلا يقدمان هذه الخدمة الاذاعية وتختفى الاعلانات التجارية تماماً من الشبكة الرئيسية وشبكة صوت العرب وشبكة القرآن الكريم .

الشبكات الإذاعية

الشبكة الرئيسية

★ ساعات الارسال ٨٧٨٤ ساعة
★ المتوسط اليومى ٢٤ ساعة

تعتبر الشبكة الرئيسية هى الإذاعة الأم والتى أنجبت على مدار السنين العديد والعديد من الاذاعات التخصصية والمحلية وهى الرائدة فى إستمرار الارسال الاذاعى ليل نهار دون إنقطاع أو توقف فكانت بحق صوت مصر القوى الواضح المسموع فى معظم دول العالم .

وتعمل الشبكة الرئيسية جاهدة من خلال برامجها وفقراتها العديدة والمتنوعة على تحقيق اهداف وفلسفة السياسة الإعلامية للدولة من أجل تنمية المواطن المصرى سياسياً وثقافياً وفكرياً وإجتماعياً والاسهام فى حل مشكلاته ومعالجة قضاياه وإلقاء الضوء على الإنجازات الداخلية وتوضيح سياسة مصر عربياً ودولياً .

وتتناول الشبكة الرئيسية فى برامجها كافة الالوان الاذاعية حيث تتوزع عليها ساعات إرسال الشبكة خلال العام على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الترفيهية	٣٣	٢٥٨٣	٪٢٩,٤
البرامج الثقافية	٤١	٢٠٠٠	٪٢٢,٨
البرامج الدينية	١٨	١٦١٠	٪١٨,٣
البرامج الاعلامية	٥٣	١٥٧٧	٪١٨,-
برامج الطوائف والخدمات	٨	٤٨٠	٪١١,٤
البرامج التعليمية	٥٣	١٣	٪٠,١

وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات الشبكة الرئيسية فيما يلى :

- دعم التنمية الاجتماعية والثقافية والسياسية للانسان المصرى والحفاظ على أصالته وربطه بعصر ثورة المعلومات من خلال العديد من البرامج الثقافية والأدبية والاخبارية والخاصة والتى تقدم له جرعة كاملة من المادة الثقافية والمعرفية والسياسية من هذه البرامج :

شاهد على العصر ، الرأى والرأى الآخر ، من مكتبة فلان ، لسان عربى واحد ، العلم والحياة ، قاموس المعرفة ، كتاب عربى علم العالم ، إقرأ ، العالم بين يديك .

- خدمة الأهداف الرئيسية للدولة بما تتضمنه من دعوة الى تنظيم الأسرة والقضاء على الأمية والدعوة الى زيادة الانتاج وترشيد الاستهلاك وتشجيع الشباب لغزو الصحراء وتعمير المدن الجديدة والتصدى لمشكلة البطالة وذلك من خلال برامج : تحقيق إذاعى ، على الناصية ، سهرة لكل الناس ، لو كنت مكانى ، ربات البيوت .
- متابعة نبض رجل الشارع ورصد الرأى العام والقيام بتوصيل آراء القاعدة العريضة من الجماهير للمسئولين والمساهمة فى حل مشاكل المواطنين وذلك من خلال برامج :

على الناصية ، لوكنت مكانى ، صحبة وأنا معهم ، زيارة لمكتبة فلان .

- مواكبة الأنشطة الرياضية المحلية والعالمية من خلال برامج وكالة أنباء رياضية ، مجلة كل المستمعين ، دورة الألعاب الافريقية ، دورة البحر المتوسط .
- الترفيه الراقى عن المواطن للتخفيف من مشاكل وضغوط الحياة من خلال تقديم التسلية والمعلومة معاً ومن خلال المواد الدرامية الهادفة والأغنيات والموسيقى ومن البرامج التى تحقق هذا الهدف : نجوم الكوميديا ، مايطلبه المستمعون ، عشاق الموسيقى العربية ، نجوم على التليفون ، مجلة كل المستمعين ، خمسة لقلبك ، مين بيضحك على مين ، ٧٤٧١٢٠ إذاعة ، ألحان زمان . وقد أهتمت الشبكة الرئيسية خلال هذا العام بزيادة مساحة الغناء على خريطة البرامج وافساح المجال أمام الوصلات الغنائية الطويلة لكبار المطربين والمطربات .

شبكة المحليات

	ق	ث
★ ساعات الإرسال	١٧	٣٢٢٢٥
★ المتوسط القومى	٣	٨٨
★ الخدمات الاذاعية	١١	خدمة

الإعلام الإقليمى سمة من سمات الإعلام المتطور فى العصر الحديث حيث تلعب الإذاعات المحلية دوراً رئيسياً فى تنمية المجتمعات المحلية وبالتالى فى تحقيق خطة التنمية الشاملة للدولة ، ومن هذا المنطلق حرص الإعلام المصرى على أن يضع ضمن إستراتيجيته إنشاء أكبر عدد ممكن من الإذاعات المحلية لتقوم بدورها الأساسى فى التعبير عن واقع البيئات المحلية المختلفة وشرح قضاياها وطرح آمالها وتحقيق الترابط بين الأجهزة التنفيذية والشعبية وبين الجماهير بهدف دعم الجهود والمبادرات الذاتية لحل مشاكل البيئة كما تهدف الاذاعات المحلية إلى تزويد جمهور المحليات بما يحقق له إطاراً ثقافياً يخدم ويعبر عن واقع المجتمع المحلى وظروفه والقاء الضوء على الامكانات المحلية والتشجيع على الصناعات البيئية والصناعات الصغيرة التى يمكن أن تقوم فى المجتمع المحلى .. هذا بالاضافة إلى دور الاذاعة المحلية فى الكشف عن المواهب والكفاءات المحلية فى شتى المجالات وصقلها وإتاحة الفرصة أمامها للظهور والتقدم .

وخلال عام ٩١ / ١٩٩٢ زاد عدد خدمات الشبكة المحلية إلى أحد عشر خدمة وذلك باضافة إذاعة مرسى مطروح المحلية إلى خدمات الشبكة وتتناول الشبكة المحلية فى برامجها كافة الألوان الاذاعية حيث توزعت عليها ساعات ارسال الشبكة خلال العام على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الترفيهية	٣٥	١٢٠٣٥	٣٧,٤٪
البرامج الثقافية	١	٦٣٢٠	١٩,٦٪
برامج الطوائف والخدمات	٢	٦٠٥٠	١٨,٧٪
البرامج الدينية	٥٥	٤١٩٩	١٣,-٪
البرامج الاعلامية	٣٩	٢٣٨٠	٧,٤٪
البرامج التعليمية	٤٣	١١٧٦	٣,٧٪
الإعلانات التجارية	٢٢	٦٢	٠,٢٪

ونعرض فيما يلى بشىء من التفصيل لخدمات الشبكة المحلية :

١ ـ الإذاعة التعليمية

	ق	ت
★ ساعات الإرسال	٣٥	١٠٥١
★ المتوسط اليومى	٥٢	٢

بدأت الاذاعة التعليمية إرسالها مع مطلع عام ١٩٩٠ بهدف خدمة قطاع عريض من جمهور المستمعين وهم الطلاب الذين يزيد عددهم عن ١٢ مليون نسمة فتقدم لهم الدروس المنهجية لمختلف المراحل التعليمية بدءً من مرحلة التعليم الأساسى ومروراً بالتعليم الثانوى العام بقسيمه العلمى والأدبى والثانوى الفنى بفروعه الثلاث (التجارى والصناعى والزراعى) وانتهاء بدروس السنوات المشتركة فى التعليم الجامعى ، وبجانب الدورس المنهجية تقدم الاذاعة التعليمية خدماتها لبعض الفئات الخاصة مثل الدورس المخصصة للمعلمين بالمرحلة الابتدائية لتأهيلهم للتعليم الجامعى ، والدورس الارشادية لأطباء الريف والصحة المدرسية ، والدروس المخصصة للمكفوفين والمعوقين ، ودروس تعليم اللغات ولاتغفل الاذاعة التعليمية الأطفال دون سن التعليم حيث تقدم لهم بعض البرامج الهادفة لتوعيتهم وغرس القيم الايجابية فى سلوكياتهم .

وخلال شهور الصيف تقوم الاذاعة التعليمية بتقديم مراجعاتها للدور الثانى للسنوات الدراسية بمرحلة التعليم الاساسى والثانوى العام والفنى بالإضافة إلى تقديم العديد من البرامج الثقافية التعليمية ونذكر منها على سبيل المثال : مواهب وهوايات ، دليل الطالب ، أستاذى العزيز ، تذكرة نجاح ، الدليل الزراعى ، حوار للمعرفة ، موعد فى المكتبة ، كتاب لك ، الطالب والإدمان ، قاموس الطالب ، بريد الطلبة ، المجلة التعليمية .

٢ ـ إذاعة الشباب والرياضة

	ق	ت
★ ساعات الإرسال	٢	٣٧٠٢
★ المتوسط اليومى	٧	١٠

بدأت إذاعة الشباب ارسالها فى ٦ أكتوبر ١٩٧٥ وتغير إسمها إلى إذاعة الشباب والرياضة فى أول إبريل ١٩٨١ وهى إذاعة متخصصة تهدف لخدمة قطاع عريض من قطاعات المجتمع وهو الشباب فهى المعبرة عن آماله وطموحاته .. المتصدية لمشكلاته وقضاياه .. الساعية لتوعيته ضد ما يحيط به من أخطار .. المهتمة بتبصيره بكل مايدور حوله من أحداث واتجاهات .

لذلك نجد برامج هذه الإذاعة وقد إتسمت بالجاذبية والايقاع السريع ـ وبالصدق والواقعية فى مناقشة الموضوعات المختلفة بعيداً عن طرح حلول لاتناسب الواقع العملى ونجد أن ميكرفون هذه الإذاعة يتواجد بصفة شبه مستديمة بين التجمعات الشبابية اينما وجدت فى دور العلم أو مراكز الشباب والاندية الرياضية والاجتماعية .

وخلال هذا العام تبلورت أهم انجازات اذاعة الشباب والرياضة فيما يلى :

- إبراز مشروعات الدولة لخلق فرص عمل جديدة للشباب سواء عن طريق التدريب التحويلى أو إعطاء القروض الخاصة بالمشروعات والصناعات الصغيرة أو الاتجاه للاراضى المستصلحة وكلها بدائل عملية للخروج من مشكلة البطالة والاتجاه نحو العمل وتحقيق الذات وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : عفواً أنا لا أبحث عن عمل ، أنا والمستحيل ، أساتذة هذا العصر ، لمسة وفاء لأستاذى .
- مواصلة الإهتمام والتركيز على قضية تنظيم الاسرة باعتبارها واحدة من القضايا الهامة والملحة والتى تقف عثرة فى طريق التنمية ، ومحاولة تقديمها فى أطر أذاعية غير تقليدية (مسابقات وبرامج متخصصة) وبصورة مقبولة تحقق الغرض المنشود .
- الأخذ بأيدى المواهب الشابة فى كل المجالات وتقديمها بل وتبنيها حتى تستطيع أن تشق طريقها إلى عالم الإبداع .
- عملت الاذاعة على تحقيق إستفادة الشباب من ذوى الخبرات والرواد فى مختلف المجالات وقدمت ذلك فى قوالب متعددة من البرامج منها : أكبر منك بيوم ، أساتذة هذا العصر ، من مقاعد المتفرجين ، لمسة وفاء لأستاذى .
- متابعة كل الأنشطة الرياضية فى مختلف اللعبات سواء الجماعية أو الفردية وكان أبرزها على الأطلاق دورة الألعاب الافريقية الخامسة بالقاهرة خلال شهر سبتمبر ١٩٩١ حيث كان لاذاعة الشباب والرياضة دور رائد ومشهود فى تغطية أحداث الدورة ونقل وقائعها وأهم مبارياتها حتى وصل الأمر لاذاعة أكثر من عشر مباريات رياضية يومياً فى مختلف اللعبات بالاضافة إلى العشرات من الرسائل الصوتية والتقارير الاخبارية واللقاءات الاذاعية مع أصحاب الميداليات ومع النقاد والخبراء الرياضيين لتقييم أحداث الدورة ونتائج مبارياتها .

٣ ـ إذاعة القاهر الكبرى

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٥٥	٣٨٠٤
★ المتوسط اليومى	٢٤	١٠

بدأت إذاعة القاهرة الكبرى إرسالها فى الأول من أبريل ١٩٨١ بهدف ترجمة وتأكيد فلسفة الاعلام المحلى الذى يمثل حلقة اتصال بين الجماهير والمسئولين فتعمل الإذاعة على زيادة الوعى الجماهيرى بالقضايا المحلية والقومية والنهوض بالمواطن القاهرى سلوكاً وعملاً لدفع مسيرة الانتاج والمحافظة على مرافق الدولة وزيادة مواردها .

وتتبلور أهم إنجازات إذاعة القاهرة الكبرى خلال العام فيما يلى :

- الإسهام بدور فعال فى حل المشكلات الحياتية للمواطنين وذلك بالتعاون مع المسئولين بالاجهزة التنفيذية والشعبية مع زيادة جرعة الاتصالات على الهواء لتحقيق الحل الفورى للمشكلة .
- مواصلة إعداد القوافل الاعلامية التى تجوب أنحاء الاقليم ومسحه اعلامياً وخدمياً وشرح قضايا المجتمع وابراز دور المواطنين فى المشاركة فى حلها مثل قضايا : البطالة ، الزيادة السكانية ، الأمية ، الإدمان ، تلوث البيئة .
- نجاح إذاعة القاهرة الكبرى فى حث القادرين على المشاركة بالجهود الذاتية فى المشروعات البيئية من خلال صالون القاهرة الكبرى .
- تقديم الخدمات الطبية والعلاجية لغير القادرين من خلال البرامج الصحية : موعد الأمل ، عيادة القاهرة الكبرى المجانية .
- تقديم الأمسيات الدينية وسط التجمعات السكنية لشرح الأمور الدينية ونشر الوعى الدينى مع الاستعانة بكبار علماء الدين .
- تقديم العديد من المسابقات الثقافية التى تمثل عامل جذب للمستمعين بالاضافة الى تغطية كافة النشاطات الثقافية بالاقليم .
- زيادة البرامج الجماهيرية التى تحقق فلسفة الاعلام المحلى فى الالتحام بالمواطنين .
- تغطية كافة المناسبات الدينية والقومية والمؤتمرات التى تعقد بالقاهرة الكبرى .
- زيادة برامج التوعية والارشاد وخاصة فى مجالات الصحة ، وترشيد الاستهلاك .
- القاء الأضواء على أهم الأحداث المحلية والقومية والعالمية من خلال النشرات والبرامج الاخبارية .

٤ ـ اذاعة الاسكندرية المحلية

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٢٣	٥٣٨٦
★ المتوسط اليومى	٤٣	١٤

تعتبر إذاعة الاسكندرية المحلية باكورة مشروعات الإذاعات المحلية فى مصر حيث بدأت ارسالها فى ٢٦ يوليو ١٩٥٣ ومنذ ذلك التاريخ تواصل أداء رسالتها فى خدمة المجتمع المستهدف فى مختلف المجالات الخدمية والثقافية والاجتماعية والدينية بما يساهم فى تنمية هذا المجتمع .

وتتبلور أهم انجازات إذاعة الاسكندرية المحلية خلال العام فيما يلى :

الاسهام بدور فعال فى التصدى لمشكلات جماهير المنطقة فى حياتهم اليومية وذلك بالتعاون مع الاجهزة الشعبية والتنفيذية كما تقوم اذاعة الاسكندرية بشرح الخدمات التى تقدمها المرافق المختلفة للمواطنين ، وتقدم نشرات خدمية يومية فى الفترة الصباحية خاصه بحالة الجو والبحر والموانى والمطارات والمرور .. ، ومن البرامج الخدمية التى تقدمها اذاعة الاسكندرية : ميكروفون

الخدمات ، برقيات على الهواء ، ريبورتاج ، عالم جديد ، أسكندرية الجديدة ، الضوء الاخضر ، صوت البحيرة .

- الاهتمام بتقديم الارشادات الزراعية والبيطرية وأساليب الزراعة الحديثة لزيادة المحصول وجودته ومكافحة آفات النبات وتطعيم الحيوانات لحماية الإنتاج الحيوانى وأحسن الطرق لتربية النحل وذلك من خلال العديد من البرامج الريفية نذكر منها : أهالى الريف ، مفكرة المزارع ، اشارة خطر .
- الإهتمام بقضايا الانتاج والصناعة والتلوث وإلقاء الضوء على الخدمات التى تقدمها الدولة للقطاعات الصناعية والانتاجية ومحاولة إيجاد حلول لبعض المشكلات الصناعية مع ابراز دور العلم فى تطوير الصناعة وذلك من خلال برنامجى : مجتمع الانتاج ، علم وصناعة .
- نقل الأنشطة الرياضية ومتابعة المؤتمرات الشبابية التى تعقد بالمنطقة وذلك من خلال برامج : دنيا الشباب ، والله زمان يارياضة ، حديث الرياضة ، دورى الشركات ، الفقرة الرياضية .
- متابعة الحركة الثقافية والأدبية والفنية وتغطية النـدوات والمهرجانات وذلك من خلال برامج شىء عن ، كنوز البحر ، خطوط وألوان ، رأيك ايه ؟ ، اوراق سكندرية ، الموسوعة السكندرية ،صور من الشعر ، اسكندرية شاعرة .
- الإهتمام ببرامج الأسرة والطفولة وتقديم الارشادات الخاصة بالتغذية الصحية ومعلومات خاصة عن الطرق الصحيحة للاستذكار وعمل لقاءات مستمرة مع الأطفال والطلاب المتفوقين بالاضافة الى العمل على توعية الأطفال وتربيتهم على الفضيلة والقيم الايجابية وذلك من خلال برامج : جنة الأطفال ، مع الأصدقاء ، ست البيت ، بنك الصحة ، بالهنا والشفا .
- الاهتمام بتقديم الخدمات التعليمية لجماهير الطلاب بالمنطقة وتكثيفها فى فترات الإمتحانات سواء للشهادات العامة أو لمرحلة التعليم الجامعى .
- تقديم الترفيه المناسب لجماهير المنطقة والعمل على المحافظة على الذوق العام والارتقاء به وذلك من خلال العديد من برامج المنوعات نذكر منها : مجلة المنوعات ، تسمع ايه ؟ أهلاً ، حرف وحكايات .

٥ ـ إذاعة وسط الدلتا

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٩	٣٠٩٦
★ المتوسط اليومى	٢٨	٨

بدأت إذاعة وسط الدلتا إرسالها فى ٢٢ يوليو ١٩٨٢ لخدمة المجتمع المحلى فى محافظات الدلتا (المنوفية ،الغربية ، الدقهلية ، كفر الشيخ ، دمياط) والاسهام فى عملية التنمية الشاملة وإعداد المواطن لتحمل مسئوليات العمل الوطنى فى مرحلة من أدق مراحله وتعتمد الاذاعة على أسلوب العمل الميدانى والحركة الواسعة للميكرفون بين محافظات وسط الدلتا الخمس لتحقيق أهدافها الخدمية والثقافية والاعلامية والترفيهية وقد تبلورت أهم إنجازات إذاعة وسط الدلتا خلال العام فيما يلى :

- إلقاء الضوء على المشاكل اليومية لجماهير المنطقة مع المرافق المختلفة ومتابعة حل هذه المشاكل مع المختصين والمسئولين بالاجهزة الشعبية والتنفيذية وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : الباب المفتوح ، ابناء الدلتا ، لقاء الأصدقاء ، دليل الخدمات .
- العمل على تأصيل القيم الدينية فى سلوكيات الفرد والمجتمع بالاضافة الى تقديم التوعية والثقافة الدينية والرد على إستفسارات المواطنين فى هذا المجال الى جانب الاستمرار فى نقل الامسيات الدينية الأسبوعية ، وأغلبها من القرى والنجوع ومن البرامج الدينية

التى تقدمها إذاعة وسط الدلتا : بيوت الرحمن ، هكذا علمنا الرسول ، فى رحاب الإيمان .

- متابعة الحركة الثقافية والفنية على المستوى الأقليمى والقومى وتقديم كل ماهو جديد فى مجال الأبحاث والعلوم بهدف تنمية الوعى الثقافى لدى جمهور المستمعين وذلك من خلال العديد من البرامج الثقافية : الموسوعة الثقافية ، المجلة الثقافية ، بنك المعلومات .

- الدعوة المستمرة لضرورة زيادة الانتاج دعماً للاقتصاد الوطنى مع ابراز مشروعات الجهود الذاتية بالاقليم ودورها الحيوى فى إطار خطة التنمية من خلال برامج : عزيزى المزارع ، المجلة الزراعية ، شريان الحياة ، عمال بلدنا .

- تقديم الترفيه المناسب لجماهير المنطقة من خلال الأغنيات التى تتميز بها البيئة والبرامج الترفيهية والمنوعة التى تساهم فى التخفيف من حدة الاعباء المعيشية على جمهور المستمعين كما تعمل البرامج على الكشف عن المواهب الشابة وصقلها واعطائها الفرصة الكاملة للظهور والتفوق ومن برامج المنوعات التى تقدمها إذاعة وسط الدلتا : الميه والهوا ، نادى القرية ، أطلب واسمع ، مسرح المواهب .

- الاهتمام بتغطية الأنشطة الشبابية بالاقليم وخاصة الرياضية منها حيث تقوم الاذاعة بنقل مباريات كرة القدم فى الدورى العام بقسميه أ ، ب والتى تشارك فيها أندية من الأقليم .

٦ - اذاعة شمال الصعيد

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٤	٢٤٤٩
★ المتوسط اليومى	٤٢	٦

بدأت إذاعة شمال الصعيد إرسالها فى ١٣ مايو ١٩٨٣ مستهدفة محافظات بنى سويف والفيوم والمنيا وأسيوط بغرض تلبية إحتياجات هذا الاقليم ولتحقيق رسالة الاذاعة على وجهها الاكمل من حيث وظيفتها التنموية أو الخدمية على السواء .

وخلال هذا العام شهدت إذاعة شمال الصعيد بعض ملامح التطوير الفنى فقد تم تحسين وسائل الاتصال بين مقر الإذاعة بالمنيا وبقية المحافظات المستهدفة بمعنى تحقيق تواجد فعلى للمكاتب الإعلامية بهذه المحافظات بحيث يسهل عليها ارسال الصور الصوتية والإخبارية الفورية لمقر الإذاعة مما يوفر لإذاعة شمال الصعيد فرصاً طيبة للقيام بوظيفتها خير قيام .

وقد تبلورت أهم إنجازات إذاعة شمال الصعيد خلال العام على النحو التالى :

- المساهمة فى حل المشاكل اليومية للجماهير فى الأقليم وذلك بالتعاون مع أجهزة الحكم المحلى والأجهزة التنفيذية من خلال برنامجى : تمت أقواله ووقع ، اثنين اثنين .

- الاهتمام بالبرامج الدينية واشباع حاجة المستمعين دينيا ، وروحياً وتعميق المفاهيم والقيم الإسلامية والتصدى للأفكار المتطرفة والهدامة وتفنيدها بالاستعانة بكبار علماء الدين بالأقليم بالاضافة إلى تغطية كافة المناسبات الدينيه ومن البرامج الدينية التى تعمل على تحقيق هذه الأهداف : ومضات من نور ، آيات وأحداث ، عالم الشباب .

- الاهتمام بتقديم الجرعة الثقافية الأدبية والعلمية والفنية لجمهور المستمعين مع عرض لاهم النشاطات الثقافية بالمنطقة وإتاحة الفرصة للمواهب الشابة فى مختلف المجالات ومن البرامج التى تحقق هذا الغرض : أنت على موعد مع ... ، تجارب أدبية ، مواهب فى شمال الصعيد ، روضة الأدب .

- إعطاء المزيد من المساحة الزمنية لعرض أفكار الشباب وطموحاتهم وقضاياهم ونشاطاتهم مع تقديم الخدمات المختلفة لهم

وذلك من خلال برامج : عالم الشباب ، أجيال المستقبل ، فتاة من بلدنا .

- مواكبة الاتجاه القومى فى الاهتمام بالطفل المصرى بتقديم العديد من البرامج الهادفة الى توعيته والارتقاء بفكره وسلوكه وتلقينه القيم الايجابية ومن هذه البرامج : دنيا الأطفال ، أنغام العصافير ، أشبال الصعيد ، زيارة مدرسية .
- العمل المستمر لزيادة الانتاج وتحسين الأداء فى مختلف القطاعات وخاصة قطاعى الزراعة والصناعة وذلك بتقديم التوعية والارشادات اللازمة من خلال العديد من البرامج نذكر منها : نادى القرية ، بين البحث والتطبيق ، تحقيق على الهواء ، عمال بلدنا ، رأيك ايه ؟
- اشباع رغبة المستمعين واحتياجاتهم للمواد الترفيهية والغناء والموسيقى وبرامج المنوعات التى تحافظ على الذوق العام وتعمل على الارتقاء به ومن البرامج التى تحقق هذا الهدف : سهرة من بلدنا ، بلديات ، واحد من ثلاثة ، بين الأمس واليوم ، أفراح المستمعين .

٧ ـ اذاعة شمال سيناء

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٦	٢٨٣١
★ المتوسط اليومى	٤٤	٧

بدأت إذاعة شمال سيناء ارسالها فى الأحتفال بالذكرى الثانية لتحرير سيناء فى ٢٥ ابريل ١٩٨٤ مستهدفة سيناء الشمالية بما تضمه من العريش والشيخ زويد وبئر العبد ورفح ونخل والحسنة بالاضافة إلى تجمعات البدو وسكان القرى والنجوع بالمنطقة ومنذ إنشاء هذه الاذاعة وهى تواصل أداء رسالتها فى خدمة المجتمع المستهدف واضعة فى اعتبارها خصوصية هذا المجتمع البدوى من جهة والمتأثر بالاحتلال الاسرائيلى للمنطقة الذى استمر أكثر من ست سنوات بعد عدوان ١٩٦٧ من جهة أخرى فنجدها تعمل جاهدة على ربط الأقليم بالوطن الأم وتوعية سكانه اجتماعياً وسياسياً وثقافياً ونفسياً وإزالة ماقد يكون قد ترسب لديهم من افكار وعادات اثناء فترة الاحتلال .

وخلال هذا العام تبلورت أهم انجازات إذاعة شمال سيناء فيما يلى :

- الإسهام بدور ملموس فى عرض المشكلات الحياتية لجماهير المنطقة والسعى بالتعاون مع الأجهزة المسئولة لعلاجها وخاصة مشكلة المواصلات وإنقطاع التيار الكهربائى ومياه الشرب ومشكلة الإسكان فى حى المساعيد ، ومن البرامج الخدمية التى تصدت لتحقيق هذا الهدف : قضايا أمام الميكروفون ، مشكلة لها حل ، تلغراف ، فى خدمة المستمع .
- زيادة الجرعة الثقافية المقدمة لجمهور المستمعين فى الأقليم بما تتضمنه من ثقافة أدبية وعلمية ودينية وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : عالم الكتب ، العلم فى خدمتك ، زاد من المعرفة .
- مزيد من الإهتمام بعرض مشكلات الشباب وآرائهم وطموحاتهم وأنشطتهم من خلال العديد من البرامج نذكر منها : مع الشباب ، فى عقولهم ، زيارة إلى ..
- الإهتمام بتقديم الخدمة الإخبارية التى تحيط المستمع بكل مايدور حوله من أحداث على الصعيد المحلى ، والقومى ، والعالمى ، من خلال ماتقدمه الإذاعة من نشرات وبرامج إخبارية بالاضافة إلى عرض أقوال الصحف والمجلات المصرية قبل وصولها من القاهرة .
- اشباع حاجة المستمعين إلى الترفيه وذلك من خلال تقديم العديد من الفقرات الترفيهيه والموسيقى والغناء ذات الطابع المحلى بالاضافة

إلى العديد من برامج المنوعات الخفيفة نذكر منها : سهرة فنون ، مجلة الفيروز ، دنيا المنوعات .

٨ - إذاعة جنوب سيناء

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٢	٢٧٩١
★ المتوسط اليومى	٣٨	٧

بدأت إذاعة جنوب سيناء ارسالها فى ٢٣ أبريل ١٩٨٥ مع الاحتفال بالذكرى الثالثة لتحرير سيناء مستهدفة خدمة جماهير سيناء الجنوبية سياسياً واجتماعياً وثقافياً وربط هذا الاقليم بالوطن الأم بعد سنوات الغربة التى قضاها تحت نير الاحتلال الإسرائيلى ، لذلك نجد برامج هذه الإذاعة تركز على ابراز اهمية منطقة سيناء ماضيا وحاضراً ومستقبلاً ،وإثارة حماس ابنائها للنهضة بها ومعالجة الظواهر السلبية التى تعوق العملية التنموية بالاقليم .

وخلال هذا العام تبلورت أهم انجازات إذاعة جنوب سيناء فيما يلى :

- تشجيع الجهود الذاتية والتصدى لمعوقات التنمية والاسهام بالدور الفعال فى تذليل الصعاب ومجابهة المشكلات اليومية التى يعانى منها سكان الأقليم وذلك بالتعاون مع الأجهزة الشعبية والتنفيذية وتخصيص العديد من البرامج لتحقيق هذا الهدف نذكر منها : دردشة ، المجلة الاذاعية ، نحن معك ، قضايا أمام الميكرفون ، تلغراف .
- إشباع الرغبات الثقافية لجمهور المستمعين فى كافة المجالات الأدبية ، والعلمية ، والدينية وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : قطوف من أدب البوادى ، سامر البادية ، مجلة البادية ، أمجاد إسلامية ، نساء مؤمنات .
- تغطية أهم الانباء المحلية والقومية والعالمية من خلال النشرات والمواجيز الاخبارية والبرامج السياسية ونذكر منها : لقاء الأسبوع ، الموسوعة السياسية ، وراء الأحداث .
- إبراز أهمية سيناء السياحية مع توضيح أهم السلبيات فى المنطقة ومناقشة المسئولين فيها والعمل على التغلب عليها وتشجيع المشروعات السياحية الجديدة وذلك من خلال العديد من البرامج التى تحقق هذا الهدف ونذكر منها : رحلة سعيدة ، السياحة على أرض الفيروز ، نسمة صيف ، مسافر على الطريق .
- اشباع احتياجات المستمعين للمواد الترفيهية وذلك من خلال الموسيقى والغناء الذى يغلب عليه الطابع البدوى (حيث يمثل سكان البادية أكثر من ٧٠٪ من جملة سكان الأقليم) كما تقدم الإذاعة العديد من برامج المنوعات نذكر منها : مطرب السهرة ، فنون البادية ، سامر البادية .

٩ - إذاعة القناة المحلية

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٥٨	٤١٨٣
★ المتوسط اليومى	٢٦	١١

بدأت إذاعة القناة المحلية ارسالها فى ٢٥ أكتوبر ١٩٨٨ مستهدفة مدن القناة الثلاث بور سعيد والاسماعيلية والسويس فتقدم لسكان المنطقة خدماتها الثقيفية والاعلامية والترفيهية كما تشمل خدماتها ايضا السفن العابرة فى قناة السويس حيث تخصص ساعتين من ارسالها يومياً لمخاطبة العابرين بالقناة باللغة الانجليزية وقد تبلورت انجازات اذاعة القناة خلال العام على النحو التالى :

- التلاحم مع الجماهير وتبنى قضاياهم ومشاكلهم ورفع صوتهم إلى المسئولين والتعاون مع أجهزة الحكم المحلى والأجهزة التنفيذية

بالأقليم لحل هذه المشكلات وتذليل الصعاب التى تواجه الجماهير فى حياتها اليومية ومن البرامج التى تساهم فى تحقيق هذا الغرض : مجالسنا الشعبية ، برقيات على الهواء ، للميكروفون عيون .

- مزيد من الاهتمام بتحقيق الأهداف التثقيفية للإذاعة فى مختلف المجالات الأدبية والعلمية والدينية وذلك من خلال التغطية الكاملة لأهم الأنشطة الثقافية بالأقليم ومن البرامج التى تخدم هذا الغرض : موقع له تاريخ ، شاعر وقصيدة ، مقعد فى قطار الغد ، بانوراما المعلومات ، لوحة بالألوان ، عجائب من التاريخ .

- تقديم الخدمة الاخبارية لجمهور المستمعين واحاطتهم بكل مايدور حولهم من أحداث على المستوى الأقليمى والقومى والعالمى بالاضافة إلى التغطية الناجحة لكافة المؤتمرات والندوات والمهرجانات التى تعقد بالأقليم وما أكثرها ونذكر منها على سبيل المثال : ندوة مكافحة انتشار المخدرات ، ندوة مشاكل البيئة ، ندوة أمراض الصيف ، ندوة الصناعات الحربية ، مؤتمر الصناعات ، مهرجان الموسيقى ، مهرجان الفيلم التسجيلى الثانى .

- المشاركة الايجابية فى التصدى للمشكلات القومية مثل مشكلة تنظيم الأسرة والادمان والبطالة والتلوث وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : ست البيت ، عزيزى الزوج ، عزيزتى الزوجة ، عزيزى المستمع انتبه من فضلك ، عزيزتى بنت القناة ، مع الشباب ، بيئتنا هانت علينا .

- تقديم الخدمة الترفيهية الروحية والوجدانية لجمهور المستمعين من خلال الموسيقى والغناء المرتبط بالبيئة المحلية والعديد من برامج المنوعات الخفيفة والسهرات المتنوعة من محافظات الاقليم المختلفة .

١٠ ـ إذاعة الوادى الجديد

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٨	٢٠٤٧
★ المتوسط اليومى	٣٦	٥

بدأت إذاعة الوادى الجديد إرسالها فى إحتفالات اكتوبر ١٩٩٠ لخدمة المجتمع المحلى بهذه المنطقة اعلامياً وثقافياً وترفيهياً وربط هذا الأقليم بعجلة التنمية على المستوى القومى ، وخلال هذه الفترة القصيرة إستطاعت إذاعة الوادى الجديد أن تحقق تلاحماً لابأس به مع جمهور المستمعين كَرد فعل لجهدها الدؤوب فى خدمة سكان المنطقة .

وعن أهم إنجازات إذاعة الوادى الجديد خلال العام فقد تجلت فيما يلى :

- تبنى مشاكل جماهير المنطقة وفتح قناة للإتصال المباشر بينهم وبين الأجهزة الشعبية والتنفيذية والإسهام بدور ملموس فى علاج المشكلات اليومية للمستمعين مع المرافق والخدمات المختلفة فى مجال التعليم والصحة والمواصلات وذلك من خلال برنامجى : رسالة سريعة جداً ، لقاء مع مسئول .

- تقديم الخدمة التثقيفية المرتبطة بالبيئة المحلية لجمهور المستمعين فى مختلف المناحى الأدبية والعلمية والدينية وذلك من خلال الأمسيات الثقافية والعديد من البرامج نذكر منها : لقاء الأدباء ، مواقع لها تاريخ ، خواطر ، سؤال إلى ...

- تقديم الخدمة الإخبارية لجمهور المستمعين واحاطتهم بكل مايدور حولهم على المستوى المحلى والقومى والعالمى وذلك من خلال النشرات والمواجيز والبرامج السياسية ونذكر منها : معكم على الهواء ، آراء المواطنين ، الرياضة فى اسبوع .

- الإهتمام بتقديم المواد الدرامية النابعة من البيئة المحلية لجمهور

المستمعين سواء كانت تمثيليات أو مسلسلات وهو ماحقق ارتباطا شديداً بين المستمعين وإذاعة الوادى الجديد ومن هذه الأعمال : مسلسل كفر مخيمر ، مسلسل حسن وحسين وحسنين ، مسلسل الطوفان ، سباعية حرب السلام ، تمثيلية العبور .

- تقديم جرعة ترفيهية لجمهور المستمعين متمثلة فى الموسيقى والغناء المحلى والعديد من برامج المنوعات الخفيفة نذكر منها : إضحك معنا ، مايطلبه المستمعون .
- الاهتمام بقضايا الشباب وآرائهم وطموحاتهم وشرح مايحيط بهم من أخطار والاسهام بدور ملموس فى التصدى لظاهرة البطالة بتشجيع الشباب لاقتحام مجالات جديدة للعمل ، وأيضاً بتوفير بعض فرص العمل بالتعاون مع بعض المصانع بالمنطقة .

١١ ـ إذاعة مرسى مطروح

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٥٥	٨٨٠
★ المتوسط اليومى	٢٥	٢

تهدف إذاعة مرسى مطروح لخدمة المجتمع المحلى ثقافياً واعلامياً وترفيهياً ، وبالرغم من قصر المدة منذ بدء الارسال وحتى الآن إلا أن إذاعة مطروح استطاعت أن تحقق الكثير من الانجازات نذكر منها :

- المشاركة بالتعاون مع الاجهزة المسئولة فى التصدى لمشاكل جمهور المستمعين ومحاولة حلها وخاصة مايتصل منها بالمواصلات ومياه الشرب والكهرباء والزراعة والخدمات الصحية وسعت لتحقيق هذا الهدف العديد من البرامج الخدمية منها : عزيزتى إذاعة مطروح ، من هنا وهناك ، عيادة مطروح .
- الاهتمام بتقديم الزاد الثقافى لجمهور المستمعين وخاصة مايتصل بالثقافة البدوية بالاضافة إلى مختلف المجالات الثقافية الأخرى الادبية والعلمية والدينية ومن البرامج التى تحقق هذا الهدف:أمثال بدوية ، قول أجياد ، أضف إلى معلوماتك ، النجع الخالد ، نساء مسلمات .
- تقديم الخدمة الإخبارية والاعلامية لجمهور المستمعين بما يتضمنه ذلك من نشرات اخبارية ومواجيز وبرامج سياسية تلقى الضوء على كل مايتم انجازه داخل الأقليم وفى المجالات المختلفة .
- المشاركة فى الحملات الاعلامية الخاصة بتنظيم الأسرة ، الادمان ، التطرف ، تلوث البيئة ، ترشيد الاستهلاك ، محاربة الأمية .
- تشجيع السياحة فى المنطقة ومناقشة معوقاتها مع المسئولين والاسهام فى التغلب على هذه المعوقات بتوعية الجماهير باهمية هذا المورد وحيويته بالاضافة إلى محاولة تطوير وتحسين الامكانات السياحية المتوفرة بالمنطقة بالتعاون مع الأجهزة المسئولة .
- تحقيق الجانب الترفيهى لجمهور المستمعين بتقديم الموسيقى والأغانى البدوية وتقديم البرامج والفقرات المنوعة التى تخفف عن المستمعين أعباء معيشتهم كما تقوم الاذاعة بدور ملموس فى الكشف عن المواهب وصقلها وإتاحة الفرصة أمامها للظهور والنجاح ومن هذه البرامج : لقاء الفنون ، مواهب بدوية .

شبكة القرآن الكريم

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٢٧	٧٣٤١
★ المتوسط اليومى	٠٤	٢٠

بدأت شبكة القرآن الكريم إرسالها فى ٢٩ مارس ١٩٦٤ كاذاعة متخصصة لنشر وتعميق المفاهيم الدينية والقيم الروحية وتوفير خدمة إذاعية دعامتها القرآن الكريم وعلومه وآدابه وعرض السنة النبوية الشريفة وتقديم الزاد الروحى فى صوره وأشكاله المتعددة مع التأكيد

على أن الاخلاق والمبادىء الاسلامية هى الطريق لبناء المجتمع ومواجهة التحديات كذلك تعمل الشبكة على تنقية الدين الاسلامى من كل ماقد يعلق به من شوائب وافكار هدامه متطرفة والرد عليها وتفنيدها وخلال هذا العام توزعت ساعات ارسال الشبكة بين نوعيات البرامج المختلفة على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الدينية	٤٣	٧٠١١	٪٩٥,٥
الخدمات والطوائف	٢٤	١٩٧	٪٢,٧
البرامج التعليمية	٦	١٠٤	٪١,٤
البرامج الاعلامية	٤	١٨	٪٠,٣
البرامج الثقافية	١٠	١٠	٪٠,١

وقد تبلورت أهم انجازات شبكة القرآن الكريم خلال هذا العام فيما يلى :

- إذاعة القرآن الكريم مجوداً ومرتلاً وبالنسبة التى أستقر عليها الرأى بعد دراسات مستفيضة وهى ٨٠٪ من جملة ساعات الارسال باعتبار القرآن الكريم الركيزة الأولى فى الرسالة الاعلامية لهذه الشبكة المتخصصة ، وتراعى الشبكة فيما تقدمه من تسجيلات قرآنية العناية بكبار القراء الذين يأتون فى المقام الأول من حيث اهتمام المستمعين بالاضافة إلى اتاحة الفرصة الكاملة للمقرئين الجدد .
- الإهتمام بالسنة النبوية الشريفة حيث أنها المصدر الثانى للتشريع فى الاسلام وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : علوم السنة ، فى رحاب السنة ، قبس من نور النبوة ، صدق رسول الله ، مع الأحاديث القدسية هذا بالاضافة لبرنامج « قال رسول الله » صلى الله عليه وسلم والذى يذاع مرات عديدة بين فقرات البرنامج اليومى للشبكة .
- الاهتمام بالبرامج التى تتناول الفقه والفتاوى والتى تعتمد على علوم القرآن ونذكر منها : التفسير الموضوعى للقرآن ، منهج القرآن فى بناء المجتمع ، أحكام المرأة بين القرآن والسنة ، القرآن وقضايا العصر .
- الاهتمام بالبرامج التى تتناول الفكر الاسلامى والحضارة الإسلامية ونذكر منها : سلوكيات إسلامية ، اخلاقيات العمل فى الاسلام ، رجال ونساء فى ظلال القرآن ، الطب الوقائى فى الإسلام .
- الاهتمام بتوعية الشباب وتبصيره بتعاليم دينه وضرورة استعانته بالقرآن الكريم والسنة النبوية فى حل مشكلاته ومواجهة الأخطار التى تحيط به كالادمان والتطرف والبطالة والايدز ومن البرامج التى تتصدى لتحقيق هذا الهدف : منهج الاسلام فى بناء الشباب ، منهج الاسلام فى بناء المجتمع ، الطب الوقائى فى الاسلام ، الشباب المسلم ، القرآن وقضايا العصر .
- الاهتمام بالطفل المسلم والعمل على تنشئته التنشئه الدينية الصحيحة وابراز القيم السلوكية الايجابية النابعة من القرآن الكريم والسنة النبوية وغرسها فى نفسه ، وتقديم المعلومة الدينية والثقافية المبسطة له وربطه بواقع الحياة والرد على رسائله واستفساراته وتشجيعه على القراءة والنهل من مصادر الثقافة الاسلامية ليصبح فرداً قوياً واعياً قادراً على المشاركة فى نهضة بلاده وبناء حضارتها ومن البرامج التى تهتم بتحقيق هذه الأهداف : براعم الايمان ، طلائع الايمان .
- محاولة الاسهام فى رفع المعاناة عن كواهل المستمعين وذلك بتقديم بعض البرامج الخدمية مثل عيادة اذاعة القرآن الكريم الذى يقدم خدماته العلاجية للمحتاجين بالتعاون مع عدد كبير من الأطباء المتطوعين للمشاركة فى هذه الخدمة ، وبرنامج « إذاعة القرآن الكريم فى خدمتك » الذى يقدم للمستمع العديد من الخدمات الانسانية بالتعاون مع وزارة الاوقاف والمجلس الأعلى للشئون الإسلامية والأزهر الشريف بجامعته ومعاهده ...
- تقديم الخدمة التعليمية لطلاب المعاهد والمدارس الأزهرية المختلفة

والدين قاربوا المليون طالب وطالبة .

- الإحتفال بكافة المناسبات الدينّية بتقديم العديد من البرامج الخاصة وتطويع البرامج الأخرى لتغطية هذه المناسبات بالاضافة إلى نقل صور الاحتفالات من المساجد الكبرى بالقاهرة والأقاليم .
- تقديم نشرة أخبار العالم الإسلامى وتغطية كافة المؤتمرات والندوات والاجتماعات الخاصة بالمنظمات والجمعيات والهيئات الإسلامية فى مصر والخارج .

الشبكة التجارية

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٢١	٥٥٥٢
★ المتوسط اليومى	١٠	١٥

بدأت الشبكة التجارية إرسالها فى ٣٠ / ٥ / ١٩٦٤ وطوال هذه السنوات كانت الشبكة التجارية (إذاعة الشرق الأوسط) هى المميزة بين سائر الإذاعات بالعصرية فى التجديد والإبتكار وسرعة الإيقاع والمرونة وفى الالتحام بالمستمعين وتلبية احتياجاتهم وإشباع رغباتهم دونما إسفاف أو ابتذال ، وكانت الشبكة التجارية أيضاً هى الرائدة فى تقديم الإعلان الاذاعى المقنن والمنظم والذى يوفر لها عائداً مجزياً تعتمد عليه فى تمويلها ودعم برامجها وتحسينها دونما إخلال بالسياسات والأهداف الإعلامية .

وتتناول الشبكة التجارية فى برامجها كافة الألوان الاذاعية حيث توزعت عليها ساعات الارسال خلال هذا العام على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الترفيهية	١٩	٢٩٦٩	٥٣,٥٪
البرامج الثقافية	٣٥	١٠٠٧	١٨,٢٪
البرامج الاعلامية	٥٨	٥٣٠	٩,٦٪
الخدمات والطوائف	٥٥	٥٢٥	٩,٥٪
البرامج الدينية	٥٣	٣٣٥	٦,-٪
الاعلانات التجارية	٣٢	١١٣	٢,-٪
البرامج التعليمية	٩	٦٩	١,٢٪

ومن هذا العرض يتلاحظ لنا أن ما يزيد عن نصف ساعات ارسال الشبكة التجارية يخصص لتقديم البرامج الترفيهية بما تتضمنه من موسيقى وغناء حيث يتوالى تقديم الأغانى بعد كل برنامج مدته ثلاث دقائق فقط حتى أصبحت نسبة الموسيقى والغناء إلى المادة الكلامية ١:٣ وهى النسبة العالمية المطلوبة .

وخلال هذا العام شهدت الشبكة التجارية بعض التطوير فى الشكل والمضمون كانت أبرز ملامحه :

- زيادة سرعة الايقاع والتدفق والتنويع باقتصار مدة كافة البرامج لتتراوح بين ٣ ، ٧ دقائق فقط مع اختلاف الموضوعات التى تتعرض لها البرامج المتعاقبة تماماً أما البرامج الطويلة أو التى تعالج قضايا المجتمع فيتم تقديمها فى فترات السهرة ، وأن كانت هذه البرامج أيضاً تحت البحث والدراسة بشأن تطويرها فى المرحلة المقبلة .
- ربط المستمع وشده لما سيذاع خلال الفترة عن طريق تنويهات على أحدث أشكال الاخراج الاذاعى .
- التوسع فى الفترات المفتوحة سواء فى الفترة الصباحية أو خلال فترة الظهيرة .

استحداث برنامج « صيف ٩٢ » ويستمر ساعتان يوميا لعمل لقاءات جماهيرية من المصايف .

استحداث تجربة جديدة خلال شهر رمضان وهى التبكير بلقاء « ضيف على الفطار » ليذاع على مدى ثلاثة ساعات ونصف يتخلله ١١ برنامجاً من برامج المنوعات القصيرة .

وعن أهم انجازات الشبكة التجارية خلال العام فقد جاءت كما يلى :

- الاهتمام بتغطية أهم الأحداث والنشاطات الثقافية من مهرجانات ومؤتمرات وندوات ولقاءات ومتابعة أحدث الاصدارات وذلك من خلال العديد من البرامج من بينها : كتاب من بين ملايين ، مكتبة الشرق الأوسط ، كلام فى الاقتصاد ، العلم والانسان ، خبر فى شنطة سفر ، دعوة للمسرح ، أبواب السماء ، كلمات من نور ، افيدونا .. أفادكم الله .
- المشاركة الفعالة فى الحملات الإعلامية القومية مثل تنظيم الأسرة ومكافحة الادمان ، وترشيد الاستهلاك فى المياه والكهرباء والغذاء والدواء ، والبطالة والتطرف من خلال العديد من البرامج نذكر منها : الاحتياط واجب ، علشانك يامصر ، دقيقة من فضلك ، فرقة على الهواء ، مسئول على التليفون ، عيون الميكروفون .
- الاهتمام بغرس العادات الحميدة والقيم الدينية فى نفوس الأطفال ورفع مستواهم الذهنى وقدرتهم على التذوق الفنى من خلال الحواديت الهادفة والألغاز الذكية ، والجولات السريعة بين مجلات الصغار بالاضافة إلى تشجيع الأطفال على القراءة وذلك من خلال العديد من البرامج منها : فانتاستيكا ، للصغار فقط ، الفنان الصغير .
- الاهتمام بقضايا ومشكلات الشباب كالبطالة وأوقات الفراغ والتطرف وتنظيم لقاءات متعددة بينهم وبين المسئولين والمختصين لعلاج هذه المشكلات مع الاهتمام بابراز الأنشطة الشبابية ومتابعتها فى مختلف المواقع بالاضافة إلى تقديم النماذج الناجحة والمتفوقة من بين الشباب وذلك من خلال العديد من البرامج من بينها : تحت العشرين ، مسئول على التليفون ، علشانك يامصر ، شباب ـ شباب ، منوعات رياضية .
- المشاركة فى تنمية الوعى السياحى لدى المواطنين والقاء الضوء على نهضتنا السياحية وابراز اهمية السياحة كمورد هام للدخل سواء للفرد أو للدولة وذلك من خلال العديد من البرامج منها : تأشيرة دخول ، سياحة على الهواء ، الموسوعة السياحية .
- الإنفراد بتقديم برامج تعليم اللغات : الانجليزية والفرنسية .

الشبكة الثقافية

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٨	١٢٦٠٩
★ المتوسط اليومى	٢٧	٣٤
★ الخدمات الإذاعية	٣ خدمات	

تهدف الشبكة الثقافية لتقديم الزاد الثقافى والفكرى للانسان المصرى وخلق جيل جديد متعدد الثقافات واسع الإدراك ملم بكل مستحدثات العصر قادر على إعادة بناء نهضته وحضارته فى كافة المجالات الفنية والأدبية والعلمية ، ومما زاد من أهمية الشبكة الثقافية بالإذاعة عدم تنوع المصادر الثقافية فى مصر بالاضافة الى ارتفاع تكاليف العملية التثقيفية بالمقارنة بمستويات الدخول .

وتعمل الشبكة الثقافية لتحقيق أهدافها فى إطارين :

الأول : الاطار العام من متابعة الأحداث داخلياً وخارجياً وابراز المنجزات ووجهات النظر المصرية فى القضايا الاقليمية والدولية وهو مايختص بتحقيقه البرنامج الأوروبى .

الثانى الإطار الثقافى والخاص بتغطية كافة المجالات الثقافية بما فيها الثقافة الموسيقية على الصعيد المحلى ، والعربى ، والعالمى ، وهو ما يختص بتحقيقه البرنامج الثانى والبرنامج الموسيقى .

ويتجلى مدى اهتمام الاذاعة بتحقيق أهدافها التثقيفية من ذلك الكم الهائل من ساعات البث المخصصة للشبكة الثقافية بالاضافة لما تقدمه الشبكات الأخرى لتحقيق هذه الأهداف ، ويمكن توزيع ساعات إرسال الشبكة الثقافية خلال هذا العام بحسب ألوان البرامج على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الترفيهية	٣٧	٧١٥٨	٥٦،٨٪
البرامج الثقافية	٤٥	٤١٠١	٣٢،٥٪
البرامج الاعلامية	٢٨	٧٥١	٦،-٪
الخدمات والطوائف	٣٣	٤٢١	٣،٣٪
البرامج الدينية	٤٩	٩٩	٠،٨٪
البرامج التعليمية	٢٥	٧٥	٠،٦٪
الاعلانات التجارية	٣١	-	-

١ ـ البرنامج الأوروبى

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٨	٥٦٣٦
★ المتوسط اليومى	٢٤	١٥

بدأ البرنامج الأوروبى ارساله مع نشأة الاذاعة المصرية فى ٣١ / ٥ / ١٩٣٤ بغرض خدمة الجاليات الأجنبية المقيمة فى مصر وتعريفهم بنواحى النهضة المصرية الحديثة وأشباع رغباتهم فى تلقى الخدمات الاخبارية والاعلامية والتثقيفية بلغاتهم بالاضافة الى الاستمتاع بالموسيقى والغناء الغربى ويضم البرنامج الأوروبى ست خدمات مستقلة هى : البرنامج الانجليزى ، الفرنسى ، الايطالى ، اليونانى ، الارمنى ، الألمانى وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات البرنامج الأوروبى فيما يلى :

- التغطية الشاملة لكافة الأحداث السياسية المحلية منها والعالمية وخاصة زيارات السيد الرئيس لدول العالم المختلفة وكذلك المؤتمرات الهامة التى تعقد فى مصر وخارجها مثل مؤتمر السلام فى مدريد ومؤتمر وزراء الشباب والرياضة العرب بالقاهرة ومؤتمر قمة الدول الناطقة بالفرنسية هذا بالاضافة الى تقديم الترجمة الفورية باللغة الفرنسية والانجليزية لخطب وأحاديث السيد الرئيس ولكافة المؤتمرات الدولية .
- التغطية الشاملة لكافة الأحداث والنشاطات الثقافية سواء فى مصر أو خارجها مثل مهرجانات القاهرة ، والاسكندرية ، والاسماعيلية السينمائية ومعرض الكتاب ، ومهرجانات كان ومونبلييه وكارلوفيفارى ودمشق السينمائية الدولية .
- الاهتمام بابراز وجه مصر السياحى والتركيز على مجهودات الحكومة من أجل صيانة الآثار وتوضيح أهمية الاكتشافات الأثرية الحديثة والدعوة لتنشيط الحركة السياحية فى مصر .
- الاهتمام بالبرامج الصحية والمشاركة فى الحملات الاعلامية القومية لمكافحة الأدمان ، والوقاية من مرض الايدز .
- الاهتمام بالبرامج الرياضية وتقديم التغطية الشاملة لكافة الأحداث والنشاطات الرياضية على المستوى المحلى والعالمى مثل الدورة الافريقية الخامسة للالعاب بالقاهرة .
- تقديم كل مايهم المرأة والطفل والشباب من ارشادات ومبتكرات وثقافة وعلوم وترفيه مع التركيز على ابراز اهمية دور المرأة فى المجتمع وخاصة فى مجال تربية النشىء بالاضافة الى عرض نماذج للمواهب الشابة فى مختلف المجالات .

٢ ـ البرنامج الثانى

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٠	١٤٣٣
★ المتوسط اليومى	٥٥	٣

بدأ البرنامج الثانى ارساله فى مايو ١٩٥٧ بهدف تقديم البرامج والمواد الاذاعية المتخصصة فى ألوان المعرفة والثقافة والتى لايتيسر تقديمها فى الخدمات الاذاعية الأخرى عن طريق مايعرضه البرنامج من ندوات وأبحاث ومناظرات مما يتيح الفرصة أمام المستمعين للاستفادة من ألوان الثقافة الرفيعة التى تتاح لشعوب العالم كالمسرح والموسيقى حتى أصبح البرنامج الثانى من أهم مراكز الاشعاع الثقافى ليس فى مصر فقط ولكن على مستوى عالمنا العربى وذلك بما يعرضه من مختلف التيارات والاتجاهات الفكرية فى الأدب والفن والفكر والعلم وبما يثيره من مختلف القضايا التى تمس حياة الانسان المعاصر على كافة المستويات .

وخلال العام تبلورت أهم انجازات البرنامج الثانى فيما يلى :

- متابعة وتقديم الأعمال الابداعية فى مجال الشعر والقصة والرواية والدراسات الادبية والنقدية مع التعرض لأحدث الكتب التى يصدرها كبار الكتاب والمحدثين وكذلك ملاحقة النشاط الثقافى والفنى والتشكيلى فى مصر والخارج وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : المحافل الأدبية ، مع النقاد ، ندوة المسرح والسينما ، جولة الفنون التشكيلية ، ألوان من الشعر ، أعلام الفكر المعاصر ، عالم الآداب الاجنبية .

- التركيز على أهم الأحداث العلمية والاكتشافات الجديدة والاهتمام بقضايا التنمية على المستوى المحلى والعالمى اضافة إلى تناول أهم الظواهر الانسانية والاجتماعية والسلوكية والفلسفية مع التركيز على بعض المشاكل القومية كالمشكلة السكانية والادمان ورعاية الطفولة ومن البرامج التى تخدم هذه القضايا : عالم الانسانيات ، محيط العلوم ، مصريات ، غدا القرن الحادى والعشرين ، مع العلماء ، الفكر الاقتصادى ، مكتبة المعرفة .

- الاهتمام بتقديم كافة الألوان الموسيقية من أعمال كلاسيكية عالمية إلى الاوبرا والبالية مع الشرح والتحليل ومناقشة أهم البحوث فى علوم الموسيقى وتغطية أهم الحفلات الموسيقية ومن البرامج التى تحقق هذا الغرض : فنون من الاوبرا ، دراسات موسيقية ، برنامج شرح وتحليل ، سؤال موسيقى .

- الاهتمام بتقديم كافة الالوان الدرامية وتغطية كل الاتجاهات والمدارس المسرحية الجديدة مع التركيز على الفترات التاريخية التى أزدهر فيها المسرح ، كالعصر اليونانى والرومانى وعصر النهضة ، وعلى العباقرة الذين حملوا مشعل النهضة المسرحية كموليير وشكسبير وراسين مع عدم إغفال المسرح المصرى ومسرح الشرق بصفة عامة وعباقرته ومن البرامج التى تهتم بتحقيق هذا الجانب : المسرح الطويل ، المسرح القصير ، دراما الرواية بالاضافة إلى تقديم النصوص المسرحية الكاملة لكافة الأعمال ذات المستوى المتميز محلياً وعالمياً .

٣ ـ البرنامج الموسيقى

	ق	ت
★ ساعات الارسال	ـ	٥٥٣٩
★ المتوسط اليومى	٨	١٥

بدأ البرنامج الموسيقى إرساله فى مارس ١٩٦٨ كبرنامج متخصص يهتم بكافة الألوان الموسيقية لما للموسيقى من أثر فى حياة الشعوب المتحضرة فى تنمية الذوق والإحساس بالجمال فيقدم البرنامج روائع الأعمال الموسيقية المحلية والعالمية مع الشرح والتحليل لضمان

الاستفادة ببرامج الموسيقى سواء الكلاسيك أو الخفيفة الغربية أو الشرقية .

وخلال هذا العام تبلورت أهم انجازات البرنامج الموسيقى فيما يلى :

- الاستمرار فى التنويع بين مختلف الألوان الموسيقية التى يهتم بها البرنامج فتخصص ٧ ساعات يومياً للمنوعات الموسيقية ، ٤ ساعات للموسيقى الكلاسيك ، ٣ ساعات للمنوعات الغنائية ومايتبقى من فترة الارسال تقدم فيه الموسيقى العربية وموسيقى الجاز والموسيقى الشعبية والحفلات الموسيقية بالتناوب .
- حقق البرنامج الموسيقى سبقاً إذاعياً كبيراً حيث تمكن من تسجيل عدد من الاسطوانات التى تعمل بأشعة الليزر والمنتجة فى ايطاليا وفرنسا وانجلترا والمانيا بعد أن تمكن من اقتناء جهاز الليزر الخاص بهذه التسجيلات .
- تقديم اليوم المفتوح مرتان شهرياً بدلاً من مرة واحدة فى الأحد الأول والثالث من كل شهر تلبى من خلاله رغبات المستمعين فيما يودون سماعه من موسيقى وغناء من خلال مكالماتهم التليفونية .
- الاستعانة بأساتذة مصريين متخصصين فى الموسيقى العالمية لعمل برامج موسيقية متخصصة مثل برامج شرح وتحليل للاوبرات ، والمسرح الغنائى .
- شهدت الأيام الاخيرة من العام ٩١ / ١٩٩٢ إمتداد ارسال البرنامج الموسيقى خلال شهور الصيف إلى الواحدة من صباح اليوم التالى بدلاً من الثانية عشر مساءاً .
- استحداث بعض البرامج الموسيقية الجديدة التى تخدم جانباً من اهتمامات المستمعين وهى برامج : شرقيات ، مختارات من الموسيقى الخفيفة المتنوعة ، موسيقى المناسبات ، أغانى الشعوب .

شبكة صوت العرب

	ق	ت
★ ساعات الارسال	–	١٢٠٧٨
★ المتوسط اليومى	–	٣٣
★ الخدمات الاذاعية		٣خدمات

تتميز شبكة صوت العرب بانها ذات رسالة اعلامية خاصة تهدف إلى تعميق الشعور القومى العربى وابراز الروابط العميقة التى تربط أبناء هذا الوطن وتجعل مصيره واحداً وهدفه مشتركاً كما تعكس الشبكة كافة الانشطة العربية وتتبنى قضاياها وتتصدى للدفاع عنها . ولايقتصر دور شبكة صوت العرب على تقديم الخدمة الاعلامية فقط بل تهتم ايضا بتقديم خدماته فى كافة المجالات الثقافية والترفيهية والدينية وغيرها ويمكن توزيع ساعات ارسال شبكة صوت العرب بحسب ألوان البرامج على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الترفيهية	٥٠	٥١٦٢	٪٤٢,٧
البرامج الثقافية	٣٢	٢٤٠١	٪١٩,٩
البرامج الاعلامية	٤٩	٢٣٦١	٪١٩,٦
البرامج الدينية	٥٢	١٧٠٥	٪١٤,١
الخدمات والطوائف	٠١	٣٥٥	٪٢,٩
البرامج التعليمية	٥٦	٩٠	٪٠,٨

١ - إذاعة صوت العرب

★ ساعات الارسال ٧٨٧٤ ساعة

★ المتوسط اليومى ٢٤ ساعة

بدأت إذاعة صوت العرب إرسالها فى الرابع من يوليو ١٩٥٣

بنصف ساعة يومياً بهدف الدعوة للوحدة العربية وتحقيق التضامن العربى وتدعيم حركات التحرير وقيادة الشعوب العربية إلى التنمية والرخاء وكان لصوت العرب صداه الواسع وتأثيره القوى على كافة شعوب المنطقة مما شجع على زيادة مدة إرساله بعد عام واحد إلى ٧ ساعات يومياً وفى بداية الستينات ارتفع إلى ٢٢ ساعة وربع يومياً وفى بداية التسعينات أمتد إرسال صوت العرب ليغطى ٢٤ ساعة يومياً .

وخلال هذا العام تبلورت أهم انجازات اذاعة صوت العرب فيما يلى :

- تغطية كافة الأحداث والنشاطات فى العواصم العربية خاصة فيما يتعلق منها بالقضية الفلسطينية ومسيرة السلام بالاضافة إلى تغطية كافة المؤتمرات واللقاءات العربية مثل مؤتمر مدريد للسلام ومؤتمر وزراء الاقتصاد العرب ، مؤتمر وزراء البيئة والتنمية العرب ، مؤتمر الهيئة العربية للطاقة الذرية ، وذلك من خلال العديد من البرامج الاعلامية والسياسية نذكر منها : ندوة صوت العرب ، من العواصم العربية ، دائرة المعارف السياسية ، حوار مع مستمع ، الجريدة العربية ، صحافة الغد .
- الاهتمام بتقديم الخدمة التثقيفية للمستمع العربى حيث تعمل على إحاطته بكافة مستحدثات العصر علمياً وفكرياً مع عدم اغفال الثقافة والتراث العربى وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : فرسان الكلمة ، من أين نبدأ ؟ الرواية العربية ، دائرة المعارف العربية ، قرأت لك ، من كنوز التراث ، حوار الأجيال ، موعد مع الشعر .
- إشباع حاجات المستمع العربى الدينية من شرح لتعاليم الإسلام وفلسفته والرد على استفسارات المستمعين وذلك من خلال عدة برامج منها : أسالوا أهل الذكر ، مع الله ، أولئك أصحاب الجنة ، فى نور القرآن الكريم ، من هدى النبوة ، من حلو الكلام .
- الاهتمام بتقديم الخدمة الترفيهية للمستمع العربى متمثلة فى الموسيقى والغناء وبرامج المنوعات ونذكر منها : سهران لوحدى ، لورجع الزمان ، نجوم قادمون ، الدعوة عامة ، بدون مجاملة .

٢ ـ إذاعة فلسطين

★ ساعات الارسال ١٨٣٠ ساعة
★ المتوسط اليومى ٥ ساعة

بدأت إذاعة فلسطين ارسالها فى ٢٩ أكتوبر ١٩٦٠ لتكون رمزاً لبقاء الشعب الفلسطينى فتسعى لاسترداد حقوقه المشروعة وتعمل على تعميق الروابط بين الفلسطينيين داخل الأرض المحتلة كما تهتم الاذاعة بصفة اساسية بالشباب الفلسطينى فتتعرف على آرائه وطموحاته وتساعده على حل مشاكله وتتبنى قضاياه بالاضافة إلى مواكبة كافة الأحداث العربية والعالمية مع ابراز دور مصر الريادى الصادق فى مناصرة قضايا الشعب الفلسطينى وخلال هذا العام تبلورت اهم انجازات اذاعة فلسطين فيما يلى :

- تقديم الخدمة الاخبارية للمستمع الفلسطينى واحاطته بكل مايدور حوله من أحداث وتبصيره بكافة التفاعلات التى يمكن أن تؤثر من قريب أو بعيد على قضية الأرض والسلام وذلك من خلال النشرات والمواجيز والتعليقات والبرامج الاخبارية والسياسية منها :

  جريدة الجرائد ، رسالة على الهواء ، فلسطين فى صحف واذاعات العالم ، لقاء الأسبوع ، المجلة الفلسطينية ، حصاد الأسبوع .
- تقديم الخدمة التثقيفية للمستمع الفلسطينى فى كافة المجالات الادبية والعلمية والفنية واحاطته بكافة المستحدثات والتيارات الفكرية المعاصرة وذلك من خلال العديد من البرامج منها : فرسان الكلمات ، القاموس الفلسطينى ، تحت ظلال الزيتون ، من المكتبة الفلسطينية ، بنك المعلومات ، شعاع من المعرفة ، لعيونك يافلسطين .

- مزيد من الاهتمام بالشباب الفلسطينى وبالمرأة الفلسطينية والطفل الفلسطينى من خلال العديد من البرامج منها : مع الشباب الفلسطينى ، فتاة فلسطين ، أبطال الغد .
- اشباع الرغبات والاحتياجات الدينية للمستمع من شرح لتعاليم الاسلام وتفسير لآياته وللأحاديث النبوية الشريفة من خلال العديد من البرامج منها : من أنوار النبوة ، الكلم الطيب ، زهرة من حديقة الأيمان .

٣ ـ إذاعة وادى النيل

	ق	ت
★ ساعات الارسال	١٤٦٤	ساعة
★ المتوسط اليومى	٤	ساعات

بدأت إذاعة وادى النيل ارسالها فى يناير ١٩٨٤ بغرض تأكيد معنى التكامل بين شعبى مصر والسودان وتعميق الروابط بينهما فى كافة المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية وخلال هذا العام تبلورت أهم انجازات إذاعة وادى النيل فيما يلى :

- مواكبة كافة الاحداث والنشاطات التى تجرى فى شمال الوادى وجنوبه بالخبر والتعليق والتحليل والبرنامج الاخبارى الذى يستضيف كبار المسئولين والمتخصصين لالقاء المزيد من الأضواء .
- الحرص على أن يشعر المستمع بأن ميكروفون إذاعة وادى النيل يتحرك فى الجنوب كما يتحرك فى الشمال وذلك بتسجيل العديد من اللقاءات والصور الصوتية للمسئولين والمتخصصين فى السودان وتغطية كافة النشاطات صوتياً .
- النجاح فى انتاج أول عمل درامى مشترك بين مصر والسودان وهو مسلسل « العودة إلى أحضان النهر » قصة الاديب السودانى د يوسف عوض واعداد الكاتب المصرى عبد المنعم خلف الله وتم تسجيلها باصوات سودانية فى استوديوهات أم درمان .
- الحرص على تواجد القلم والصوت السودانى فى البرامج التى تنتج فى القاهرة وذلك باستضافة كل الادباء والفنانين الذين يزورون القاهرة واجراء مقابلات معهم ضمن برامج الاذاعة المختلفة .

شبكة الإذاعات الموجهة

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٠	٢٠٩٨٧
★ المتوسط اليومى	٣٠	٥٧
★ الخدمات الاذاعية	٤٢	خدمة
★ اللغات المستخدمة	٣٢	لغه

تعتبر الإذاعات الموجهة من القاهرة الى العالم الخارجى نافذة مصر التى تطل منها على شعوب العالم والوسيلة الفعالة لتعميق أواصر الصلات والتعاون القائم بين الشعب المصرى والشعوب الأخرى فى مختلف المجالات والقاء الضوء على سياسة مصر ومبادئها وحضارتها وثقافتها ونهضتها الحديثة وكسب التأييد العالمى للقضايا المصرية والعربية وهى فى ذلك تستخدم اللغة الوطنية للشعوب التى تخاطبها باعتبار أن اللغة الوطنية تشبع الاحتياجات والاهتمامات الخاصة للمستمعين كما أن المستمع يفضل أن يسمع بلغته دون غيرها حينما يكون الأمر هاماً بدرجة كبيرة .

وتحتل الإذاعات الموجهة من القاهرة مكاناً مرموقاً بين أقوى الإذاعات العالمية وذلك لعراقتها (حيث بدأت ارسالها عام ١٩٥٣) وسعة إنتشارها (حيث تغطى كافة انحاء العالم تقريبا) ولاستخدامها لهذا الكم الهائل من اللغات الوطنية (٣٢ لغة) .

★ جدول ساعات الارسال بحسب اللغات المستخدمة

اللغة	مدة الارسال		اللغة	مدة الارسال	
	ق	ت		ق	ت
انجليزى	٠٥	٨	ماليزى	ـ	١
عربى	ـ	٩	هندى	ـ	١
فرنسى	٣٥	٣	بشتو	ـ	١
صومالى	ـ	١	ألمانى	ـ	١
برتغالى	١٥	١	عفرى	ـ	١
بمبره	ـ	١	زولو	٤٥	ـ
تايلاندى	ـ	١	أندبيلى	٤٥	ـ
أندونيسى	٣٠	١	هاوسا	ـ	٢
أردى	٣٠	١	فولانى	ـ	١
فارسى	ـ	٢	أولوف	ـ	١
سواحيلى	ـ	٢	عبرى	ـ	٥
أمهرى	٣٠	١	تركى	٣٠	١
شونا	٤٥	ـ	ايطالى	ـ	١
لينجالا	٤٥	ـ	روسى	٢٠	ـ
يوربا	ـ	١	بنغالى	ـ	١
أسبانى	١٥	١	ألبانى	ـ	١

ألوان البرامج المذاعة

تهتم شبكة الإذاعات الموجهة بأشباع احتياجات جمهورها المستهدف اعلامياً ودينياً وثقافياً وترفيهياً ، لذلك نجدها تحرص على التنويع فيما تقدمه من برامج وخدمات فتقدم الشبكة خدماتها الإعلامية من خلال النشرات والبرامج الاخبارية التى تهتم بنقل أخبار مصر الى المستمعين وتطورات قضية السلام فى الشرق الأوسط مع ابراز دور مصر وجهدها لحل هذه القضية بالتعاون مع كافة الاطراف المعنية كما تقوم بعرض وجهات النظر المصرية فى كافة القضايا الأخرى أقليمية أو عالمية بغرض استمالة الرأى العام العالمى لوجهة النظر المصرية .

وتقدم الشبكة خدماتها الدينية من خلال العديد من البرامج التى تهدف الى تعريف المستمعين بالاسلام والدعوة اليه وابراز دور مصر بلد الأزهر الشريف فى خدمة هذا الدين والرد على كافة الافتراءات الموجهة اليه ، وتقدم الشبكة خدماتها الثقافية التى تبرز العلاقات المشتركة بين مصر والدول المستهدفة تاريخياً وحضارياً واجتماعياً وتشرح ثقافة وفكر مصر ومدى مساهمتها فى بناء الحضارة الانسانية القديمة ومدى إسهاماتها فى كافة نواحى المعرفة المعاصرة .

وتقدم الشبكة خدماتها التعليمية المتمثلة فى برنامج « العربية بالراديو » الذى يهدف الى تعليم شعوب المناطق المستهدفة - خاصة الإسلامية منها-لغة القرآن والذى حقق نجاحاً مبهراً يشهد له الجميع ، كما تقدم الشبكة أيضاً خدماتها الترفيهية التى تعتمد على تعريف المستمع بالفن المصرى والعربى وأصوله وتطوراته بالاضافة الى تقديم الأغانى والمنوعات الخاصة بالمناطق المستهدفة .

★ جدول ساعات الارسال بحسب ألوان البرامج

ألوان المواد والبرامج	عدد الساعات		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	ت		ق	ت
مواد وبرامج اعلامية وسياسية	٢٧	٦٣٠٠	٣٠,٠٢٪	١٦	١٧
مواد وبرامج ترفيهية	١٧	٥٠٨٥	٢٤,٢٣٪	٥٦	١٣
مواد وبرامج ثقافية	٥٥	٤٦٧٣	٢٢,٢٧٪	٤٨	١٢
مواد وبرامج دينية	٢٨	٤٠٦٩	١٩,٣٩٪	٠٩	١١
برامج تعليمية	٣٧	٤٨٠	٢,٢٩٪	١٩	١
طوائف	٤٦	٣٧٧	١,٨٠٪	٢	١

● الإذاعات الموجهة والمناطق المستهدفة :

تغطى شبكة الإذاعات الموجهة من القاهرة إحدى عشرة منطقة رئيسية فى جميع قارات العالم موزعة على النحو التالى :

١ ـ منطقة جنوب آسيا :

وهى اكبر منطقة تجمع سكانى مستهدف من قبل الإذاعات الموجهة المصرية حيث يزيد عن الألف مليون نسمة يمثل المسلمون ٤٥٪ منهم كما تضم هذه المنطقة عدداً من دول عدم الانحياز لذلك نجد الإذاعات الموجهة لمنطقة جنوب آسيا تركز فى المقال الأول على الصلة الدينية التى تجميع بيننا وبين مسلمى المنطقة الذين ينظرون لمصر على أنها بلد الأزهر الشريف وقلعة الاسلام وحامية حضارته فهم يفضلون الاستماع لصوت القاهرة اكثر من أى اذاعات أخرى ، وتركز الإذاعات المصرية الموجهة للمنطقة فى المقام الثانى على التوجه السياسى المشترك الذى يربط بعض دول المنطقة بمصر تحت مظلة دول عدم الانحياز حيث ينظر لمصر على أنها أحدى الدول المؤسسة للحركة وحامية مبادئها والمدافعة عن حقوقها .

وتذاع البرامج الموجهة لهذه المنطقة بأربعة لغات هى الأوردية والانجليزية والبنغالية والهندية باجمالى ساعات قدره ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
الأوردية	باكستان	٣٠	١	١٩٥٣
الانجليزية	جنوب آسيا	ـ	٢	١٩٥٣
البنغالية	بنجلاديش والبنغال الغربية بالهند	ـ	١	١٩٥٨
الهنديـة	الهنـــد	ـ	١	١٩٦٦

وخلال هذا العام شهدت الخدمة الموجهة لمنطقة جنوب آسيا بعض التطوير نذكر منه :

- زيادة مدة ارسال البرنامج الانجليزى ٤٥ دقيقة يومياً ليصبح ساعتين بدلاً من ساعة و ١٥ دقيقة .
- استحداث العديد من البرامج التى تهتم بتقديم مختلف نواحى المعرفة الثقافية والعلمية والفنية وأيضاً إشباع رغبات المستمعين الترفيهية ومن أمثلة هذه البرامج : أيام فى ذاكرة التاريخ ، الفنون فى مصر القديمة ، رسول الاسلام فى نظر هؤلاء ، مشاريع النيل ، أخترنا لك .

٢ ـ منطقة جنوب شرق آسيا :

ويضم هذا التجمع السكانى ثلاث دول رئيسية هى أندونيسيا وماليزيا (حيث الاغلبية المسلمة) وتايلاند التى يقل فيها عدد المسلمين إلا أنهم

ينظرون لمصر كحاملة لمشعل الحضارة الاسلامية وقلعة الاسلام الحصينة لذلك نجد البرامج الموجهة من القاهرة لهذه المنطقة تركز على الصلة الدينية وشرح تعاليم الاسلام والرد على الافتراءات الموجهة اليه وتذاع البرامج الموجهة لمنطقة جنوب شرق آسيا بأربعة لغات هى الاندونسية والماليزية والتايلاندية والعربية باجمالى ساعات إرسال قدره ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
الاندونسية	اندونسيا	٣٠	١	١٩٥٣
الماليزية	ماليزيا	ـ	١	١٩٥٤
التايلاندية	تايلاند	ـ	١	١٩٦١
العربية	جنوب شرق آسيا	ـ	٢	١٩٥٣

وخلال هذا العام تم استحداث بعض البرامج التى تشبع احتياجات المستمعين فى المنطقة نذكر منها : السياحة فى مصر ، فقه العبادات ، ليس من الاسلام ، منوعات اندونسية .

٣ ـ منطقة الشرق الأوسط

وتضم هذه المنطقة ثلاث دول رئيسية هى تركيا وايران وافغانستان ويدين غالبية سكانها بالدين الاسلامى الحنيف لذلك نجد الإذاعات المصرية الموجهة لهذه المنطقة تغلب عليها الصبغة الدينية من شرح لتعاليم الاسلام ومنهجه وفلسفته وحضارته ، كما كان للإذاعات المصرية الموجهة دور رائد فى دعم المجاهدين الافغان وحثهم على الصمود ودحر العدوان وكان لها دور آخر فى الدعوة لتوحيد الصف ونبذ الفرقة والتحزب .

وتذاع البرامج الموجهة لهذه المنطقة بثلاث لغات هى التركية والفارسية والبشتو باجمالى ساعات ارسال قدره ٤ ساعات و ٣٠ دقيقة يوميا موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
التركية	تركيا	٣٠	١	١٩٥٤
الفارسية	ايران	ـ	٢	١٩٥٤
البشتو	أفغانستان	ـ	١	١٩٦٢

وخلال هذا العام شهدت الخدمة الموجهة لمنطقة الشرق الأوسط إستحداث العديد من البرامج التى تشبع الرغبات المختلفة لجمهور المستمعين نذكر منها : المرأة فى الأدب التركى ، مصر وايران عبر التاريخ ، طرائف من الأدب الفارسى ، شعر وشعراء ، عالمية الأزهر خمسة لصحتك .

٤ ـ منطقة غرب افريقيا

وتستهدف البرامج الموجهة لهذه المنطقة عشرين دولة يزيد عدد سكان المسلمين فيها عن المائة والخمسين مليوناً ويعتبرون صوت القاهرة هو المنبع الرئيسى الذى يستقون منه تعاليم الدين الاسلامى ومنهجه وقيمه .

وتذاع البرامج الموجهة لهذه المنطقة بخمسة لغات وطنية هى الهاوسا والفولانى واليوربا والبمبره والاولوف بالاضافة الى الانجليزية (الأنجلفون) والفرنسية (الفرانكفون) والعربية باجمالى ساعات ارسال قدره ١٠ ساعات و ٤٥ دقيقة يومياً موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الهاوسا	نيجيريا - سيراليون - بنين - تشاد - ليبريا - أقليات فى غانا والكاميرون	-	٢	١٩٥٩
اليوربا	نيجيريا - سيراليون - بنين - تشاد - ليبريا - الكاميرون بوركينا فاسو	-	١	١٩٦٦
الفولانى	السنغال ، بوركينا فاسو ، ساحل العاج ، سيراليون - موريتانيا ، مالى ، الكاميرون ، بنين ، الكونغو برازافيل ، غينيا ، النيجر	-	١	١٩٦١
البمبره	ساحل العاج ، مالى ، غينيا ، اقليات فى بوركينا فاسو	-	١	١٩٦٨
الأولوف	السنغال ، اقليات فى ساحل العاج وجامبيا وموريتانيا	-	١	١٩٦٨
الانجليزية	نيجيريا ، غانا ، الكاميرون ، سيراليون ، جامبيا ، ليبريا	٣٠	١	١٩٥٩
الفرنسية	السنغال ، الكاميرون ، مالى ، توجو ، زائير ، بوركينا فاسو ، ساحل العاج ، الجابون	-	٢	١٩٥٩
العربية	الجاليات العربية فى غرب افريقيا	١٥	١	١٩٩٠

وخلال هذا العام سعت البرامج الموجهة لمنطقة غرب افريقيا جاهدة لتحقيق اهدافها الاعلامية والثقافية (وبخاصة فى الجانب الدينى) والترفيهية مع التركيز على ابراز دور مصر فى التصدى لقضايا القارة الافريقية بدءً من معارك التحرير والاستقلال وحتى معارك التنمية ورفع أعباء الديون من خلال العديد من البرامج : رسالة الإسلام ، تفسير القرآن ، الفتاوى الدينية ، أفريقيا هذا الاسبوع ، مصر والقضايا العالمية ، القضية الفلسطينية ، نادى المستمعين ، مايطلبه المستمعون ، عالم الرياضة ، منوعات غنائية .

٥ ـ منطقة وسط افريقيا

وتستهدف البرامج الموجهة لهذه المنطقة دولتى زائير (الكنغو برازافيل) وزيمبابوى وتذاع برامجها بثلاث لغات هى اللينجالا والشونا والاندبيلى وهى اللغات الاكثر شيوعاً بالمنطقة بمتوسط ساعات ارسال قدره ساعتين و ١٥ دقيقة يومياً موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
اللينجالا	زائير	٤٥	-	١٩٦٠
الشونا	زيمبابوى	٤٥	-	١٩٦٣
الاندبيلى	زيمبابوى	٤٥	-	١٩٦٤

وتعمل البرامج الموجهة لمنطقة وسط افريقيا على تأكيد جهود التضامن وحل مشكلات القارة وخاصة الديون والتفرقة العنصرية وابراز دور مصر فى التصدى لمشكلات العالم الثالث بالاضافة إلى اشباع حاجات المستمعين الثقافية والاعلامية والترفيهية وذلك من خلال العديد من البرامج : رسالة القاهرة ، أضواء على الشرق الأوسط ، مصر والقضايا العالمية ، انباء وآراء ، سياحة مصرية ، انجازات مصرية ، شخصيات اسلامية ، رسالة الاسلام ، كوكتيل ، موسيقى شرقية .

٦ ـ منطقة شرق افريقيا

تستهدف البرامج الموجهة لمنطقة شرق افريقيا قرابة عشر دول هى تنزانيا واوغندا وكينيا وبوروندى ورواندا واثيوبيا والصومال وجيبوتى واجزاء من زائير وزامبيا وتستخدم فى ذلك أربعة لغات وطنية هى السواحيلى ، الأمهرى ، الصومالى ، العفرى ، باجمالى ساعات ارسال قدره ٥ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
السواحيلى	تنزانيا ، اوغندا ، كينيا ، بوروندى ، رواندا ، شرق زائير ، أطراف زامبيا	ـ	٢	١٩٥٤
الأمهرى	أثيوبيا	٣٠	١	١٩٥٥
الصومالى	الصومال والناطقون بهذه اللغة فى جيبوتى وكينيا واثيوبيا	ـ	١	١٩٥٧
العفرى	جيبوتى وشمال اثيوبيا	ـ	١	١٩٦٧

ولما كانت منطقة شرق افريقيا تمثل أهمية حيوية لمصر حيث ينبع منها شريان الحياة نهر النيل فنجد البرامج الموجهة تركز على أهمية التعاون بين دول المنطقة ومصر مع ابراز دور مصر التاريخى والثقافى والحضارى والاجتماعى تجاه ابناء القارة بالاضافة إلى تلبية احتياجات المستمعين ثقافياً واعلامياً وترفيهياً من خلال العديد من البرامج نذكر منها : صفحات إسلامية ، فقه العبادات ، ريبورتاج ، حصاد الاسبوع ، الحديث السياسى ، الحديث الثقافى ، من كل بستان زهرة ، صور اقتصادية ، نادى المستمعين ، مايطلبه المستمعون .

٧ ـ منطقة جنوب افريقيا

وتستهدف البرامج الموجهة لهذه المنطقة ثمانية دول هى جنوب أفريقيا وزامبيا وملاوى وكينيا وموريشيوس ومدغشقر وتنزانيا واوغندا وزيمبابوى وتقدم برامجها بلغتين الانجليزية والزولو باجمالى ساعات ارسال قدره ساعتان و ٤٥ دقيقة يوميا موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الانجليزية	كينيا ، تنزانيا ، اوغندا ، زامبيا ، زيمبابوى ، ملاوى ، جنوب افريقيا ، موريشيوس	ـ	٢	١٩٦١
الزولو	جنوب افريقيا	٤٥	ـ	١٩٦٥

وتسعى البرامج المصرية الموجهة لمنطقة جنوب افريقيا إلى تعريف المواطن الافريقى بحقوقه السياسية والانسانية واشباع احتياجاته الثقافية والاعلامية والترفيهية وكان لصوت القاهرة دوره الملموس فى دعم النضال الافريقى ضد التفرقة العنصرية ومساندة كفاح شعب ناميبيا فى سبيل الحرية والاستقلال ومن امثلة البرامج التى تحقق اهداف الإذاعة الموجهة لمنطقة جنوب أفريقيا : بانوراما افريقية ، إهتمامات افريقية ، افريقيا فى اسبوع ، رسالة الاسلام ، عندئذ قال النبى ، موسيقى وأغانى افريقية .

٨ ـ منطقة أمريكا الجنوبية

تستهدف البرامج الموجهة إلى هذه المنطقة كل دول أمريكا الجنوبية الناطقة بالاسبانية بالاضافة إلى البرازيل والجاليات العربية فى المنطقة

الإذاعـــة





وتذاع برامجها بثلاث لغات هى الاسبانية والبرتغالية والعربية باجمالى ساعات ارسال قدره ٣ ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
البرتغالية	البرازيل	١٥	١	١٩٥٥
الأسبانية	كل الدول الناطقة بالاسبانية	١٥	١	١٩٥٥
العربية	الجاليات العربية بالمنطقة	ـ	١	١٩٥٥

وتهتم البرامج الموجهة لمنطقة أمريكا الجنوبية بشرح وتفسير وجهات النظر العربية تجاه القضايا الاقليمية والدولية مع التركيز على قضية السلام وحقوق الشعب الفلسطينى المسلوبة والرد على أبواق الدعاية الصهيونية ودحض إفتراءاتهم وتضليلاتهم بالاضافة إلى تحقيق الاهداف الثقافية والاعلامية والترفيهية لجمهور المستمعين من خلال العديد من البرامج نذكر منها على سبيل المثال : مصر والقضايا العالمية ، القضية الفلسطينية ، سؤال وجواب ، السياحة فى مصر ، الفنون فى مصر القديمة ، ملامح من نهضة مصر الحديثة ، أحدث الالحان المصرية ، حول العالم مع الموسيقى ، من موسيقى امريكا اللاتينية .

٩ ـ منطقة امريكا الشمالية

وتستهدف البرامج الموجهة إلى هذه المنطقة دولتى الولايات المتحدة الأمريكية وكندا وتقدم خدماتها باللغتين الانجليزية والعربية بمتوسط ساعات ارسال قدره ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
الانجليزية	الولايات المتحدة الامريكية وكندا	٣٠	١	١٩٦٦
العربية	الجاليات العربية فى امريكا الشمالية	ـ	٤	١٩٧٨

وتهتم البرامج الموجهة لهذه المنطقة بتقوية أواصر الصداقة بين الشعوب العربية والشعبين الامريكى والكندى والدفاع عن وجهة النظر العربية فى صراعنا مع اسرائيل والرد على المغالطات والافتراءات الصهيونية وتدعيم الحقوق العربية وابراز التعنت الاسرائيلى مقابل التوجه العربى للسلام هذا بالاضافة إلى تقديم الخدمات الاذاعية الاعلامية والتثقيفية والترفيهية من خلال العديد من البرامج نذكر منها : أضواء على الشرق الأوسط ، حصاد الاسبوع ، التعليق السياسى ، الفنون فى مصر القديمة ، مجلة القاهرة ، رسالة من مصر ، السياحة فى مصر ، نادى المستمعين ، الأغانى المصرية الحديثة ، الحياة الموسيقية فى مصر .

١٠ ـ منطقة أوروبا

وتستهدف البرامج الموجهة فى هذه المنطقة دول فرنسا وبلجيكا وسويسرا وألمانيا والنمسا وايطاليا والبانيا وتستخدم فى ذلك خمس لغات الفرنسية والانجليزية والالمانية والايطالية والالبانية بمتوسط ساعات ارسال قدره ٥ ساعات و ٤٥ دقيقة يومياً موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
الفرنسية	فرنسا وبلجيكا ، لوكسمبورج ، سويسرا	١٥	١	١٩٥٦
الانجليزية	دول غرب اوروبا	٣٠	١	١٩٥٦
الالمانية	المانيا ، النمسا ، سويسرا	ـ	١	١٩٥٨
الايطالية	ايطاليا ، سويسرا	ـ	١	١٩٥٩
الالبانية	البانيا ، والناطقون بهذه اللغة	ـ	١	١٩٨٨

وتهتم البرامج الموجهة لمنطقة أوروبا بتدعيم العلاقات وتقوية الاواصر مع المجموعة الأوروبية وتعريف المستمع الأوروبى

بحضارة مصر القديمة وانجازاتها الحديثة كما يهتم البرنامج الألبانى بشرح تعاليم الاسلام ومنهجه (حيث يدين غالبية الشعب الالبانى بالاسلام) بالاضافة لما تقوم به البرامج الموجهة لمنطقة أوروبا من اشباع لاحتياجات المستمع الأوروبى الاعلامية والتثقيفية والترفيهية من خلال العديد من البرامج نذكر منها : الصحافة المصرية فى أسبوع ، غرائب فرعونية ، نقوش فرعونية ، الفنون فى مصر القديمة ، الموسوعة السياسية ، هذا هو الاسلام ، معالم اسلامية ، أسماء الله الحسنى ، فرق الموسيقى العربية ، المطربون الشبان ، الرياضة فى أسبوع .

١١ - إسرائيل

وتقدم البرامج الموجهة لاسرائيل بأربعة لغات هى العبرية والروسية والفرنسية والانجليزية باجمالى ساعات إرسال قدره ٦ ساعات يومياً موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
العبرية		–	٥	
الروسية		٢٠	–	
الفرنسية	إسرائيل	٢٠	–	١٩٥٤
الانجليزية		٢٠	–	

وتركز البرامج الموجهة الى اسرائيل على التأكيد على أهمية التوصل الى تسوية سلمية للقضية الفلسطينية وانهاء الصراع العربى الاسرائيلى وتشجيع الجماعات المؤمنة بالسلام داخل اسرائيل والمناهضة للتعنت والصلف الاسرائيلى والاستفادة من العنصر الدينى حيث أن السلام هو القاسم المشترك بين جميع الاديان السماوية بالاضافة الى تحقيق أهداف الاذاعة الأخرى الإعلامية والتثقيفية والترفيهية من خلال العديد من البرامج منها : أحزاب وسياسة ، رؤية واقعية ، قضايا اسرائيلية ، محكمة الرأى العام ، العالم من حولنا ، مواقف اسرائيلية ، فنون مصر ، آثارنا ، مجلة المنوعات ، رياضة فى رياضة ، اخترنا لك ، الموسيقى العربية .

★ ★ العربية بالراديو

تعليم اللغة العربية بالراديو خدمة تقدمها شبكة البرامج الموجهة من القاهرة الى المستمعين غير الناطقين بها فى الخارج وخاصة المسلمين منهم فى افريقيا وآسيا وأوربا مساعدة لهم فى الوقوف على الثقافة والحضارة والديانة الاسلامية من مصادرها المباشرة .

ودروس العربية بالراديو قوبلت ولاتزال من جانب المستمعين بحماس بالغ ومذهل كما يتجلى فى آلاف الرسائل الواردة من المستمعين والتى زادت عن الثلث مليون رسالة فى خلال السنوات العشر الاخيرة ولقد بدأت العربية بالراديو فى بث دروسها بالانجيزية كلغة وسيطة فى ٦ فبراير ١٩٦٦ ثم بالفرنسية فى ٦ يناير ١٩٦٩ والتركية فى ٢٠ مايو ١٩٨٤ أى أن هناك ثلاث لغات وسيطة لتعليم العربية .

وتسير العملية التعليمية على أساس ثلاثة مراحل كل مرحلة ٥١ درساً ومدة كل درس ١٥ دقيقة وتستغرق إذاعة المرحلة الواحدة سنة كاملة ويصل الدارس فى نهاية المراحل الثلاث الى مستوى الصف الأول والثانى من المرحلة الثانوية حسب نظام التعليم بجمهورية مصر العربية .

وعلى ضوء النجاح الكبير الذى تحققه العربية بالراديو فانه يجرى الآن التخطيط لتطويرها تلبية لما أسفر عنه نجاحها من احتياجات جديدة ويسير هذا التطوير فى إتجاهين :

- **الأول** : إدخال مرحلة رابعة لاستثمار ماسبق أن تعلمه الدارسون فى

المراحل الثلاث وهى تعتمد أساساً على اللغة العربية بدون لغات وسيطة بهدف الحفاظ على استمرارية الصلة مع المستمعين بحيث يمكنهم استخدام اللغة العربية استخداماً مباشراً كأداة للاتصال الناجح ، ومتابعة وقراءة المواد الاعلامية الصادرة باللغة العربية بمختلف صورها واشكالها المنطوقة والمكتوبة .

- **الثانى** : التوسع فى استخدام اللغات الوطنية كوسائط لتعليم العربية بعد أن حققت كافة الدول فى المناطق المستهدفة إستقلالها واعتمدت على لغاتها الوطنية فى تعليم الأجيال الجديدة وينتظر أن تبدأ هذه الخطوة باللغات السواحيلية (لشرق افريقيا) والهاوسا (لغرب افريقيا) والأوردية (لباكستان والهند وبنجلاديش) وعلى ضوء ماتقدم فانه يمكن القول أن برامج تعليم العربية بالراديو خدمة إذاعية فعالة تقدمها القاهرة لمستمعيها فى كل مكان وتأتى بثمارها الطيبة بين غير الناطقين باللغة العربية ويكفى القول أنه ثم حتى الآن تخريج ١٧ دفعة من مستمعى البرامج الانجليزية و ١٦ دفعة من مستمعى البرامج الفرنسية .

وليس أدل على نجاح برامج تعليم العربية بالراديو من إشادة منظمة الاذاعات الاسلامية بهذه البرامج وطلبها حق طبع هذه البرامج على شرائط فيديو وتوزيعها على نطاق واسع .

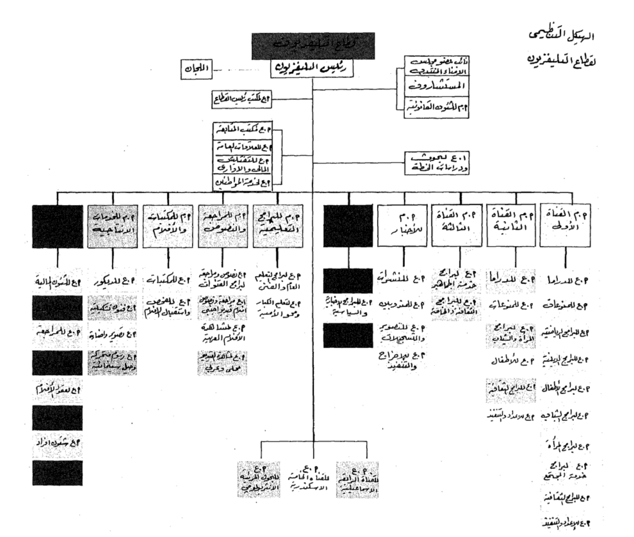



قطاع التليفزيون

سجل شرف رؤساء التليفزيون

١ ـ الأستاذ / عبد الحميد يونس	من ١٩٧١	إلى ١٩٧٥
٢ ـ الأستاذ / عبد الرحيم سرور	من ١٩٧٥	إلى مايو ١٩٧٧
٣ ـ السيدة / تماضر محمد توفيق	من يونيه ١٩٧٧	إلى مايو ١٩٨٠
٤ ـ السيدة / همت مصطفى	من مايو ١٩٨٠	إلى نوفمبر ١٩٨٢
٥ ـ السيدة / سامية صادق	من نوفمبر ١٩٨٢	إلى مارس ١٩٨٩
٦ ـ الأستاذ / عبد السلام النادى	من مارس ١٩٨٩	حتى تاريخه





الهيكل التنظيمي
لقطاع التليفزيون
قطاع التليفزيون
رئيس التليفزيون
اللجان
نائب عضو مجلس الأمناء المتفرغ
المستشارون
م.م للشئون القانونية
م.ع لمكتب رئيس القطاع
م.ع لمكتب المتابعة
م.ع للعلاقات العامة
م.ع للتفتيش المالي والإداري
م.ع لخدمة المواطنين
م.ع للبحوث ودراسات الخطة
م.م للقناة الأولى
م.م للقناة الثانية
م.م القناة الثالثة
م.م للأخبار
م.م للبرامج التعليمية
م.م للمراجعة والنصوص
م.م للمكتبات والأفلام
م.م للخدمات الإنتاجية
م.ع للدراما
م.ع للمنوعات
م.ع للبرامج الرياضية
م.ع للبرامج الدينية
م.ع لبرامج الأطفال
م.ع للبرامج الثقافية
م.ع لبرامج المرأة
م.ع لبرامج خدمة المجتمع
م.ع للبرامج الثقافية
م.ع للإعداد والتنفيذ
م.ع للدراما
م.ع للمنوعات
م.ع لبرامج المرأة والشباب
م.ع للأطفال
م.ع للبرامج الثقافية
م.ع للإعداد والتنفيذ
م.ع لبرامج خدمة الجماهير
م.ع للبرامج الثقافية الخاصة
م.ع للنشرات
م.ع للمندوبين
م.ع للتصوير والتسجيلات
م.ع للإخراج والتنفيذ
م.ع للبرامج الإخبارية والسياسية
م.ع لبرامج التعليم العام والفني
م.ع لتعليم الكبار ومحو الأمية
م.ع نصوص ومراجعة لبرامج القنوات
م.ع مراجعة ونصوص أفلام فيديو أجنبي
م.ع لمشاهدة الأفلام العربية
م.ع لمشاهدة الفيديو محلي وعربي
م.ع للمكتبات
م.ع للفحص واستقبال الأفلام
م.ع للديكور
م.ع فنون تشكيلية
م.ع تصوير وإضاءة
م.ع رسوم متحركة وحيل سينمائية
م.ع للشئون المالية
م.ع للمراجعة
م.ع لعقود الأفلام
م.ع شئون أفراد
م.ع للقناة الرابعة الإسماعيلية
م.ع للقناة الخامسة الإسكندرية
م.ع للبحوث المرئية الأنثروبولوجي

قطاع التليفزيون

بنك المعلومات

□ تاريخ الافتتاح

○ ٢١ يوليو ١٩٦٠

□ تطور عدد القنوات من الافتتاح حتى عام ١٩٧٠

○ قناة واحدة عند بداية البث فى ١٩٦٠

○ قناة ثانية يوليو ١٩٦١

○ قناة ثالثة أكتوبر ١٩٦٢ وأغلقت فى ١٩٧٠ كقناة مركزية

*** دخل التليفزيون الملون فى مصر عام ١٩٧٦ .**

*** اعتبارا من عام ١٩٨١ أخذ بنظام فصل القنوات وفق نظام فنى يقوم على مبدأ التخصص ، بحيث تتميز كل قناة بطابع مستقل فى برامجها أو الفئات التى تخاطبها مع مراعاة خصائص الجمهور المستهدف ، ويضم التليفزيون المصرى حالياً خمس قنوات :**

□ قنوات مركزية

* **القناة الأولى :** وهى القناة الرئيسية وتخاطب برامجها المشاهدين من كل الأعمار والفئات .

* **القناة الثانية :** وتتسم بالطابع الثقافى ، وتنقل برامجها الأحداث المحلية والعالمية باللغات العربية والانجليزية والفرنسية وتذيع البرامج الأجنبية التى تعبر عن الفكر والحضارة الأجنبية بمختلف اتجاهاتها وتنتج البرامج الثقافية والعلمية المتخصصة .

* **القناة الفضائية المصرية :** وتتسم بالطابع الدولى وتنقل برامجها عبر القناة غزيرة الإشعاع فى القمر الصناعى العربى عربسات والقمر الأوروبى يوتلسات Utelesat إلى كل الدول العربية والأوروبية والافريقية وأجزاء عديدة من آسيا والأمريكتين وتم افتتاحها رسميا فى ١٢ / ١٢ / ١٩٩١ .

□ قنوات محلية : تنموية وخدمية بالدرجة الأولى

* **القناة الثالثة :** تليفزيون القاهرة الكبرى ٦ أكتوبر ١٩٨٥ وتخدم محافظات : (القاهرة - الجيزة - القليوبية) .

* **القناة الرابعة :** تليفزيون القناة ٢٥ أكتوبر ١٩٨٨ . وتخدم محافظات : (بور سعيد - والاسماعيلية - والسويس) .

* **القناة الخامسة :** تليفزيون الاسكندرية بداية البث التجريبى اكتوبر ١٩٩٠ ، والافتتاح الرسمى ديسمبر ١٩٩١ وتخدم محافظتى الاسكندرية والبحيرة

استديوهات التليفزيون :

* المبنى الرئيسى : ٨ استديوهات لخدمة القنوات (الأولى الثانية ، الثالثة) .
٣ استديوهات انتاج برامج
١ استديو أخبار
٣ استديوهات تنفيذ على الهواء
١ استديو موسيقى
* غرفة القناة الفرنسية C.F.I
* غرفة القناة الدولية الفضائية المصرية E.S.C
* ٤٣ كاميرا محمولة للبرامج والأخبار
* ٤ كاميرات محمولة للانتاج .
* وحدات مونتاج متنوعة .
* ٨ وحدات للتسجيلات الخارجية
* ٤ صالات تليسينما
* ٤ صالات فيديو
* غرفة مراقبة رئيسية تعمل وفقا لأحداث النظم التكنولوجية .
* ٢ غرفة فنية للترجمة .
* ٢ غرفة مراقبة جوى .

المحليات

* **تليفزيون القناة الرابعة بالاسماعيلية**
١ استديو تنفيذ هواء
١ استديو برامج
٣ كاميرات محمولة

* **تليفزيون القناة الخامسة بالاسكندرية**
١ استديو تنفيذ
٤ كاميرات محمولة

التليفزيــون

أصبح التليفزيون وسيلة إعلامية بالغة الأهمية في حياة المجتمع والأسرة فهو يفتح آفاقا متجددة وواسعة من المعرفة ـ بما يقدم من خدمة برامجية متعددة الجوانب والأهداف وتشمل الاعلام والتثقيف والترفيه والتعليم ، بالاضافة الى المساهمة فى حل المشكلات الاجتماعية ، ودفع عجلة التنمية .

وقد شهدت السنوات الثلاث الأخيرة تطورات تكنولوجية وطفرات عملية متلاحقة فى مجال الاتصالات واستخدام الأقمار الصناعية فى البث المباشر أكدت أن العالم قد أصبح بالفعل قرية الكترونية واحدة .

وإذا كانت بعض الدول وخاصة النامية منها تخشى على شعوبها من تحديات وآثار البث الوافد عليها ، إلا أن مصر قد وجدت فيه الفرصة لانفتاح أكبر على العالم الخارجي ، وبادرت بدخول عصر الفضاء بانشائها أول قناة تليفزيونية عربية تبث إرسالها عبر الأقمار الصناعية الى معظم دول العالم .

وقد وجب على التليفزيون المصرى ـ إنطلاقاً من دوره وموقعه القيادى والرائد فى المنطقة العربية ـ ضرورة التعامل مع البث المباشر من خلال مجموعة من الضوابط يمكن عن طريقها الحفاظ على الأمن القومى المصرى والعربى بمفهومه الواسع الذى يشمل الأمن السياسى والاقتصادى والثقافى والاعلامى ، ويضمن التأكيد والحفاظ على هوية المجتمع وخصوصيته ، ويحقق التوازن المطلوب بين الأصالة والمعاصرة .

* ومن أجل ذلك فقد إتخذ التليفزيون المصرى العديد من الاجراءات والخطوات الايجابية فى هذا الصدد منها :

- تحقيق مبدأ السيادة الاعلامية على كل الأراضى المصرية ، والانطلاق الى بعض الدول العربية الشقيقة .
- إطلاق القناة الفضائية المصرية لتحقيق التمازج والترابط الاعلامى بين مصر والمنطقة العربية ودول العالم المختلفة .
- مواكبة الثورة التكنولوجية فى وسائل الاتصال ومواكبة عصر الأقمار الصناعية تحقيقاً لسياسة مصر الاعلامية ، وهى سياسة التدفق الحر ، وحرية إنسياب المعلومات ، لا سياسة المنع أو الحجر أو الوصاية على المواطنين .
- إنشاء أول محطة مصرية للأخبار ، تستقبل إرسال شبكة CNN الأخبارية الأمريكية وتبثه للمشتركين بمقابل مادى لتوسيع الآفاق المفتوحة عالمياً أمام المواطنين ولخدمة السياحة والاقتصادى القومى .
- تحديث الاستديوهات وأجهزة الارسال ومعدات النقل الخارجى وتدريب الكوادر البشرية على التعامل مع التقنية الحديثة .
- تطوير الانتاج الاعلامى بكافة أشكاله وصوره بحيث يكون قادراً على المنافسة مع الاعلام العالمى الوافد عبر الحدود ويشمل هذا التطوير المضمون والشكل الفنى ويتمثل تطوير المضمون فى ارتباط أكثر بواقع الوطن وقضاياه وتاريخه وحضارته وتراثه وثقافته وقيمه بحيث يحقق عنصر الأصالة وإرتباط المواطن بجذوره وهويته الثقافية فلا يخشى عليه أن ينفتح بعد ذلك على ثقافات العالم الأخرى .. ويتمثل التطوير فى الشكل الفنى الدخول فى مجال المنافسة على الانتاج العالمى فى الجودة وعناصر الجذب والابهار . ونظرا لضخامة هذا التحدى فى مجال الانتاج الاعلامى فقد بدأ التليفزيون المصرى فى إنشاء صرح إنتاجى ضخم فى مدينة السادس من أكتوبر يوفر القدرة على الانتاج الغزير والمتطور فى نفس الوقت ، على مساحة ٢,٥ مليون متر مربع يضم مجمعاً للاستديوهات التليفزيونية والسينمائية بأحدث تقنيات العصر ، يحتوى على ١٣ أستديو منها ثلاثة عملاقة تصل مساحة كل منها الى ألف متر مربع . ويضم مناطق ثابتة للتصوير المفتوح التليفزيونى والسينمائى ، ويشمل مناطق تجمعات بدوية وريفية

وفرعونية وعربية وإسلامية ... وغيرها ، توفر الوقت والمجهود والتكاليف ، ويضم مسارح مختلفة ومسارح للأطفال ومركزا للتدريب الاذاعى والتليفزيونى .

- تعدد قنوات الخدمة التليفزيونية وهو تعدد يقوم على التخصص بحيث تتكامل هذه القنوات مع بعضها البعض ولاتتماثل أو تتنافس ، وبحيث توفر فرصة أكبر أمام المشاهدين للاختيار بينها ، بما يعمق إرتباطهم باعلام وطنهم حين يجدون فيه مايحقق إحتياجاتهم ويشبع رغباتهم .

- الاهتمام بالاعلام المحلى لمزيد من إرتباط الاعلام بالبيئات المختلفة فى الوطن الواحد وخدمة متطلبات التنمية ومناقشة تفاصيل حياة هذه البيئات وآمالها وطموحاتها وخلق تفاعل بين أجهزتها ، وإتاحة الفرصة للمواهب والكفاءات العملية للنمو والتطور .

- إنتقاء قنوات دولية وإعادة بثها من خلال التليفزيون المصرى للمشاهدين مثل CFI, BBC, CNN، وغيرها ، لتعويد المواطن على التعامل مع القنوات الدولية وتحقيقا لمبدأ الانفتاح على العصر الذى نعيشه .

- تطور مركز الاخبار العالمية المصورة وتزويده ، بكافة الأجهزة والتقنيات الحديثة لتنويع مصادر الأخبار العالمية ، ومتابعة مجريات الأحداث العالمية من خلال القناة الفرنسية CFI والشبكة العالمية World Net وشبكة CNN الأمريكية والقنوات الدولية التى تبث برامجها من خلال أقمار العربسات ، والقمر الهندى والقمر الأوروبى كما يستقبل المركز الرسائل العالمية من مراسلى التليفزيون فى عواصم العالم ، ويستقبل التقارير المكتوبة وصورا من الصحف العالمية .

وإستمراراً فى أداء التليفزيون لرسالته فى إعداد المواطن الصالح والقادر على العطاء والانتاج واصل التليفزيون جهوده فى بث المواد والبرامج والمعلومات التى تدفع المواطن الى مزيد من الانتاج وتوقظ الهمة والوعى الوطنى وتستنهض الجهود من أجل التنمية والتوعية ضد أخطار المخدرات والسموم البيضاء ، وحملات تنظيم الأسرة والحد من الاستهلاك والمحافظة على الصحة العامة ، كما واصل التليفزيون الدعوة لتبنى وتأصيل السلوكيات الجديدة المناسبة لتطور العصر وتعديل السلوكيات الضارة والعادات البالية ، فى إطار من الإلتزام بالاخلاق الحميدة والتمسك بالقواعد والمفاهيم الدينية السليمة .

وقد إرتفعت ساعات البث التليفزيونى خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ فبلغت ١٩٩٥١ ساعة و ٢١ دقيقة بزيادة قدرها ٤٤٩٠ ساعة و ٤٨ دقيقة أى مايعادل ٢٩,٠٥٪ عن العام الماضى .

تمثلت هذه الزيادة أساسا فى إنتظام بث القناة الخامسة بواقع ٨ ساعات ونصف يومياً فى المتوسط بالاضافة الى زيادة متباينة فى إرسال جميع القنوات الأخرى بلغت ٣٩,٣٦٪ على القناة الرابعة ، و٣٤,٣٣٪ على القناة الثالثة و٨,٥٥٪ على القناة الأولى وأخيرا ٥,٠٨٪ على القناة الثانية .

وبلغ المتوسط اليومى لاجمالى ارسال التليفزيون بقنواته الخمس خلال العام ٥٤ ساعة و٣١ دقيقة ، إختصت القناة الأولى والثانية بالجانب الأكبر منه ٢٨,٩٥٪ ، ٢٨,٠٦٪ لكل منها على التوالى يليهما القناة الخامسة بنسبة ١٥,٨١٪ ثم الثالثة والرابعة ١٣,٨٥٪ و١٣,٣٣٪ لكل منها على التوالى ، كما يوضح البيان التالى:

المتوسط اليومى لارسال التليفزيون موزعاً بحسب القنوات الخمس .

الخدمات التليفزيونية	المتوسط اليومى		النسبة
	ق	س	٪
القناة الأولى	٤٧	١٥	٢٨,٩٥
القناة الثانية	١٨	١٥	٢٨,٠٦
القناة الثالثة	٣٣	٧	١٣,٨٥
القناة الرابعة	١٦	٧	١٣,٣٣
القناة الخامسة	٣٧	٨	١٥,٨١
الإجمالى	٣١	٥٤	٪١٠٠

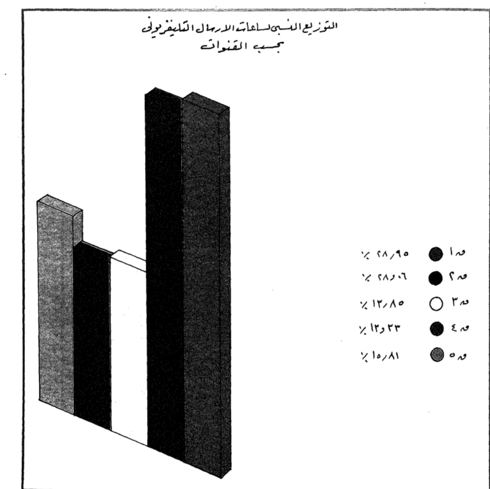
* وقد تنوعت ساعات الارسال على مختلف المواد والبرامج التليفزيونية كما يلى :

التوزيع الإجمالى لإرسال التليفزيون على ألوان المواد والبرامج

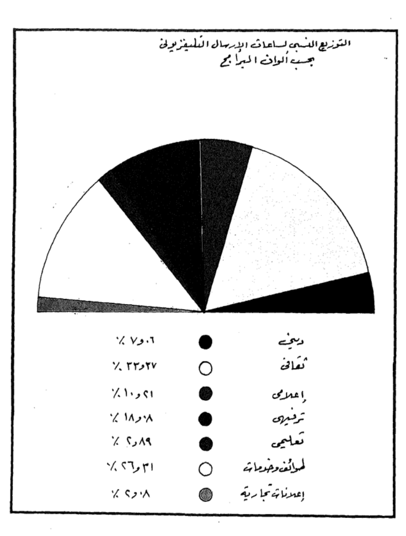
المواد والبرامج	إجمالى عدد الساعات		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
البرامج الثقافية	٢٩	٦٦٥٧	٣٣,٣٧ *	١١	١٨
برامج الطوائف	٠٨	٤٤٢٥	٢٢,١٨	٠٥	١٢
البرامج الترفيهية	٠٣	٣٦٠٨	١٨,٠٨	٥٢	٩
البرامج الاعلامية	٠٤	٢٠٣٨	١٠,٢١	٣٤	٥
البرامج الدينية	١١	١٤٠٨	٧,٠٦	٥١	٣
البرامج التعليمية	٠٨	٥٧٦	٢,٨٩	٣٥	١
الخدمات الموجهة	٣٨	٨٢٣	٤,١٣	١٥	٢
الاعلانات	٤٠	٤١٤	٢,٠٨	٠٨	١
الإجمالى	٢١	١٩٩٥١	٪١٠٠	٣١	٥٤

ويتضح منه أن البرامج الثقافية إختصت بثلث إجمالى الارسال التليفزيونى ٣٣,٣٧٪ يليها البرامج التى تخص الطوائف والبرامج الترفيهية فى الترتيب الثانى والثالث بنسبة ٢٢,١٨٪ ، ١٨,٠٨٪ على التوالى ، ثم البرامج الاعلامية بنسبة ١٠,٢١٪ وفى الترتيب الخامس جاءت البرامج الدينية بنسبة ٧,٠٦٪ من اجمالى ارسال التليفزيون يليها برامج الخدمات الموجهة ٤,١٣٪ ، ثم البرامج التعليمية والاعلانات فى الترتيب السابع والثامن بنسبة ٢,٢٩٪ ، ٢,٠٨٪ لكل منهما على التوالى .




التوزيع النسبي لساعات الارسال التليفزيوني
بحسب القنوات
ق ١ ٢٨٫٩٥ ٪
ق ٢ ٢٨٫٠٦ ٪
ق ٣ ١٣٫٨٥ ٪
ق ٤ ١٢٫٣٣ ٪
ق ٥ ١٥٫٨١ ٪




التوزيع النسبي لساعات الإرسال التليفزيوني
بحسب ألوان البرامج
ديني ٧و٠٦ ٪
ثقافي ٣٣و٢٧ ٪
إعلامي ١٠و٢١ ٪
ترفيهي ١٨و٠٨ ٪
تعليمي ٢و٨٩ ٪
لمواقف وخدمات ٢٦و٣١ ٪
إعلانات تجارية ٢و٠٨ ٪



ويوضح البيان التالى نسبة إسهام كل قناة فى كل نوعية من ألوان البرامج والمواد التليفزيونية المذاعة خلال العام .

المواد والبرامج	القناة الأولى ٪	القناة الثانية ٪	القناة الثالثة ٪	القناة الرابعة ٪	القناة الخامسة ٪	إجمالى
ثقافى	٢٣,٤٠	٣١,٧٩	١٢,٥٨	١٣,٠٥	١٩,١٨	٪١٠٠
طوائف	٣٦,٣٥	٣٤,٣٢	١٥,٩٣	١٠,٧١	١٢,٦٩	٪١٠٠
ترفيهى	٢٥,٥٤	١٨,٣٥	١٤,٥١	٢٠,٣٨	٢١,٢٢	٪١٠٠
إعلامى	٤٣,٥٨	٢٦,٢٩	٨,٨١	٩,٩٨	١١,٣٤	٪١٠٠
دينى	٣٦,٤٧	١٨,٨٥	١٤,٢٣	١٥,٨٩	١٤,٥٦	٪١٠٠
تعليمى	٣٢,٦٩	٦٠,٧٤	٢,٤٩	٢,٧٢	١,٣٦	٪١٠٠
خدمات	٢٥,٨٨	١٠,٢٤	٣٥,٨٨	١٦,٥٨	١١,٤٢	٪١٠٠
إعلانات	٧٨,٥٤	١٥,٩٦	١,٨٨	-,٦٥	٢,٨٧	٪١٠٠
جملة	٪٢٨,٩٥	٪٢٨,٠٦	٪١٣,٨٥	٪١٣,٣٣	٪١٥,٨١	٪١٠٠

وقد حرص التليفزيون على تناوله لنوعيات وألوان البرامج والمواد المذاعة على إيجاد أكبر قدر من التوازن فى تغطية مختلف المجالات ، بما يحقق تقدم المجتمع وتطوره ويخدم كافة فئاته وطوائفه .

وفيما يلى بعضاً من الملامح العامة لانجازات التليفزيون فى المجالات المختلفة : -

أولا : المجال الاعلامى والسياسى :

تمثل الأخبار فى عالمنا المعاصر عنصراً جوهرياً فى حياة كل مجتمع إنسانى ، ويعتبر التليفزيون من أكثر وسائل الاتصال مثالية فى مجال الأخبار ، سواء داخل حدود الأوطان أو خارجها ، كما أنه يتمتع بدور اعلامى متميز ، ومتنوع نظراً لعنصر السرعة فى نقل وتقديم الأخبار أو متابعة الأحداث على الهواء مباشرة لحظة وقوعها ، بالاضافة إلى عنصر الحركة التى يمكن ابرازها من خلال الشاشة الصغيرة ، ومن ثم يتمتع الخبر التليفزيونى بمصداقية أكبر لدى المشاهدين ، وانطلاقا من هذا فقد حرص التليفزيون على تنفيذ الوظائف الاخبارية والاعلامية والتى تهدف إلى نشر الوعى السياسى لدى كافة أفراد وقطاعات المجتمع ، وتدعيم القيم الديمقراطية وإطلاع الجماهير على كافة التطورات السياسية الداخلية والخارجية وتهيئة الرأى العام ليتحمل المسئوليات وابراز جهود الدولة فى مجالات العمل السياسى والاقتصادى والاجتماعى عن طريق متابعة الأنشطة المحلية وتغطيتها بالصورة الحية ومن خلال المندوبين المنتشرين فى كافة القطاعات الحيوية للدولة والذين يتابعون بهمة كل مايقع من أحداث تهتم المواطنين وانجازات للحكومة ونشاط السيد رئيس الجمهورية وكذلك نشاط كبار المسئولين فى الدولة وتغطية المناسبات والأحداث الهامة

بكافة أقاليم الجمهورية بالاضافة إلى نقل الأحداث العالمية والمؤتمرات الدولية والقضايا العامة إلى المشاهدين بمصر والعالم العربى عبر شبكة المراسلين فى عواصم الدول ومن خلال الأقمار الصناعية .

وقد راعى التليفزيون أن تكون مواده الأخبارية مصدر إعلام وتثقيف وتوعية للمشاهدين وحرصت البرامج والمواد الاخبارية على الاقتراب من المواطنين بتناول القضايا التى تلقى إهتمام الشارع المصرى وتتجاوب مع طموحاته وأمانيه ، وتعالج مشكلاته وهو مااستطاع أن يحقق مصداقية الاعلام لدى المشاهد المصرى من خلال التجاوب والأمانة والموضوعية فى نقل الحدث وتحليله وفى شرح وتفسير كافة الظروف التى يمر بها المجتمع ، وتشمل الخدمة الاخبارية (الاعلامية) بالتليفزيون مجالين أساسيين .

(أ) نشرات الأخبار :

وتهتم بالتغطية المباشرة للأحداث المحلية والعالمية ومتابعتها سواء عن طريق المندوبين داخل الوطن أو عن طريق رسائل الأقمار الصناعية التى تتدفق بمعدل رسالتين يومياً وكذلك المراسلين بعواصم العالم وأيضا مايرد إلى مركز الأخبار العالمية المصورة من خلال وكالات الأنباء والمحطات التليفزيونية الدولية وشبكات الأخبار العالمية وبلغ عدد نشرات الأخبار خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ ، (١٣) نشرة يومياً موزعة على قنوات التليفزيون الخمس كما يلى :

القنــاة الأولـــى : ثلاث نشرات يومياً باللغة العربية بالاضافة إلى الاذاعة الفورية للأخبار العاجلة وموجز آخر الأنباء فى منتصف الليل قبل نهاية الارسال .

القنــاة الثانيـــة : نشرتين يومياً أحدهما باللغة الانجليزية والأخرى بالفرنسية بالاضافة إلى موجز الثالثة ظهراً باللغة العربية .

القنــاة الثالثــة : نشرتين محليتين باللغة العربية .

القنـاة الرابعـــة : نشرتين محليتين باللغة العربية لسكان منطقة القناة ، ونشرة باللغة الانجليزية للعابرين فى قناة السويس .

القناة الخـامسة : نشرة محلية باللغة العربية ونشرة بالانجليزية وأخرى بالفرنسية .

وقد شهدت نشرات الأخبار بالتليفزيون جهوداً مكثفة للتطوير سواء من حيث الشكل أو المضمون ، لمواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة فى مجال نقل الأحداث ومتابعتها بالصورة الحية وإستضافة الخبراء والمتخصصين لشرح الأحداث والتعليق عليها .

(ب) البرامج الأخبارية :

وتقوم بمهمة أساسية فى مجال تحليل وتفسير الأحداث التى تقع يومياً كما تهتم بمناقشة كافة القضايا المحلية والدولية التى تهم المواطن مع عرض كافة الآراء المتعلقة بهذه القضايا حتى يكون المشاهد على علم بكل مايدور حوله .

وتتولى « الادارة المركزية للبرامج الأخبارية والتبادل الأخبارى » إعداد وتقديم البرامج الاخبارية التالية على قناتى التليفزيون الأولى والثانية وكذلك القناة الفضائية .

١ ـ برامج الحوار وهى :

البرنامج	القناة	الدورية	المدة
ـ حوار الاسبوع	الأولى	أسبوعى	٣٠ دقيقة
ـ موضوع للمناقشة	الأولى	أسبوعى	٣٠ دقيقة
ـ العالم بين يديك	الأولى والفضائية	أسبوعى	٢٥ دقيقة
ـ أضوء على الأحداث	الأولى والفضائية	أسبوعى	٣٠ دقيقة
٢ ـ برامج فى شكل مجلة اخبارية :			
ـ أحداث ٢٤ ساعة	الثانية	يومى	٢٥ دقيقة
ـ نهاية الاسبوع	الأولى والفضائية	أسبوعى	٢٥ دقيقة
ـ الفلوس والاقتصاد	الأولى	أسبوعى	٢٠ دقيقة
ـ أحداث الأسبوع (بالانجليزية)	الثانية	أسبوعى	١٥ دقيقة
ـ نافذة على العالم	الثانية	٣/اسبوع	١٥ دقيقة
٣ ـ برامج تحليلة تعتمد على التعليق			
ـ أنباء وآراء	الثانية والفضائية	أسبوعى	٢٥ دقيقة
ـ أضواء على الصحافة العالمية	الثانية	أسبوعى	١٥ دقيقة

٤ ـ عرض أهم ما جاء بالصحف اليومية على القناة الأولى والقناة الفضائية

٥ ـ برامج المناسبات :

ـ حدث فى مثل هذا اليوم	الأولى	يومى	٧ دقيقة

* برامج تعد خصيصاً للمناسبات القومية مثل : ٢٥ يناير ـ ٢٥ ابريل ـ ١٦ أبريل ـ ١٤ أكتوبر ـ العرض السنوى .

بالاضافة إلى برامج تتعلق بالاتفاقيات الدولية وهى تختص بالأعياد القومية للدول ورسائل الدول العربية التى تتم فى إطار التبادل الاعلامى بين مصر وبعض الدول العربية .

وقد بلغ إجمالى البث الاعلامى خلال العام ٢٠٣٨ ساعة و ٤ دقائق ساهمت القناة الأولى نظراً لطبيعتها بالنصيب الاكبر منه ٤٣,٥٨٪ يليها القناة الثانية ٢٦,٢٩٪ ثم الخامسة ١١,٣٤٪ وأخيرا القناة الرابعة والثالثة بنسبة ٩,٩٨٪ ، ٨,٨١٪ لكل منهما على التوالى .

ثانيا : المجال الثقافى :

تستهدف البرامج الثقافية نشر الوعى الثقافى بين المواطنين والتعريف بأحدث منجزات العصر من العلوم والفنون والآداب وتقديم الأعمال الجيدة ورفع مستوى التذوق الجمالى ، والحث على القراءة والمعرفة ، وتقديم رواد الحركة الثقافية على المستوى المحلى والأقليمى ، والانفتاح الواعى على الثقافات الأجنبية بما لا يتعارض مع القيم الدينية والأخلاقية ، وتشجيع الملكات والمواهب الجديدة وتنميتها وقد إستخدم التليفزيون قنواته الخمس فى حشد كم كبير من البرامج الثقافية تميزت وتنوعت من حيث الشكل والمضمون ، وقامت بتغطية شاملة للمؤتمرات والندوات العلمية التى عقدت بمصر ، وتناولت المسرح الغنائى والتجريبى والعالمى والأوبرا ، كما أهتمت بالدراما والأدب والقصة القصرة والشعر وعرضت للأعمال السينمائية العالمية المتميزة ، وناقشت قضايا الأدب ، والشعر فى مصر والعالم العربى والاتجاهات العالمية الحديثة فى الأدب والفن ، وغطت الأمسيات الأدبية ومعارض الفنون التشكيلية ، بالاضافة الى متابعات ورسائل يومية عن معرض القاهرة الدولى للكتاب والمهرجانات الثقافية المختلفة .

وقد بلغ إجمالى بث البرامج الثقافية خلال العام ٦٦٥٧ ساعة و ٢٩ دقيقة ساهمت القناة الثانية نظراً لطبيعتها بما يقرب من ثلثها ٣١,٧٩٪ يليها القناة الأولى ٢٣,٤٠٪ ثم الخامسة ١٩,١٨٪ والرابعة ١٣,٠٥٪ وأخيرا الثالثة ١٢,٥٨٪ .

ثالثا : المجال الدينى :

يحرص التليفزيون من خلال برامجه الدينية على دعم القيم الدينية الأصيلة وترسيخها وخاصة لدى الشباب . والاهتمام بربط الدين بالسلوك الانسانى وشرح القضايا الفقهية والمفاهيم الدينية والدعوة الى التمسك بالأخلاق الحميدة واحترام الأديان ، وربط العلوم الدينية بعلوم الحياة وتطورات العصر .

وركزت البرامج الدينية هذا العام على علاج المشكلات التى يتعرض لها المجتمع فى الأونه الاخيرة كالتطرف والارهاب والفتنة الطائفية وإدمان المخدرات ، وغيرها لحماية كيان المجتمع والعمل على بث التآلف والاخاء والتسامح والمحبة بين جميع الطوائف بالاضافة الى مناقشة موقف الاسلام من قضية تنظيم النسل وفوائد البنوك ، وتربية الابناء ، والرد على إستفسارات المشاهدين فى الأمور الدينية وتناولت شرح وتقديم وتفسير لبعض الكتب الدينية وقد عملت البرامج الدينية على زيادة المساحة المخصصة للقاءات والندوات الدينية كما إستحدثت برامج جديدة تهتم بالتربية الدينية للشباب والنشىء .

وخلال هذا العام بلغ إجمالى ارسال البرامج الدينية ١٤٠٨ ساعة و ١١ دقيقة ساهمت القناة الأولى بالنسبة الكبرى ٣٦,٤٧٪ منها يليها الثانية ١٨,٨٥٪ ثم الرابعة بنسبة ١٥,٨٩٪ وأخيرا الخامسة والثالثة بنسبة ١٤,٥٦٪ و ١٤,٢٣٪ لكل منهما على التوالى .

رابعاً : خدمة الطوائف :

تختص برامج الطوائف بتقديم خدمات متميزة لفئات أو قطاعات محددة من الجماهير ، أيضا تتولى هذه البرامج تعريف المواطنين بالمرافق والخدمات التى يحتاجون اليها وكيفية الاستفادة منها وطرق التعامل معها .

ففى مجال الشباب تهتم البرامج بتقديم الأنشطة التربوية والبدنية والهوايات العلمية والفنية والرياضية ، وكل ماينمى طاقات الشباب وملكاته ومهاراته ، ومايساعده على تكوين الشخصية السوية القادرة على البذل والعطاء بالاضافة الى مناقشة المشكلات الخاصة بالشباب وبحث سبل حلها والقضاء عليها .

وفى مجال المرأة والطفل باعتبارهما شريحتين متفاعلتين فى الاطار العام للمجتمع المصرى ، يفرد لهما التليفزيون جانباً من خطته لتنمية قدرات الأطفال ذهنيا وبدنياً وإعدادهم لمواكبة التقدم العلمى والتعامل مع مستحدثات العصر بالاضافة الى تلبية رغباتهم ورعاية الموهوبين منهم وذلك من خلال برامج متنوعة تتناسب مع المراحل العمرية للأطفال .

وإهتمت البرامج بمعالجة مشكلات المرأة العاملة وتقديم النصائح والارشادات لها فى مجال المنزل وتربية الأطفال وصحة الأسرة .

كما يحرص التليفزيون على تنمية وعى العمال والفلاحين والتأكيد على أهمية زيادة الانتاج وأثره فى رفع مستوى المعيشة للمجتمع بصفة عامة ، وترشيد الاستهلاك ، واكسابهم المهارات والخبرات الجديدة فى مجال التصنيع والدعوة إلى إتباع الاساليب العلمية والحديثة فى الزراعة وقد بلغ إجمالى ارسال برامج الطوائف خلال العام ٤٤٧٥ ساعة و ٨ دقائق بزيادة قدرها ٤,٤٪ عن العام الماضى ، قدمت القناة الأولى والثانية النصيب الأكبر منها ٣٦,٣٥٪ ، ٣٤,٣٢٪ لكل منها على التوالى ، ويليهما القناة الثالثة ١٥,٩٣٪ والخامسة ١٢,٦٩٪ ثم الرابعة ١٠,٧١٪ .

خامساً : الترفيه :

تهتم البرامج الترفيهية بالتليفزيون بتنمية التذوق الجمالى

للمشاهدين وتقديم الترويح والامتاع النفسى للسمو بالمشاعر والملكات والأحاسيس والواجدان ويحرص التليفزيون على تقديم المواد الترفيهية رفيعة المستوى والبعد عن الاسفاف والنوعيات الهابطة كما يحرص التليفزيون على تضمين المنوعات الترفيهية لقدر خفيف من المعلومات الثقافية المفيدة للمشاهدين .

أيضاً راعى التليفزيون التنويع فى إنتاج الأشكال الدرامية والغنائية والأوبريتات مع مراعاة إحتواء هذه المواد على الأفكار والقيم وأنماط السلوك المفيدة للمشاهدين .

وخلال العام ارتفع حجم المواد والبرامج الترفيهية الى ٣٦٠٨ ساعة و ٣ دقائق بزيادة قدرها ٢,٠٦٪ عن العام الماضى ، قدمت القناة الأولى وحدها مايعادل ربع هذا الحجم ٢٥,٥٤٪ يليها القناة الخامسة والرابعة ٢١,٢٢٪ ، ٢٠,٣٨٪ على التوالى ثم القناة الثانية ١٨,٣٥ ٪ وأخيراً القناة الثالثة ١٤,٥١٪ فقط .

سادساً : الخدمات :

يحرص التليفزيون على تقديم الخدمات المتنوعة لجمهور المشاهدين عن طريق عرض المشكلات الخاصة بالمواطنين ومناقشتها مع المسئولين لمحاولة إيجاد الحلول المناسبة لها . كما تستهدف هذه النوعية من البرامج كشف نواحى القصور أو الخلل فى الأداء للمرافق العامة والجهات المسئولة عن تقديم الخدمات للمواطنين والتنبيه عليها . وأيضا إرشاد المواطنين لكيفية التعامل مع الجهات والمصالح الحكومية وكيفية الحصول على الخدمات المختلفة التى تقدمها لأبنائها كما تهتم بتوعية المواطنين لتأمينهم ضد أخطار الحوادث والسرقة والحرائق .. الخ .

وقد قدم التليفزيون خلال العام مايعادل ٨٢٣ ساعة و ٣٨ دقيقة من برامج الخدمات بزيادة ١,٠٨٪ عن العام الماضى ، وأختصت القناة الثالثة نظرا لطبيعتها بالنصيب الأكبر منها ٣٥,٨٨٪ يليها الأولى ٢٥,٨٨٪ ثم الرابعة ١٦,٥٨٪ والخامسة ١١,٤٢٪ ثم الثانية ١٠,٢٤٪ من إجمالى برامج الخدمات .

سابعاً : التعليم :

فى ظل المحاولات والجهود التى تبذلها الدولة لاصلاح مسار التعليم ووضعه بين الأولويات باعتباره حجر الزاوية والأساس فى بناء الانسان الصالح ، وما يحيط بواقع العملية التعليمية على المستويات العامة والفنية والجامعية من ظروف ومشكلات وظواهر تعوق تحقيق الأهداف المثلى للعملية التعليمية ذاتها ، ومنها مشكلات تكدس الفصول والدروس الخصوصية ، وضعف الامكانات وتسرب التلاميذ من المراحل الإلزامية وانخفاض معيشى وضعف انتاجية وانفجار سكانى بغير توازن مع معدلات التنمية ، وفى ظل هذه الظروف وإستجابة من الاعلام تجاه هذه القضية فقد ساهم التليفزيون فى مواجهة هذه المشكلات بتخصيص جزء لابأس به من ساعات ارساله للبرامج التعليمية خلال هذا العام بلغت ٥٧٦ ساعة و ٨ دقائق قدمت القناة الثانية وحدها أكثر من نصف هذا الحجم ٦٠,٧٤٪ يليها القناة الأولى ٣٢,٦٩٪ وساهمت القنوات المحلية بنسبة ضيلة بلغت ٢,٤٩٪ ، ٢,٧٢٪ ، ١,٣٦٪ لكل من القناة الثالثة والرابعة والخامسة على الترتيب .

وتنقسم البرامج التعليمية إلى :

(أ) برامج التعليم المنهجى :

وهى الدروس الخاصة بالثانوية العامة والثانوية الفنية (صناعى - زراعى - تجارى) ونهاية المرحلة الأولى والثانية من التعليم الاساسى ، وقدمت هذه البرامج على مدار (٣٢ أسبوعاً) خلال الموسم الدراسى لعام ٩١ / ١٩٩٢ بالاضافة إلى برامج خاصة

لمدارس اللغات فى هذه الشهادات وكذلك إذاعة أفلام عن الروايات المقرره ضمن المناهج الدراسية .

(ب) برامج التعليم عن بعد (تعليم الكبار) :

ويقصد بها البرامج الموجهة إلى فئات الكبار بما يساعد على ارتفاع المستوى المهنى والتعليمى والثقافى لهم .. واكسابهم مهارات جديدة تمكنهم من التكيف مع المجتمع الذى يعيشون فيه ، وتقدم هذه البرامج إلى كل المواطنين باختلاف أعمارهم أو مستوياتهم التعليمية مثل برامج « علم نفسك - تبسيط العلوم - طب الأعشاب .. » .

القنوات التليفزيونية (الخدمات المرئية)

شهدت السنوات السابقة العديد من التطورات فى مجال الخدمة التليفزيونية فى مصر ، بدخولها فى عصر الفضاء ومحطات الارسال فائقة القدرة ، وبتعدد القنوات والخدمات المرئية دخلت مصر عصر اللامركزية ، فلديها الآن خدمات مركزية على المستوى القومى .. وخدمات اقليمية على مستوى المحليات .

أولا : الخدمات المركزية القومية

وهى القنوات الرئيسية (الاساسية) التى تتحمل دون غيرها عبء النهوض بتبعات ومسئوليات الاعلام التليفزيونى القومى والتى تتمثل فى تقديم الخدمة الاخبارية والثقافية والتعليمية والترويحية إلى كافة افراد المجتمع بكل طوائفة وفئاته أينما وجدوا على أرض ، الوطن وتتميز هذه القنوات بسعة الانتشار وقوة ارسالها التى تغطى كافة مناطق الجمهورية ، كما تتميز بطول وقت ارسالها وتنوع موادها وبرامجها لتغطى كافة أنشطة العمل التليفزيونى المتعددة والمتباينة .

وتتمثل هذه الخدمات فى :

القناة الأولى

وهى القناة الرئيسية أو العامة التى تتوجه إلى كافة قطاعات المجتمع وطوائفة المختلفة ، كما أن ارسالها يغطى جميع المناطق الجغرافية فى مصر ويتعداها إلى بعض الدول المجاورة ، وبالتالى فهى القناة المنوط بها تحقيق الأهداف القومية العليا للاعلام المرئى ، مراعية أن تتواءم رسالتها مع واقع المجتمع ، وأن تواكب توجهاتها مايطرأ على الحياة العامة من تطورات وتغيرات ,ملتزمة بالاسلوب العملى والمسئولية الاجتماعية فى تناول ومعالجة القضايا أو الاحداث أو الظواهر أو المشكلات على الساحة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية وما لها من تأثير على حياة المجتمع .

وتجتهد القناة الأولى فى اشباع احتياجات الغالبية العظمى من المشاهدين فى النواحى الاعلامية والتثقيفية والترفيهيـة ، والتعليمية ، على إختلاف مستوياتهم الفكرية والاجتماعية والعلمية لارضاء جميع الأذواق وتلبية كافة الرغبات ، والعمل على ايجاد نوع من التآلف والتقارب بين هذه المستويات والارتقاء بها إلى مستوى العصر الحديث .

وخصصت القناة الأولى مساحة كبيرة من وقت ارسالها لطرح ومناقشة المشكلات والقضايا العامة التى يعانى منها المجتمع ، ومنها الانفجار السكانى - المخدرات والادمان - الأمية - تنمية المجتمعات الجديدة ، التنمية الاقتصادية - البطالة - التطرف .. وغيرها من المشكلات العامة التى يعانى منها المجتمع بالاضافة للمشكلات التى تعترض المواطنين فى نشاطهم وحياتهم اليومية فى محاولة جادة للوصول إلى حلول جذرية لها .

وقد بلغ اجمالى ارسال القناة الأولى خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ مايعادل ٥٧٧٤ ساعة و ٢٠ دقيقة بزيادة قدرها ٤٥٤ ساعة و ٤٢

دقيقة بنسبة ٨,٥٥٪ عن ارسالها فى العام الماضى ، وبلغ متوسط ارسالها اليومى ١٥ ساعة و ٤٧ دقيقة ويوضح الجدول التالى توزيعاً اجمالياً لساعات ارسال القناة الأولى على الألوان المختلفة للبرامج والمواد التليفزيونية :-

المواد والبرامج	إجمالى ساعات الارسال		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٥١	١٥٥٧	٢٦,٩٩	١٥	٤
طوائف	٥٨	١١٦٥	٢٠,١٩	١١	٣
ترفيهى	٣١	٩٢١	١٥,٩٦	٣١	٢
اعلامى	١٦	٨٨٨	١٥,٣٨	٢٦	٢
دينى	٣٣	٥١٣	٨,٨٩	٢٤	١
تعليمى	٢١	١٨٨	٣,٢٦	٣١	-
خدمات	١٠	٢١٣	٣,٦٩	٣٥	-
إعلانات	٤٠	٣٢٥	٥,٦٤	٥٤	-
الإجمالى	٢٠	٥٧٧٤	٪١٠٠	٤٧	١٥

ويتضح من العرض السابق أن :

- **البرامج والمواد الثقافية** تحتل الترتيب الأول لتؤكد حرص القناة الأولى على نشر الثقافة والارتقاء بها والمحافظة على الطابع القومى والهوية الوطنية فى العمل الثقافى من خلال نشر الوعى بالحضارة المصرية والعربية وبعرض أعمال المبدعين فى مجالات المسرح والشعر والقصة ، ومتابعة الأحداث والأنشطة الثقافية والمحلية والعربية والعالمية ، وتناولت البرامج الثقافية الشعر والأدب والفنون التشكيلية والمعمارية والسينما والمسرح والعلوم والتنمية والعلوم الانسانية ، كما إهتمت البرامج الثقافية باتاحة الفرصة للمواهب الشابة فى مجالات الأدب والشعر والتأليف القصصى بمختلف أقاليم الجمهورية . ومن البرامج الثقافية التى قدمتها القناة الأولى خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ « فكر وفن كتاب فى حياتى - زووم - الموسيقى العربية - جولة الكاميرا - أوراق ثقافية - العلم والايمان - أوابرا ٩١ ....»

- جاءت **برامج الطوائف (شباب - مرأة - أطفال - عمال - ريف .. الخ)** فى الترتيب الثانى من حيث حجم الارسال ، حيث حرصت القناة الأولى من خلال البرامج على توعية الأم بطرق التربية الصحيحة للابناء ، ودور المراة فى تنظيم الأسرة ، ودور المرأة فى التنمية ودفع عملية الانتاج من خلال برامج « مجلة المرأة - من أجل رشاقتك - عزيزتى حواء - المرأة العاملة » كما إهتمت برامج الأطفال بطفل القرية ، وأعطت اهتماما للاطفال المعاقين ، وقد أسندت القناة الأولى اعداد عدد كبير من برامج الاطفال إلى اساتذة متخصصين فى علم النفس والتربية وخاصة فى مجال الأطفال مع مراعاة التوجه إلى جميع المراحل العمرية المختلفة للاطفال ومن هذه البرامج « كتاكيت - صباح الخير - عروستى - سينما الاطفال - مايطلبه الأطفال - السندباد الصغير - نادى العلم والايمان - فنون وكرتون » واهتمت برامج الشباب بالصحة الجسمية والنفسية للشباب وعرض ومناقشة المشكلات التى يعانى منها الشباب واهمها البطالة ، والتطرف كما اهتمت بعرض نماذج من الشباب الناجح فى كافة المجالات وتناولتها برامج « لقاء الاجيال - كلاكيت - مع الشاب - موضوع للشباب - دنيا الشباب » وفى مجال التنمية الصناعية والزراعية اهتمت القناة الأولى بتناول التكنولوجيا والاساليب العلمية فى ادارة المصانع ، وابعاد المشكلة الاقتصادية فى مصر والدعوة لزيادة الانتاج وألقت الضوء على مشروعات استصلاح الاراضى ، واستخدام الطرق والاساليب العلمية لزيادة انتاجية الأرض وتنمية المجتمعات الجديدة من هذه البرامج « شمس المستقبل - دنيا الانتاج - فى عالم الصناعة - قبلى وبحرى - أرضنا

الطبية - خير بلدنا - فى دائرة الضوء » .

- احتلت **البرامج والمواد الاعلامية** الترتيب الرابع ، حيث حرصت القناة الأولى على تقديم خدمة اخبارية حية وسريعة بهدف ربط المشاهدين بالأحداث المحلية والعالمية من خلال نشرات الاخبار (٣ نشرات يومياً) بالاضافة إلى التقارير والمواجيز ، وأقوال الصحف ، وقد شهدت نشرات الأخبار تطورات جذرية خلال هذا العام منها سرعة نقل الأحداث من أماكن وقوعها ، وتكثيف نشاط المراسلين والمندوبين فى مناطق الأحداث على المستوى المحلى والدولى واستضافة المتخصصين لشرح وتحليل الأحداث والتعليق عليها بالاضافة إلى البرامج الاخبارية والتقارير الحية من مجلسى الشعب والشورى .

- وفى **مجال الترويح** تهتم القناة الأولى بنقل الحفلات الموسيقية والغنائية وتقديم التراث الفنى والاغانى الحديثة ونقل مهرجانات الفنون الشعبية والارتقاء بالمستوى الفنى والتذوق الجمالى لدى المشاهدين بالاضافة إلى حرصها على تضمين برامج المنوعات لجرعات ثقافية خفيفة ومبسطة تجميع بين الامتاع الحسى والافاده والتثقيف .

ومن هذه البرامج « أمانى وأغانى - فكر ثوانى واكسب دقائق - عالم السيرك - صندوق الدنيا - تاكسى السهرة - الفن الشعبى - بدون ميعاد - إخترنا لك - مجلة الأغانى - جديد فى جديد » .

- وقد حرصت القناة الأولى على **تأكيد القيم والمفاهيم الدينية** والدعوة إلى الالتزام بالمبادىء الاخلاقية والنظرة العلمية للأمور ومناقشة القضايا الدينية بعيداً عن التشدد والتعصب من خلال العديد من البرامج الدينية منها « الدين والشباب - الدين المعاملة - قضايا معاصرة-حديث الروح - حديث الشيخ الشعزاوى » ... بالاضافة إلى الاحتفال بالمناسبات الدينية على مدار العام .

خلال برامجها الصحية لتوعيتهم بالأمراض المختلفة ، واتخاذ وسائل الوقاية منها وكيفية علاجها وكيفية المحافظة على الصحة العامة للاسرة والمجتمع ، ومن هذه البرامج « الجديد فى الطب - استشارة طبية - الوقاية تغنى عن العلاج - الصحة حول العالم » .

كما قدمت خدمة خاصة للمعاقين وكبار السن فى برامج « بسمة أمل - نحو الهدف - ربيع العمر » .

- واهتمت **البرامج الاجتماعية** بتناول مشكلات بعض المواطنين الاجتماعية وعرضها ومناقشتها مع المتخصصين لايجاد أنسب الحلول لها كما تناولت برامج السلوكيات سلوكيات الجماهير فى الشارع المصرى ، وسلبياتها ومحاولة تقويمها - وكيفية اضافة اللمسة الجمالية للشوارع والميادين ومن هذه البرامج « حياتى - على الطريق - سلوكيات » .

- واهتمت **برامج السياحة** « دنيا السياحة - البساط السحرى ... » بتناول المعالم السياحية فى المحافظات المختلفة وطرق ووسائل تنشيط السياحة بها ، بالاضافة إلى التعريف بالمعالم السياحية فى دول العالم المختلفة واهم المدن بها وتاريخها وحضارتها ونشاط السكان بها .

القناة الثانية

وتعد جسراً ثقافياً وشرياناً حيوياً للمعرفة ، تميزها صبغة ثقافية تغلب على طبيعة موادها وبرامجها .

وتحرص القناة الثانية على تقديم الثقافة المتنوعة بين الآداب والعلوم والفنون سواء المحلية أو العالمية فضلاً عن عرضها للانتاج الدرامى الأجنبى رفيع المستوى وكذلك العربى مراعية فى ذلك المحافظة على عنصر التوازن ، ومحققة لسياستها فى الانفتاح الواعى على الثقافات الأجنبية بما يتلاءم مع القيم الدينية والأخلاقية والاجتماعية الاصيلة للمجتمع المصرى من أجل تنمية

وعى الجماهير وربطهم بالعالم الخارجى والارتقاء بالمستوى الثقافى ورفع الذوق الفنى والحسى لدى المواطنين ، واعدادهم لمواجهة البث المباشر للدول الغربية والذى بدأ يتغلغل فى المنطقة العربية والعالم بصفة عامة ، وتزويدهم بجرعات ثقافية من الثقافة الأجنبية الرفيعة تحميهم وتحصنهم من الانجراف فى تيار المواد الواردة عبر البث المباشر والتى قد تحمل فى طياتها مايتعارض مع قيم المجتمع وتقاليده .

وقد ارتفع ارسال القناة الثانية خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ إلى ٥٥٩٨ ساعة و ٣١ دقيقة بزيادة قدرها ٢٧٠ ساعة و ٥٠ دقيقة أى مايعادل ٥,٠٨ ٪ عن العام الماضى ، وبلغ المتوسط اليومى ١٥ ساعة و ١٨ دقيقة .

وقد توزعت ساعات الارسال على ألوان البرامج والمواد كما يلى :

المواد والبرامج	إجمالى الأرسال ق	س	النسبة ٪	المتوسط اليومى ق	س
ثقافى	١٣	٢١١٦	٣٧,٨٠	٤٧	٥
طوائف	٤١	١٥١٨	٢٧,١٣	٠٩	٤
ترفيهى	٥٢	٦٦١	١١,٨٢	٤٩	١
اعلامى	٥٣	٥٣٥	٩,٥٧	٢٨	١
دينى	٣٠	٢٦٥	٤,٧٤	٤٣	—
تعليمى	٥٣	٣٤٩	٦,٢٥	٥٧	—
خدمات	١٩	٨٤	١,٥١	١٤	—
اعلانات	١٠	٦٦	١,١٨	١١	—
جملة	٣١	٥٥٩٨	٪١٠٠	١٨	١٥

- أحتلت **المواد والبرامج الثقافية** الترتيب الأول بنسبة ٣٧,٨٪ نظراً لطبيعة القناة الثانية ، واهتمت بتناول شتى ألوان المعارف والفنون بالشرح والتحليل ، ومتابعة الأحداث والمهرجانات والمؤتمرات والندوات الثقافية على المستوى المحلى والدولى ، وحرصت القناة الثانية على استضافة الشخصيات البارزة من الخبراء ، والمتخصصين فى مجالات الآداب والفنون والعلوم ، واهتمت بعرض وتحليل الافلام السينمائية العالمية والعربية من خلال « أوسكار - تليسينما - سينما نعم .. سينما لا - ذاكرة السينما - سينما كمان وكمان - كان ياما كان - تياترو » وعرض الافلام العالمية القديمة والحديثة فى سهراتها .

كما اهتمت بتقديم الأعمال البارزة والمميزة فى مجال الأدب والشعر والتعريف بها وتحليلها واهتمت بتقديم الموضوعات العلمية والتعريف بأحدث مبتكرات العلم والتكنولوجيا فى المجالات المختلفة من خلال مجلات علمية مصورة ومشوقة وتبسيط الموضوعات العلمية المعقدة من خلال برامج « تكنولوجيا - المجلة العلمية - عالم البحار - عالم النبات - عصر العلم - إختبر معلوماتك » .

وحرصت على إستعراض الجوانب الفنية فى المسرح والسينما والتليفزيون والقاء الضوء على الأعمال الفنية ومعارض الفنون التشكيلية مع مناقشة هذه الأعمال وتحليلها ونقدها من خلال برامج « تليسنما - كشكول - صوت الموسيقى .. » .

- وجاءت **برامج الطوائف** فى الترتيب الثانى وكان للاطفال نصيب خاص منها وتنوعت برامجهم لجميع فئاتهم العمرية واهتمت باعطاء الارشادات والمعلومات وتعليمهم الألعاب والمهارات وكافة ماينمى قدراتهم الجسمية والذهنية ومن برامج الأطفال خلال العام « المسرح الصغير - دنيا الأطفال - فكرة وغنوة - داتا كمبيوتر - نغمات صغيرة - اللقاء المفتوح - مجلة الأصدقاء - مايطلبه الأطفال - هوايات - عالم كبير كبير .. » .

وحرصت **برامج الشباب والمرأة** على تقديم الارشادات المنزلية والصحية والاهتمام بتنظيم الاسرة والتعريف بالشباب الناجح فى المجالات المختلفة والتوعية العامة ومناقشة مشكلات الشباب والأسرة فى برامج « وجوه مصرية - للشباب فقط - بدون إعداد - أوتو ستوب - طبيبك الخاص - طب الأعشاب - شباب حول العالم - لك ولأسرتك - آدم وحواء - لكل الناس - خمسة لصحتك » .

- كما أهتمت القناة الثانية **بالسياحة** وعرضت لأهم المعالم التاريخية والسياحية فى مصر والعالم وقدمت ريبورتاجات مصورة عن الحركة السياحية فى مصر فى برامج « خمسة سياحة - كنوز مصرية - مرحبا - المحروسة .. » .

وتعطى القناة الثانية اهتماماً خاصاً بالبيئة وضرورة المحافظة عليها فخصصت لها برنامجين جديدين هما « أصدقاء البيئة وعالم واحد » .

- وإهتمت **البرامج الترفيهية** بتلبية رغبات المشاهدين من الأغانى المحلية والعالمية والأفلام والمسرحيات الكوميدية ، وتقديم برامج منوعات مشوقة تجتذب المشاهدين ولقاءات مع نجوم الفن وتناولت أهم القضايا الفنية فى اطار راق وأسلوب مبسط مع الحرص على إعطاء المشاهدين قدر من المعلومات الثقافية داخل إطار الترفية والتسلية ، ومن هذه البرامج « مواقف وطرائف - بانوراما فرنسية - العالم يغنى - سهرة على الهواء - حكاوى القهاوى - بدايتى - أرقام .. » .

- وتقدم القناة الثانية **خدمة إعلامية** متميزة ، فبجانب موجز الانباء وأحداث ٢٤ ساعة باللغة العربية تقدم نشرتين أحدها باللغة الانجليزية والأخرى بالفرنسية بالاضافة للتعليقات على الأحداث باللغة الانجليزية كما استحدثت برنامج كلايدسكوب هذا العام عن أهم أحداث الاسبوع باللغة الانجليزية ، وهى خدمة خاصة للأجانب المقيمين بمصر ، لربطهم بالاعلام المصرى بالاضافة إلى برنامج نافذة على العالم وأنباء وآراء .

- وفى المجال الدينى تهتم القناة الثانية بتقديم **البرامج الدينية** التى تتولى شرح وتفسير السيرة النبوية والحث على إتباعها وتحرص على تفسير أمهات الكتب الإسلامية ، والرد على أسئلة المشاهدين فى الأمور الفقهية والمفاهيم الدينية من خلال برامج « فتاوى وأحكام - المكتبة الاسلامية - الرضاء والنور - من هدى السنة النبوية - الدين والحياة - فى نور القرآن الكريم .. » .

- وتحرص القناة الثانية على تخصيص جزء من وقت برامجها لعرض وعلاج المشكلات الجماهيرية التى تعترض المواطنين فى حياتهم اليومية .

- وتستمر القناة الثانية فى آداء رسالتها نحو دعم التعليم فأذاعت خلال العام مايعادل ٣٥٠ ساعة من **البرامج التعليمية** لطلبة الثانوية العامة والفنية والشهادات العامة وقدمت خدمة تعليمية متخصصة للشهادات العامة بمدارس اللغات .

ثانيا : الخدمات المحلية الاقليمية

تتجه معظم الدول سواء المتقدمة منها أو الآخذة بسبيل النمو ، نحو تدعيم ونشر محطات التليفزيون المحلى فى كافة أرجائها باعتبارها سمة العصر وأنها تتميز عن المحطات المركزية وتفوقها فى مجال خدمة المجتمعات المحلية وتنميتها وتنبع أهمية الخدمات المحلية من الدور الرائد والخلاق الذى يمكن أن يؤديه التليفزيون المحلى فى التنمية ، وبما يوفره من خدمة إعلامية متخصصة تدفع المواطنين إلى المساهمة الفعالة والمشاركة الايجابية فى عملية التنمية وقدرته على عرض ومناقشة المشكلات فى البيئة التى يعمل بها ومعالجتها وإيجاد الحلول لها .

وتتميز الخدمات المحلية باقترابها الصادق من المواطنين ، وإحساسهم بالمشاركة فى موادها وبرامجها ، ومن ثم يستطيع التليفزيون المحلى القيام بدور فعال فى تطوير سلوكيات

المواطنين ، ورفع تطلعاتهم وطموحاتهم . وتحسين مستوى معيشتهم .

*** الأهداف الأساسية التى تسعى القنوات المحلية إلى تحقيقها لخدمة المجتمعات التى تعمل بها :-**

- تغطية كافة الأنشطة والانجازات التى تدور فى المجتمع المحلى .
- تنمية الوعى الثقافى ورفع المستوى العلمى للجماهير بالقاء الضوء على الأنشطة الثقافية والفنية سواء على المستوى المحلى أو الاقليمى أو العالمى .
- تنمية المهارات المختلفة ، وتغطية الأنشطة الرياضية والمسابقات القومية والمحلية .
- التنمية الاجتماعية من خلال برامج رفيعة المستوى عن المجتمع والأسرة وكافة قطاعات المجتمع .
- المساهمة فى تربية النشىء تربية صحيحة والاكتشاف المبكر للمهارات والمواهب لدى الأطفال والعمل على تنميتها وتوجيهها ورعايتها .
- خدمة الجمهور المحلى من خلال برامج خدمة البيئة والمساهمة فى عرض وإيجاد الحلول لمشكلات المواطنين .
- التنمية الاقتصادية ، وعرض الأنشطة الاقتصادية بالمجتمع المحلى والعمل على رفع معدلات الانتاج وتحسين المنتج .
- الترفيه عن المشاهدين وإسعادهم والترويح عنهم من عناء العمل ومشاكل الحياة اليومية .

وتتمثل القنوات المحلية فى :-

القناة الثالثـة

وهى أول قناة محلية أنشأها التليفزيون المصرى ، يغطى إرسالها منطقة القاهرة الكبرى ، وبدأت ارسالها مع أعياد أكتوبر عام ١٩٨٥ ، ولمدة ساعتين يومياً ، ثم تضاعفت تدريجياً حتى بلغت أكثر من سبع ساعات وانطلاقاً من فلسفة الاعلام المحلى باعتباره إعلاماً تنموياً فى المقام الأولى تعد القناة الثالثة نموذجاً رائداً يحتذى به ويقتدى به أى نشاط للاعلام المرئى على المستوى الاقليمى والمحلى ، فهى تولى إهتماماً بالغاً ببرامج الخدمات التى تخص القطاعات والطوائف والفئات التى ينتمى اليها المواطنين (عمال - شباب - مرأة - طلاب - فلاحين - طفل ..) وماتتطلبه هذه الخدمات الجماهيرية من معايشة كاملة لسواطنى القاهرة الكبرى فى حياتهم اليومية ومناقشة مشكلاتهم بصورة موضوعية وحوار ديمقراطى بين المواطنين والمسئولين من أجل دعم الثقة بين الجماهير والنظام السياسى القائم ، ويشجعهم على المساهمة الايجابية فى حل مشكلاتهم ودفع عملية التنمية المحلية التى هى القاعدة والاساس للتنمية الشاملة على المستوى القومى .

وقد إرتفع إجمالى إرسال القناة الثالثة خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ إلى ٢٧٦٣ ساعة و ٥٣ دقيقة بزيادة قدرها ٧٠٦ ساعة وعشرون دقيقة أى مايعادل ٣٤,٣٣٪ عن العام الماضى .

وبلغ المتوسط اليومى لارسالها ٧ ساعات و ٣٣ دقيقة .

وقد تنوعت ألوان المواد والبرامج التى قدمتها القناة الثالثة خلال

العام كما يوضحها **البيان التالى** :-

المواد والبرامج	إجمالى الارسال		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٢٢	٨٣٧	٣٠,٢٩	١٧	٢
طوائف	٢	٧٠٥	٢٥,٥١	٥٦	١
ترفيهى	٤١	٥٢٣	١٨,٩٥	٢٦	١
اعلامى	٢٣	١٧٩	٦,٤٩	٢٩	–
دينى	٢٠	٢٠٠	٧,٢٥	٣٣	–
خدمات	٣٠	٢٩٥	١٠,٦٩	٤٩	–
تعليمى	٢٢	١٤	-,٥٢	٠٢	–
إعلانات	١٣	٨	-,٣٠	٠١	–
جملة	٥٣	٢٧٦٣	٪١٠٠	٣٣	٧

ويتضح منه :

أن برامج **الطوائف والخدمات** معاً تشكل أكثر من ثلث المساحة الاجمالية لإرسال القناة الثالثة ٣٦,٢٪ مما يؤكد طابع وفلسفة القناة الثالثة باعتبارها قناة خدمية تنموية بالدرجة الأولى ترتكز رسالتها على تقديم الخدمات الجماهيرية المتنوعة لكافة قطاعات المواطنين وطوائفهم المختلفة وتقديم الخدمات المتخصصة فى كافة المجالات والمرافق ـ الشرطة ـ الاسكان ـ الصحة التوعية العامة ـ التعليم .. الخ) بالاضافة إلى البرامج التى تهتم بقضية الانتاج والتنمية سواء فى مجال التصنيع أو استصلاح الأراضى ومن البرامج التى قدمتها القناة الثالثة فى هذه المجالات .

برامج الريف : رحلة داخل قرية ـ دنيا جديدة ـ قرية منتجة

برامج العمال : أولاد حارتنا

برامج الشباب : لكل عروسين

برامج الأطفال : عزيزى رأيك ايه ـ أ ب مصر ـ براعم وألوان

برامج الخدمات : باق من الزمن ـ دنيا الجمال ـ أضواء على الخطة ـ مصر بخير ـ رجل مهم ـ ريبورتاج ـ الوقت الضائع ـ الناس والقانون

برامج السلوكيات : صور مضيئة ـ مابعد الجريمة

برامج السكان وتنظيم الاسرة : خطر .. خطر ـ زحمة

برامج الصحة : الموسوعة الصحية ـ البداية ـ غذاء ودواء

- واهتمت **البرامج الثقافية** بما يدور فى القاهرة الكبرى من مؤتمرات وندوات ودراسات ثقافية فى كافة المجالات الفنية والأدبية والعلمية ، واستضافة كبار الكتاب والمتخصصين لمناقشة الموضوعات الثقافية والتعليق عليها وتحليلها ، وربط مايدور بالعاصمة بالحركة الفكرية فى مصر والوطن العربى بشكل عام وبالتيارات الثقافية العالمية من ناحية أخرى .

ومن هذه البرامج « قمم مصرية ـ مواطن فوق العادة ـ من أرشيف صاحبة الجلالة ـ دعوة للقراءة ـ قف ممنوع الدخول ـ أوافق .. اختلف ولكن ـ شاعر وقصيده ـ فرسان النغم ـ دقات المسرح » .

- وخصصت القناة الثالثة جزءاً من وقت ارسالها **للبرامج الاعلامية** ومتابعة الأحداث المحلية ونقلها بالصورة الحية للمشاهدين من مواقعها المختلفة وذلك من خلال نشرتين للاخبار المحلية وبرنامج غداً تقول الصحافة ، وبعض البرامج المتخصصة فى متابعة النشاطات المحلية .
- ساهمت القناة الثالثة من خلال **برامجها الدينية** فى غرس القيم الاخلاقية وتدعيم الروابط الاسرية والانسانية بين افراد المجتمع والدعوة إلى تبنى المبادىء والسلوكيات الحميدة .
- وإهتمت **البرامج الترفيهية** بالقناة الثالثة من خلال تقديمها

للمنوعات والحفلات الغنائية والبرامج الخفيفة بالترويح عن مشاهديها من سكان القاهرة الكبرى وتخفيف أعباء الحياة اليومية عنهم فقدمت لهم البسمة والمعلومة والحكاية ، واستضافت النجوم والمشاهير وعرض جوانب من حياتهم وكفاحهم فى برامج « بين المهنة والهواية - يوم فى حياتى - آدم بدون حواء وحواء بدون آدم - نجوم ولكن - عالم الشهرة - فى بيتنا نجم - حكاية وراء كل لقطه - ليالى - غنوتك - مجلة المنوعات - مساء الخير يامصر - مجلة المنوعات - حروف وأرقام - إضحك مع .. » .

القناة الرابعــة

هى ثانى خدمة محلية ، بدأت بثها لمنطقة القناة (السويس - الاسماعيلية - بور سعيد) فى شهر أكتوبر ١٩٨٨ ، وقد إكتسبت هذه القناة ثقة ومصداقية كبيرة لدى مشاهديها بمدن القناة نتيجة التحامها بالجماهير منذ اللحظات الأولى لمولدها من خلال البرامج الميدانية التى تقدمها وخروج الكاميرات الى مواقع العمل والانتاج وعرض المشكلات المحلية ومناقشتها مع الجهات المسئولة والمختصين وإيجاد الحلول لها فى إطار من الاستقلاليـة والموضوعية تحقيقاً للصالح العام .

وقد إرتفع اجمالى ساعات بث القناة الرابعة خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ إلى ٢٦٦٠ ساعة ودقيقة واحدة بزيادة قدرها ٧٥١ ساعة و ٢٢ دقيقة أى مايعادل ٣٩,٣٦٪ من ارسالها فى العام الماضى .

وبلغ متوسط ارسالها اليومى ٧ ساعات و ١٦ دقيقة موزعة على ألوان البرامج والمواد كما يلى :

المواد والبرامج	إجمالى ساعات الارسال ق	س	النسبة ٪	المتوسط اليومى ق	س
ثقافى	٤٥	٨٦٨	٣٢,٦٧	٢٢	٢
طوائف	٥١	٤٧٣	١٧,٨١	١٨	١
ترفيهى	١٨	٧٣٥	٢٧,٦٤	٠١	٢
اعلامى	٢٥	٢٠٣	٠٧,٦٥	٣٣	–
دينى	٤٥	٢٢٣	٠٨,٤١	٣٦	–
تعليمى	٤١	١٥	٠,٥٩	٠٣	–
خدمات	٣٣	١٣٦	٥,١٣	٢٢	–
إعلانات	٤٣	٢	,١٠	٠١	–
جملة	٠١	٢٦٦٠	٪١٠٠	١٦	٧

- وقد حرصت القناة الرابعة على أن يصاحب الزيادة فى عدد ساعات الارسال تطويراً ملموساً فى شكل ومضمون البرامج والمواد التى تقدمها فاهتمت **بالبرامج الثقافية** ذات الطابع الجماهيرى وبرامج المسابقات وأفردت برامج متخصصة لاكتشاف وتشجيع وعرض المواهب الجديدة فى كافة المجالات الثقافية ، كما خصصت برامج للشعراء والزجالين وغيرهم من أدباء منطقة القناه بالاضافة الى اهتمامها بعرض الصحف الاقليمية واستضافة الكتاب العاملين بها بما يدعم استقلاليتها وتحسين مستواها الفنى والتحريرى لتسهم بدور أكبر فى التنمية الاقليمية .

ومن **البرامج الثقافية** التى تقدمها القناة الرابعة « صالون القناة - الفن الشعبى - أجندة القناه - كلمتين فى دقيقتين - بنك المعلومات - تراث - فكر معى - مواهب على الطريق - الصحافة الاقليمية فى أسبوع - موانى مصرية - سياحة فى سياحة » .

- وشملت الخدمات الاخبارية تقديم المعلومات للمواطنين من كل مايهمهم فى حياتهم اليومية مثل مواعيد وسائل السفر والمواصلات - أسعار السلع والخدمات - صيدليات الخدمة الليلية - حالات البحر ومدى موائمته للصيد - النداءات الانسانية - الارشادات العامة للمواطنين - بالتعاون مع هيئات المياه والكهرباء وغيرها من المرافق العامة بالمنطقة .

- واهتمت برامج **المنوعات** والترفيه بتقديم التسلية والتوعية للمشاهدين من المواد التى تتميز بالطابع الاقليمى لمدن القناة مثل برامج « نادى الشباب - أفراح القناة - أفراح بلدنا - ليالى القناة - فلاش - سير الجمعة » .

وتتنوع موضوعات هذه البرامج لتشمل سد احتياجات المشاهدين الترويحية والاجتماعية ودفعهم للتمسك بالفضائل والقيم الأصيلة والاعتماد على النفس وتقوية روح الريادة والمبادرة والابتكار ، وحسن اختيار شريك الحياة ، وتجهيز المنزل ، والتقاليد الاجتماعية السائدة والعادات المتبعة فى المناسبات المختلفة .

- وحرصت القناة الرابعة على تقديم **برامج خاصة بالبيئة** وخدمة المجتمع تنبع من طبيعة المنطقة وظروفها وواقعها الاقتصادى والاجتماعى ومنها برامج « فى خدمتك - البيئة والحياة - الجامعة والمجتمع - المرأة والتنمية » .

- كما إهتمت بتقديم **خدمة خاصة بالمعاقين** من أبناء المنطقة بعرض نماذج وصور مشرفة لعطاء هؤلاء المعاقين وتقديم كافة الخدمات التى تهمهم من خلال برنامجى « بستان الأمل - بحلم بيوم » .

- واهتمت بتقديم برامج **الخدمات الجماهيرية** - مثل « الناس والقانون الذى يقدم التوعية القانونية للمواطنين ، وروشتة ق ٤ الذى يقدم الخدمات الطبية المباشرة للمشاهدين من خلال الاتصال التليفونى بين طبيب البرنامج والمرضى ، وبرنامج بدون مجاملة وتحقيقات القناة الرابعة التى تهتم بعرض مشكلات الجماهير فى المجالات المختلفة وعرضها على المسئولين ومتابعة حلها .

- وإهتمت القناة الرابعة **بالجانب الدينى** فقدمت برامج :
- « عقيدة المسلم » الذى يتولى الاجابة على أسئلة واستفسارات المشاهدين عن أهم القضايا الدينية .
- « المجلة الاسلامية » الذى يهتم بتغطية الأحداث والمناسبات الدينية خلال الأسبوع
- « الاعجاز فى القرآن : والذى يقوم بالتفسير العلمى لآيات القرآن الكريم

وتولى القناة الرابعة **عناية خاصة بالاطفال** فقدمت لهم العديد من البرامج التى تتناسب مع مختلف المراحل العمرية مثل « زهور - أبناؤنا » براعم الايمان - حكايات مشمش .. » .

وقد واكبت القناة الرابعة **الأحداث والمناسبات المحلية** بمنطقة القناة فنقلت الاحتفالات المحلية بالمناسبات الاقليمية والقومية المختلفة ، وقدمت برامج ومواد خاصة بهذه المناسبات لربط المشاهدين ببيئتهم المحلية وتراثهم وثقافتهم .

وتستهل القناة الرابعة عامها الخامس بتطويرات متعددة فى شكل ومضون برامجها لتقديم أفضل خدمة ممكنة لمشاهديها بمنطقة القناة .

القناة الخامسـة

إستمراراً لدور القنوات التليفزيونية المحلية فى أداء دورها الفعال من أجل تنمية المجتمعات المحلية والنهوض بها إنطلق الارسال الرسمى للقناة الخامسة فى الثانى عشر من ديسمبر ١٩٩٠ إيذاناً بميلاد أحدث قناة تليفزيونية إقليمية تخدم منطقتى الاسكندرية والبحيرة ، وإن كان ارسالها الفعلى يغطى مناطق عديدة من محافظتى مطروح وكفر الشيخ .

وقد بدأت القناة الخامسة ارسالها ببث ساعتين يومياً تسبقها ساعة من القناة الفرنسية الدولية CFI ثم زيدت إلى أربع ساعات مع الاحتفاظ بالفترة الفرنسية فى العام الماضى ، وبلغت فى هذا العام ثمانية ساعات .

وقد ارتفع إجمالى إرسال القناة الخامسة فى العام ٩١ / ١٩٩٢ إلى ٣١٥٤ ساعة و ٣٦ دقيقة ، وبلغ المتوسط اليومى لارسالها ٨ ساعات و ٣٧ دقيقة تتوزع على ألوان البرامج والمواد التليفزيونية كما يوضح البيان التالى :-

المواد والبرامج	إجمالى ساعات الارسال		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	١٨	١٢٧٧	٤٠,٤٩	٢٩	٣
طوائف	٣٦	٥٦١	١٧,٨٠	٣٢	١
ترفيهى	٤١	٧٦٥	٢٤,٢٧	٠٦	٢
اعلامى	٠٧	٢٣١	٠٧,٣٣	٣٨	–
دينى	٠٣	٢٠٥	٦,٥٠	٣٤	–
تعليمى	٥١	٠٧	٠,٢٥	٠١	–
خدمات	٠٦	٩٤	٢,٩٨	١٥	–
إعلانات	٥٤	١١	-,٣٨	١٢	–
جملـة	٣٦	٣١٥٤	٪١٠٠	٣٧	٨

ومن أهم ملامح انجازات القناة الخامسة خلال العام ٩١/ ١٩٩٢ . :

فى المجال السياسى :

اهتمت القناة الخامسة بنقل الأحداث المحلية والقومية والعالمية وتعريف المشاهد بأهم الأحداث الدولية علاوة على تقديم الشرح والتفسير والتحليل لأهم الأنباء المحلية والدولية ، وذلك من خلال نشرات الاخبار اليومية والتى بلغت ثلاث نشرات يومياً باللغات العربية والانجليزية والفرنسية ، بالاضافة إلى عدد من البرامج الاخبارية والتعليقات التى يقدمها المتخصصون والخبراء فى المجالات الاقتصادية والسياسية .

كما قدمت برامج خاصة فى المناسبات القومية المحلية مثل العيد القومى للاسكندرية والعيد القومى للبحيرة والعيد القومى لمرسى مطروح ، بالاضافة إلى تغطية نشاط السيد رئيس الجمهورية والوزراء وكبار المسئولين خلال زياراتهم للاسكندرية والبحيرة .

المجال الثقافى :

إهتمت **البرامج الثقافية** بتغطية الندوات والمؤتمرات العلمية والفنية والأدبية التى عقدت فى الاسكندرية والبحيرة ، كما إهتمت بابراز الواجهة الثقافية والحضارية للاسكندرية كما قدمت خلال الصيف برامج تختص باللقاءات الثقافية مع الأدباء والفنانين من زوار الثغر وعرض لأهم أعمالهم ، ومن البرامج الثقافية التى قدمتها القناة الخامسة خلال العام « بين الأدب والفن - أزاهير من رياض الشعر - كواليس المسرح - موجة وشمسية - أهلا بالنجوم - فنون ومواهب - خمسة وخميسة - سؤال وسؤال - دائرة المعارف - فكر وثقافة »

فى مجال الطوائف :

الأطفال : قدمت برامج للمساهمة فى تربية النشىء بطرق صحيحة وإعدادهم لمستقبل أفضل ، واكتشاف مواهبهم فى سن مبكرة والعمل على تدعيمها ورعايتها بالاضافة إلى غرس القيم الدينية والاخلاقية لدى الاطفال ومن هذه البرامج « شقاوة - حكاية فى حدوته - بحلم بيوم - صبيان وبنات - أجمل الصفات - طوف وشوف - طلائع النور » .

المرأة والأسرة : وكان للبرامج الاجتماعية التى تخدم المرأة والاسرة نصيب كبير من إرسال القناة الخامسة ، لتقديم النصائح

الصحية ، وكيفية إعداد الوجبات والمعاملة الطيبة بين أفراد الأسرة ، والتوعية بالمشكلة السكانية وتنظيم الاسرة ومن هذه البرامج « البيت السعيد - حواء - أنت وأنا - هو وهى - من باب الذوق - المجلة الصحية - سفره دايماً - عيادة القناة الخامسة » .

برامج خدمة المجتمع : وإهتمت بخدمة طوائف العمال والشباب والفلاحين بتقديم الارشادات العلمية لزيادة الانتاج وعرض أنشطة الشباب بالمجتمعات الجديدة - وتشجيع الصناعات المحلية - وتنشيط السياحة الداخلية والعالمية - ومن هذه البرامج « وداعاً للصحراء - الأرض عمار - الانسان والبيئة - فى خدمتك - شباب × شباب - دنيا الشباب - سواعد الانتاج - بدون دعاية - سباق الجودة - دعوة للحياة - إسكندرية كمان وكمان - كنوز اسكندرية - سياحة ولكن » كما أولت القناة الخامسة إهتماما خاصاً بالمعاقين فقدمت لهم برامج « حديث الأصابع - النور فى طريق مظلم - صور العطاء - دنيا الأقزام ...»

المجال الدينى : وإهتمت القناة الخامسة من خلال برامجها الدينية بمناقشة القضايا والمفاهيم الدينية التى تهتم المشاهدين والرد على إستفساراتهم وتساؤلاتهم فى المجالات المختلفة وكذلك متابعة ونقل الاحتفالات بالمناسبات الدينية ومن هذه البرامج « التربية فى الاسلام - المجلة الدينية - الدين والحياة - الاستقامة - لكل صائم - تبارك الله » .

فى مجال المنوعات والترويح عن المشاهدين : وقد كان للترويح عن المشاهدين جانب كبير من إهتمام القناة الخامسة فقد جاء الترفيه فى الترتيب الثانى كما يوضح البيان السابق ، إهتمت بتقديم الفنون المحلية وخصصت يوماً مفتوحاً فى الأسبوع لتقديم رغبات وطلبات الجماهير من الأغانى والمنوعات التى تحمل التسلية والامتاع والتثقيف بالاضافة إلى البرامج التى تهتم بالترفيه ومنها « طلباتك إيه - صيف ونغم - البحر فى حياتهم - أغنيات من العالم - ليالى إسكندرية - كان نفسى - من أغانى المناسبات - كلام جد - لعبة الحروف - بدون مقدمات - بحور الفن - الفوازير - رمضانيات - علشان صايم - عفواً لهذا الخطأ - فارس الأحلام » .

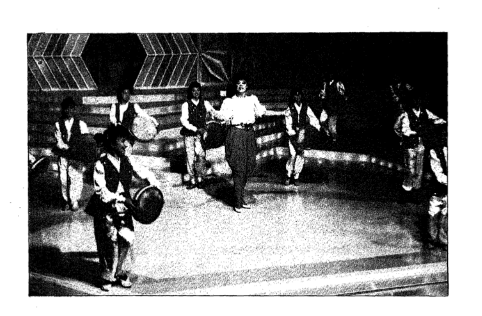
وتواصل القناة الخامسة مسيرتها الجادة فى خدمة أهداف الاعلام المحلى من أجل نهضة وتنمية المجتمعات المحلية التى تعمل من خلالها .



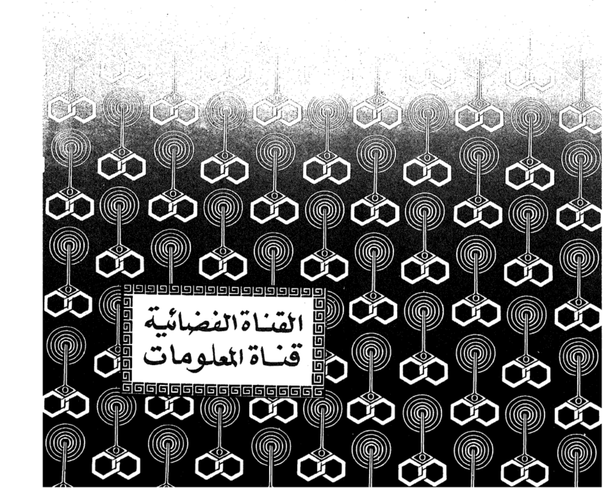
لقطات من برامج الأطفال في التليفزيون

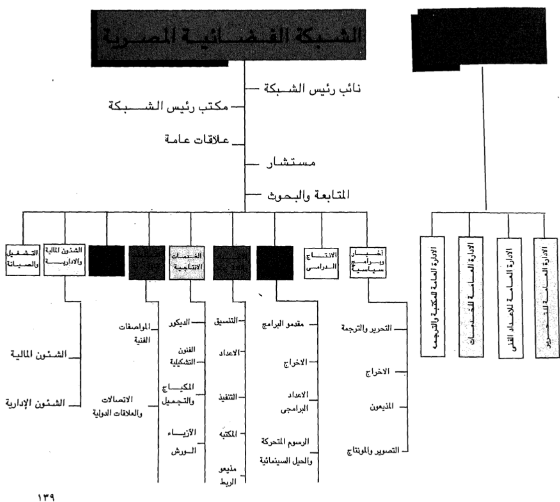









القناة الفضائية
قناة المعلومات



الشبكة الفضائية المصرية
نائب رئيس الشبكة
مكتب رئيس الشبكة
علاقات عامة
مستشار
المتابعة والبحوث
أخبار وبرامج سياسية
الانتاج الدرامى
الخدمات الانتاجية
الشئون المالية والادارية
التشغيل والصيانة
التحرير والترجمة
الاخراج
المذيعون
التصوير والمونتاج
مقدمو البرامج
الاخراج
الاعداد البرامجى
الرسوم المتحركة والحيل السينمائية
التنسيق
الاعداد
التنفيذ
المكتبه
مذيعو الربط
الديكور
الفنون التشكيلية
المكياج والتجميل
الأزياء
الورش
المواصفات الفنية
الاتصالات والعلاقات الدولية
الشئون المالية
الشئون الإدارية
الادارة العامة للمكتبة والترجمة
الادارة العامة للخدمات
الادارة العامة للاعداد الفنى
الادارة العامة للتحرير



القناة الفضائية المصرية

ESC

لقد بدأ إستشعار مصر والعالم العربى للتطور المذهل المتوقع فى عصر الأقمار الصناعية ، وضرورة الاستعداد له والمشاركة فيه منذ منتصف السبعينات حين بدأت الدراسات لانشاء المؤسسة الفضائية العربية (عربسات) تمهيداً لاطلاق قمر صناعى عربى .. وتم الإطلاق بالفعل فى عام ١٩٨٥ ، وتضمن الجيل الأول منه ثلاثة أقمار كان آخرها القمر الثالث الذى أطلق عام ١٩٩٢ ، ولم تتم الاستفادة الكاملة من هذه القدرات التكنولوجية المتاحة لدى الدول العربية فى مجال البث التلفزيونى - حتى بادرت مصر وكعهدها دائماً ومواقفها الريادية فى مثل هذا المواقف وثيقة الصلة بالقضايا العربية والقومية - بادرت باستئجار القناة الفضائية غزيرة الاشعاع فى القمر الصناعى العربى مقابل ٢ مليون دولار سنوياً واستخدامها فى خدمة الأهداف العليا للاعلام العربى ، ومع بداية هذا العام تم التعاقد مع القمر الأوروبى EUTELSAT ، لنقل ارسال القناة الفضائية المصرية مع القمر الصناعى العربى وقد وضعت هذة الخطوة الرائدة - مصر - فى قائمة الدول المستفيدة من عصر الثورة التكنولوجية فى استغلال الفضاء ، ومواكبة التطورات السريعة والمتلاحقة على الساحة الدولية ، وماتحمله من تطور ثقافى وعلمى وحضارى يدعم دور الاعلام العربى فى تأكيد وترسيخ وحماية الهوية الثقافية العربية فى مواجهة تحديات البث الغربى المباشر .

وهذا الاهتمام بتطوير الاعلام العربى ، فضلاً على أنه مواكبة لأحدث ما أخذ به الاعلام العالمى ، فإنه يخلق رابطة قوية بين المواطنين وإعلامهم القومى والوطنى بحيث لايجرفهم تيار الاعلام العالمى (الغربى) الوافد عبر الأقمار الصناعية بعيداً عن وطنهم واهتماماته وثقافته وقيمه وقضاياه ومبادئه .

وكان إنطلاق القناة الفضائية وافتتاحها رسمياً فى ١٢ ديسمبر ١٩٩٠ إيذاناً بدخول مصر عصر البث المباشر بالأقمار الصناعية .

كما كان باكورة لإنطلاق قنوات عربية فضائية أخرى إنضمت لقافلة الاعلام العربى فى مواجهة تحديات البث المباشر مثل قناة الـ MBC وقناة دبى وقناة تونس الدولية .. وغيرها .

وكان أيضا تشجيعاً لاطلاق قنوات محلية عربية فى الفضاء على قنوات القمر الصناعى العربى .

أهداف القناة الفضائية المصرية

- ربط المواطنين العرب بالاعلام والثقافة المصرية التى تنبع من واقعهم وتعبر عن وجدانهم وترعى قيمهم وأخلاقهم - والاسهام ، بربطهم فى فكر عربى يساعد فى وحدة فكرهم والالتفاف حول القضايا المصيرية المشتركة .
- ربط السفارات والمراكز الثقافية والاعلامية المصرية فى المنطقة العربية والافريقية والأوروبية بالاعلام المصرى ، للتعرف على مايتم تحقيقه من انجازات ونهضة وتوجهات سياسية - والمعايشة اليومية الكاملة للواقع المصرى من خلال البرامج التليفزيونية المذاعة .

- ربط الجاليات المصرية فى المناطق المستهدفة بالاعلام المصرى وبوطنهم الأم واطلاعهم على مختلف أوجه التقدم والازدهار وتزويدهم بأخبار بلدهم لدعم تفهمهم للثقافة والحضارة المصرية واعتناقهم لهم والتفافهم حولها .
- التعريف بالنشاط السياحى والتجارى والاقتصادى المصرى من خلال البرامج التليفزيونية التى تبثها القناة الفضائية .
- المبادرة باستغلال الفضاء فى نشر الرسالة الاعلامية المصرية على أوسع نطاق لاثبات التواجد المصرى فى ظل التنافس الاعلامى الذى أتاحه استغلال الاقمار الصناعية فى البث المباشر والدخول فى عصر الفضاء الذى تتسابق فيه جميع الدول الكبرى للسيادة وفرض سيطرتهم الاعلامية وخاصة على منطقتنا العربية .
- الاستفادة من انتشار اشعاع هذه القناة القمرية داخل جمهورية مصر العربية لتغطية المساحات المحرومة من الخدمة التليفزيونية والتى يحتاج وصول الارسال التليفزيونى إليها ، استثمارات ضخمة لانشاء شبكات الميكروويف ، ومنها التجمعات السكانية فى الصحارى الشرقية والغربية وتجمعات العاملين بمناطق البترول والتعدين والمدن الجديدة والتوسعات العمرانية والأراضى الزراعية المستصلحة الجديدة ، وتجمعات القوات المسلحة المصرية .
- تأمين الخدمة التليفزيونية فى شبكة الميكروويف الممتدة فى شرق البلاد وغربها وجنوبها من خلال بدائل متمثلة فى محطات استقبال أرضية للقمر الصناعى لالتقاط البرامج التليفزيونية وإعادة بثها عبر محطات الارسال المنتشرة فى أنحاء الجمهورية .

المناطق التى يغطيها إرسال القناة الفضائية على مستوى العالم :

الدول العربية :

ليبيا ، وتونس ، الجزائر ، المغرب ، موريتانيا ، السودان ، الصومال ، جيبوتى ، السعودية ، اليمن ، عمان ، دولة الأمارات العربية المتحدة ، قطر ، الكويت ، البحرين ، الأردن ، العراق ، لبنان ، سوريا ، فلسطين .

الدول الأفريقية :

مالى ، النيجر ، تشاد ، أثيوبيا ، أفريقيا الوسطى ، الكاميرون ، نيجيريا ، بنين ، بوركينا فاسو ، توجو ، غانا ، ساحل العاج ، غينيا ، سيراليون ، الجابون ، الكونغو برازفيل ، زائير ، أوغندا ، كينيا ، راوندا ، بورندى ، تنزانيا ، انجولا ، أباتا ، ليبريا ، إريتريا .

الدول الآسيوية :

إيران باكستان ، أفغانستان ، تركيا ، غرب الهند ، أذربيجان ، جورجيا ، أوكرانيا ، روسيا ، لاتفيا ، ليننجراد .

الدول الأوروبية :

انجلترا ، فرنسا ، ألمانيا ، سويسرا ، ايطاليا ، تشيكوسلوفاكيا ، النمسا ، المجر ، يوغوسلافيا ، اليونان ، بلغاريا ، رومانيا ، البرتغال ، بلجيكا ، قبرص ، جزر مالطة وكريت ، وسردينيا ، هولندا ، فنلندا ، ألبانيا ، لكسمبورج ، أسبانيا .

كيفية استقبال برامج القناة الفضائية :

يتم استقبال القناة الفضائية المصرية فى مناطق التغطية بالوسائل التالية :

أولاً : محطات ارسال أرضية صغيرة تستقبلها الدول ثم تعيد بث البرامج على قنواتها الوطنية

ثانياً : عن طريق شركات الكابلات ، نظير اشتراكات مخفضة

ثالثاً : الاستقبال المباشر :

وينقسم إلى :-

(أ) يمكن استقبال القناة الفضائية المصرية عبر القمر الأوروبى (يوتلسات EUTELSATIIF3) فى الموقع المدارى ١٦° شرقا ويغطى القارة الأوروبية ، ودول المغرب العربى ، والمشرق العربى ، ومناطق غرب آسيا على الحيز KU-BAND ، بأطباق استقبال تتراوح قطرها مابين ٨٠, إلى ٢,٤٠م .

(ب) ويمكن استقبال اشارة القناة الفضائية المصرية عبر القمر الصناعى العربى عربسات ARABSAT IC فى الموقع المدارى ٣١° شرقاً والذى يغطى الوطن العربى وشرق ووسط وغرب افريقيا على الحيز C-BAND بأطباق استقبال يتراوح قطرها مابين ٢,٤٠ - ٤,٠٠م .

ملامح عن انجازات القناة الفضائية المصرية خلال العام ٩١ / ١٩٩٢

قدمت القناة الفضائية المصرية خلال الفترة السابقة خدمة اعلامية متميزة للملايين من الأخوة العرب فى الوطن العربى ، وأوروبا والاشقاء فى قارة افريقيا وآسيا ، خدمة تجمع بين الفائدة والمتعة ، وبين الاصالة والمعاصرة مستخدمة فى ذلك كافة فنون الجذب والتشويق للمحافظة على انتباه المشاهد وضمان توصيل الرسالة الاعلامية بسهولة ويسر حتى يستوعبها الجميع .

كما تقوم القناة الفضائية المصرية ببث البرامج المتميزة بالقناة الأولى والثانية وكذلك القنوات المحلية (الثالثة والرابعة والخامسة) بالاضافة الى البرامج المنتجة خصيصاً للقناة الفضائية .

وقد بلغ إجمالى ارسال القناة خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ مايعادل ٥٦١٠ ساعة و ٥١ دقيقة وبمتوسط يومى قدره ١٥ ساعة و ٢٠ دقيقة يومياً وفى الفترة الأخيرة انتظم ارسال القناة من التاسعة صباحاً وحتى الثانية من بعد منتصف الليل بمعدل ١٧ ساعة ارسال متصلة يومياً .

ويوضح الجدول التالى توزيع ساعات الارسال خلال العام على ألوان ونوعيات البرامج المختلفة .

المواد والبرامج	الإجمالى		المتوسط اليومى		النسبة
	ق	س	ق	س	%
ثقافى	٤٢	١٥٤١	١٣	٤	٢٧,٤٨
طوائف	٤٤	١٣٢٢	٣٧	٣	٢٣,٥٧
ترفيهى	٥٦	١٣١٠	٣٥	٣	٢٣,٣٦
إعلامى	٣٨	٦٩٥	٤٥	١	١٢,٤٠
دينى	١٦	٤٩١	٢٠	١	٨,٧٦
خدمات	٣٤	١٤٤	٢٤	ـ	٢,٥٨
إعلانات	٠١	١٠٤	١٧	ـ	١,٨٥
جملة	٥١	٥٦١٠	٢٠	١٥	١٠٠%

** ويلاحظ من العرض السابق ان البرامج والمواد الثقافية تحتل

الترتيب الأول بنسبة ٢٧,٤٨٪ من اجمالى ارسال القناة ، ومما يؤكد اهتمام القناة الفضائية بنشر الثقافة والعلوم ، والعمل على تحقيق أهدافها الثقافية في المحافظة على الهوية الثقافية العربية ودعم تفاعلها مع الثقافات الأخرى وانفتاحها عليها .

وقد شملت البرامج الثقافية تقديم لقاءات مع كبار المفكرين والأدباء والفنانيين المصريين والعرب ، وعرض لأبرز المسلسلات التاريخية والاجتماعية والمسرحيات المتميزة بالاضافة الى البرامج العلمية والأدبية والفنية .

وقد جاءت برامج الطوائف من (الشباب - والطفل - والمرأة - والصحة .. الخ) فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٣,٥٧٪ من اجمالى ارسال القناة مؤكدة حرص القناة الفضائية المصرية على التوجه الى كافة فئات المشاهدين وطوائفهم لتقديم أفضل خدمة إعلامية ممكنة .

وجاءت البرامج والمواد الترفيهية فى التريب الثالث بنسبة ٢٣,٣٦٪ متمثلة فى برامج المنوعات المشوقة والحفلات الموسيقية والافلام العربية المتميزة للترويح عن المشاهدين ، ترويحاً يجمع بين الامتاع والجرعات الثقافية الخفيفة .

وقد احتلت البرامج والمواد الاعلامية الترتيب الرابع من حيث حجم الارسال الكلى للقناة فبلغت نسبتها ١٢,٤٠٪ حيث تقدم القناة آخر وأهم الأخبار العربية والعالمية وأهم الأحداث السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والرياضية - كما تقدم التحليلات والتعليقات السياسية والاقتصادية التى يعرضها كبار الصحفيين والكتاب وخبراء السياسة والاقتصاد ، بحيده وموضوعية ومصداقية وأمانة فى العرض ، دون التدخل فى الشئون الداخلية للدول العربية أو الصديقة

كما تحرص القناة الفضائية على الاهتمام بالبرامج الدينية فبلغت نسبة ماقدمته منها ٨,٧٦ من اجمالى ارسالها ، لخدمة المسلمين فى ارجاء الوطن العربى والدول الافريقية والآسيوية التى يسودها

فى برامج ذات طبيعة خاصة لخدمة المشاهدين وإعطاؤهم النصائح والإرشادات فى مجالات الحياة المختلفة ، وكذلك التيسيرات التى تقدم لهم فى النواحى السياحية أو الجهات المسئولة والتى يتعاملون معها فى أرض الوطن .

كما تلعب القناة الفضائية المصرية دوراً فى تنشيط التسويق وحركة البيع والتجارة من خلال ماتقدمه من إعلانات عن السلع والخدمات سواء داخل جمهورية مصر العربية أو خارجها .

وقد بلغ اجمالى الوقت المخصص للاعلانات على القناة الفضائية المصرية خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ حوالى ١٠٤ ساعة ، بواقع ١٧ دقيقة يومياً لاشك أنها سترتفع خلال الاعوام التالية نتيجة إقتناع المعلنين بأهمية القناة ومدى إنتشارها الواسع ومايمكن أن تؤديه فى مجال تحسين التجارة والتسويق للسلع والخدمات فى الدول التى يغطيها ارسالها .

ويسعد اتحاد الاذاعة والتليفزيون بجمهورية مصر العربية تلقى آراء ورغبات واقتراحات المشاهدين والمسئولين بمناطق التغطية المختلفة حول برامج ومواد القناة الفضائية المصرية لتعديلها أو تطويرها بما يتناسب مع احتياجاتهم ومتطلباتهم - على العنوان التالى :

جمهورية مصر العربية القاهرة - اتحاد الاذاعة والتليفزيون
القناة الفضائية المصرية ESC
تليفون : ٧٥٩٥٦٢ فاكس : ٥٧٦٠٠٥٧
أو الاتصال بسفارة جمهورية مصر العربية أو مكاتبها الاعلامية فى الخارج

الإسلام . وتهتم البرامج الدينية بتقديم تلاوات القرآن الكريم وتفسيره ، ورأى الدين فى أمور الحياة والفتاوى والأحاديث الدينية والسيره النبوية المطهرة .

وجاءت برامج الخدمات فى الترتيب السادس بنسبة ٢,٥٨٪ متمثلة











قناة المعلومات المرئية

«TELETEXT»

تعد قناة المعلومات المرئية إضافة جديدة إلى مسيرة الاعلام المصرى الناجحة ، التى حرصت فى السنوات الأخيرة على الأخذ بأحدث أساليب وتقنيات العصر لمواكبة ثورة التكنولوجيا وتدفق المعلومات ، والتى حولت العالم إلى قرية كونية صغيرة .

وقد كان افتتاح الرئيس محمد حسنى مبارك لقناة المعلومات رسمياً فى عيد الاعلاميين التاسع (٣١ مايو ١٩٩٢) إيذاناً بدخول مصر وريادتها فى عصر أصبحت سرعة تداول المعلومات وتدفقها بحرية من السمات المميزة للمجتمعات الحديثة .

وتعتمد القناة على كل من أجهزة الكمبيوتر التى تقوم بتخزين واستعادة كميات هائلة من المعلومات وأجهزة الاتصالات الحديثة التى تتيح نقل النصوص المكتوبة على موجات التليفزيون العاملة بطريقة مشفرة دون أن يحدث تداخل بين حروف المعلومات والصور المرئية للقناة التفزيونية .

وكان السيد صفوت الشريف وزير الاعلام قد افتتح البث التجريبى للقناة فى الدقائق الأولى من صباح الأول من يناير ١٩٩٢ وقد بدأت القناة هذا البث التجريبى بخمس دقائق اثناء ارسال القناة الأولى .

وفى الأول من رمضان ١٤١٢ الموافق ٦ مارس ١٩٩٢ زاد ارسال القناة من البث التجريبى فأصبحت تبث ساعة كاملة صباح كل يوم من العاشرة إلى الحادية عشرة على القناة الأولى والقناة الفضائية إلى جانب ٤٥ دقيقة على القناة الثالثة فى العاشرة مساء و ٤٥ دقيقة على القناة الخامسة فى الثالثة ظهرا .

وتبث القناة ارسالها الآن على النحو التالى :

اللغة العربية :

على القناة الأولى :

١ ـ نصف ساعة من السابعة إلى السابعة والنصف صباحا .

٢ ـ ساعة من التاسعة إلى العاشرة صباحا .

٣ ـ خمس دقائق أثناء فترة السهرة .

٤ ـ نصف ساعة فى ختام الارسال .

على القناة الثالثة

١ ـ ساعة من الرابعة إلى الخامسة مساء .

على القناة الفضائية :

١ ـ ساعة من التاسعة إلى العاشرة صباحا .

اللغة الانجليزية :

على القناة الثانية :

١ ـ خمس دقائق أثناء فترة السهرة .

٢ ـ نصف ساعة من الثامنة إلى الثامنة والنصف صباحا .

خدمة المعلومات المشفرة :

وقناة المعلومات هى الترجمة العملية لمفهوم الصحافة

الالكترونية فهى تقوم باستغلال شاشة التليفزيون فى نشر صفحات كاملة تحتوى على كل ما يمكن أن تضمه الصحيفة أو المجلة العادية من أخبار سياسية واقتصادية واجتماعية ورياضية وحالة الطقس .

ويتم هذا فى نفس الوقت الذى يجرى فيه عرض الصور التلفزيونية دون أن يحدث بينهما أى تداخل ، فالموجات التى تحمل رموز وإشارات الصور المتحركة هى نفس الموجات التى تحمل رموز وإشارات المعلومات المرئية ويستطيع المشاهد أن يقلب صفحات القناة تماماً كما يقلب القارىء صفحات جريدته المفضلة ، ويتحقق ذلك عن طريق جهاز فك الشفرة (ديكودر **Decoder**) وأداة التحكم من بعد (ريموت كونترول **Remot Control**) الملحقة به والتى يمكن عن طريقها تحديد أرقام الصفحات المطلوب قراءتها على شاشة التلفزيون .

● **خدمة فورية :**

وتقوم نخبة من محررى قناة المعلومات بتزويد النظام بآخر المعلومات والأخبار التى تعرض على الشاشة ، مما يتطلب تغيير صفحات كاملة وإستبدالها بآخر الأخبار الواردة عبر وكالات الأنباء ، أو من المصادر الخاصة لقناة المعلومات فيتابعها المشاهدون فى بيوتهم وأماكن عملهم بعد ثوان من ورود الخبر .

ويقوم المحرر الذى يعمل بقناة المعلومات بصياغة وكتابة النصوص على شاشة الكمبيوتر كما يقوم باستخدام الألوان والأنماط المختلفة لاظهار النص بصوره جيدة وقد يتطلب الأمر فى بعض الأحيان إضافة الخرائط أو الرسوم البيانية والتوضيحية ثم يقوم بإرسالها عبر الأثير .

● **الخدمات الخاصة :**

وتقدم قناة المعلومات بعض الخدمات الخاصة المتميزة ، ويأتى فى مقدمتها خدمة السادة المشاهدين من المعاقين (فاقدى أو ضعاف السمع) حيث توفر لهم نصوصاً مكتوبة لأهم الاخبار ، وبعض الأعمال الدرامية والبرامج المتميزة التى يقدمها التلفزيون .

وهناك خدمة خاصة أخرى للحائزين على أجهزة فك الشفرة (**Decoder**) تتمثل تقديم أحدث وأهم الأخبار على الجزء السفلى من شاشة التليفزيون أثناء متابعة البرنامج العادى للتليفزيون ، وبذلك لن يفوت هذا المشاهد لفيلم أو برنامج طويل معرفة ما يجرى حوله أو فى العالم أثناء إنشغاله بالمشاهدة .

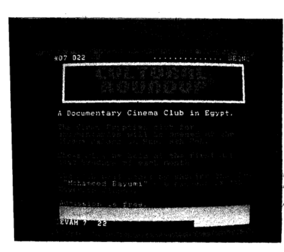
العرض التليفزيونى التلقائى (In Vision)

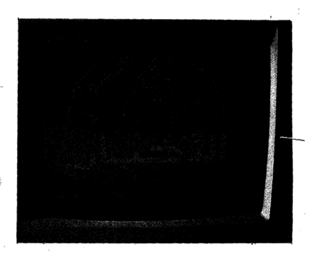
ونظرا لعدم توفر أجهزة فك الشفرة فى الفترة الأولى لتشغيل القناة تم تقديم خدمة القناة باللغتين العربية والانجليزية بالنظام المعروف بالعرض التليفزيونى التلقائى (**In Vision**) والذى يشغل أوقات فراغ التليفزيون من خدماته العادية لتقديم قناة المعلومات وبهذه الطريقة تمكن ملايين المشاهدين من متابعة ما تحتويه القناة من معلومات محددة عادة ما تسبق الارسال التليفزيونى أو تأتى فى ختامه وفى هذه الحالة تستخدم القناة خلفية موسيقية منتقاة لمصاحبة صفحات المعلومات .

المجلات المختلفة لقناة المعلومات :

تنقسم قناة المعلومات إلى خدمتين احداهما بالعربية والأخرى بالانجليزية .




A Documentary Cinema Club in Egypt.
"Mohammed Bayumi"
Admission is free.





أولا : الخدمة العربية :

تضم الخدمة العربية أربع مجلات هى :

١ - مجلة الاخبار :

تتجدد أخبار هذه المجلة باستمرار وبعد ثوان من ورود الأخبار من مصادرها حيث يمكن تغذيتها بآخر الأخبار التى تهم الناس فى مجالات السياسة والاقتصاد والمال وأسعار العملات وأخبار الرياضة التى تشمل نتائج المباريات المحلية والعالمية إلى جانب النشرة الجوية كما تقوم المجلة بالقاء الضوء على الأحداث والمناسبات التاريخية والشخصيات الوطنية والعلمية سواء بعرض جوانب من هذه الشخصيات أو باجراء مقابلات مع الشخصيات المعاصرة .

٢ - مجلة الخدمات :

تضم مجلة الخدمات مواقيت الصلاة وخدمات المطارات والموانى والسفن حيث تبث مواعيد الخدمة الليلية والخدمات الصحية المختلفة وخدمات المرور والخدمات الارشادية والادلة العامة التى تحتوى على عناوين أهم المصالح والمنشآت الحيوية .

٣ - المجلة الثقافية :

تغطى قناة المعلومات أنباء الحياة الثقافية والفنية فتعرض أنشطة وبرامج المتاحف والمعارض المختلفة والمؤلفات الجديدة وأخبار الندوات والمؤتمرات الثقافية وأخبار السينما والمسرح والسياحة والأوبرا والشعر والموسيقى العربية والغربية وصفحات المرأة والطفل .

وتتابع المجلة الأحداث والمناسبات الثقافية الجارية من خلال التغطية الحية لهذه الأحداث ومقابلات يجريها مندوبو المجلة مع رموز الحركة الفكرية والثقافية .

٤ - مجلة الاذاعة والتليفزيون :

تقوم هذه المجلة بمتابعة كل ما يجرى فى مبنى ماسبيرو من أخبار فتقدم للمشاهدين كل ما يهمهم من معلومات عن برامج الاذاعة والتليفزيون وتواكب هذه المجلة كل ما يطرأ من تغيرات فى مواعيد البرامج بصورة فورية مما يجعل المشاهدين على دراية تامة بأى تعديل يحدث فى مواعيد برامجهم المفضلة .

ولما كان مبنى ماسبيرو أحد قلاع الحركة الفنية المصرية فأن متابعة النشاط الفنى لهذا المبنى تجعل هذه المجلة نافذة حيوية للاطلاع على الحركة الفنية من خلال الخبر والمعلومة والحوار مع نجم مفضل .

ثانيا : الخدمة الانجليزية

تحتوى الخدمة الانجليزية للقناة على مجلتين :

١ - مجلة الأخبار :

توفر هذه الخدمة للسائحين المقيمين فى مصر خدمة اخبارية متجددة تمدهم باخر تطورات الأحداث السياسية المحلية والعالمية كما توفر لهم أخر انباء الاقتصاد من أسعار العملات وتقلبات أسواق الأموال العالمية من خلال المعلومات التى توفرها وكالات الانباء أو التى تحصل عليها القناة من مصادرها الخاصة .

٢ ـ مجلة المجتمع :

تحتوى صفحات هذه المجلة مجموعة منوعة من المعلومات الهامة التى تيسر لزوار مصر الأجانب اقامتهم فيها فتمدهم بجداول مواعيد القطارات والمزارات السياحية ومعلومات اساسية عن المتاحف المختلفة والمزارات السياحية الاسلامية والقبطية والفرعونية والارشادات الصحية وبعض المعلومات الخفيفة التى تتنوع من أطباق اليوم إلى أبراج الحظ .

ملامح عن انجازات الفترة الأولى التالية لبداية البث :

استطاعت القناة أن تثبت وجودها على خريطة الاعلام المصرى كمصدر هام للأخبار والمعلومات وقد حققت ذلك بفضل مجموعة من شباب المحررين الذين تم تدريب بعضهم فى الخارج (انجلترا) وتم تدريب باقى المحررين فى مصر .

وقد تم اختيار هؤلاء المحررين من بين افضل العناصر التى تجيد اللغات الأجنبية وتستطيع التعامل مع أجهزة الكمبيوتر ولديها القدرة على العمل فى مجال الصحافة الالكترونية والذى يتطلب سعة الاطلاع والقدرة والحركة والمرونة وايصال المعلومات بلغة عصرية شيقة وموجزة .

قدمت القناة تغطية اخبارية شاملة لكل الأحداث التى وقعت فى الفترة التى يشملها التقرير إلى جانب تقارير وتحليلات اخبارية لكل الأحداث الهامة وشرح كل المصطلحات الجديدة التى ترد فى سياق الاخبار والقاء الأضواء على الخلفيات التاريخية من خلال أبواب ثابتة مثل اسماء فى الأخبار وأضواء على ....

قدمت القناة خدمات اقتصادية منفردة حيث تابعت أسعار العملات الأجنبية بصورة يومية إلى جانب أسعار اقفال بورصة القاهرة والبورصات العالمية كما زودت المستثمرين بالمعلومات الضرورية عن المعارض الدولية والفرص التصديرية والاخبار الاقتصادية المختلفة .

تابعت القناة الاخبار الرياضية المحلية والعالمية وقد تجلى ذلك فى البطولات الكبرى مثل دورة الالعاب الاولمبية فى برشلونة حيث اتاح لها استخدام الكمبيوتر تقديم جداول ميسرة يسهل معها متابعة نتائج المباريات واحراز الميداليات .

قدمت القناة جداول متجددة بمواقيت الصلاة ومواعيد الطائرات والقطارات والسفن إلى جانب النصائح الارشادية للمزارعين والطلبة والخدمات الصحية المختلفة .

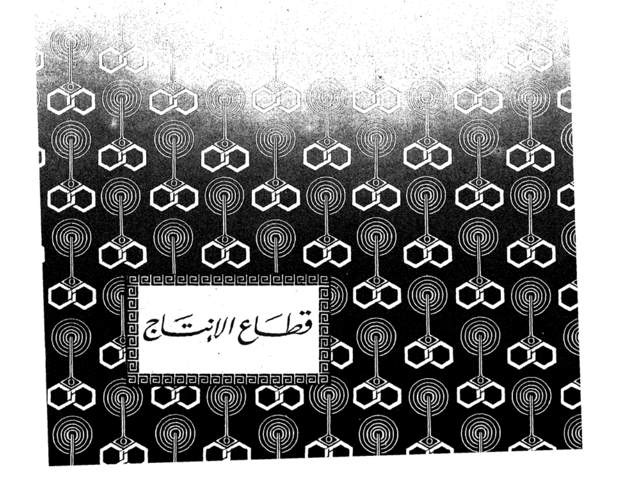
تابعت القناة النشاط الثقافى على اتساعه فقامت بتغطية العديد من الندوات مثل الندوة الدولية حول القراءة للجميع التى عقدت تحت رعاية السيدة سوزان مبارك من ١ إلى ٣ يونيو ١٩٩٢ والمهرجانات الفنية مثل مهرجان الاسماعيلية للافلام التسجيلية الذى عقد بالاسماعيلية فى الفترة من ١٦ إلى ٢٠ إبريل .

كما قدمت صفحات عن السياحة تابعت فيها أهم الاخبار السياحية وقدمت دليلا للسائحين باللغتين العربية والانجليزية عن أهم المزارات السياحية ودليلا للمتاحف المصرية المنتشرة فى كافة ربوع البلاد .

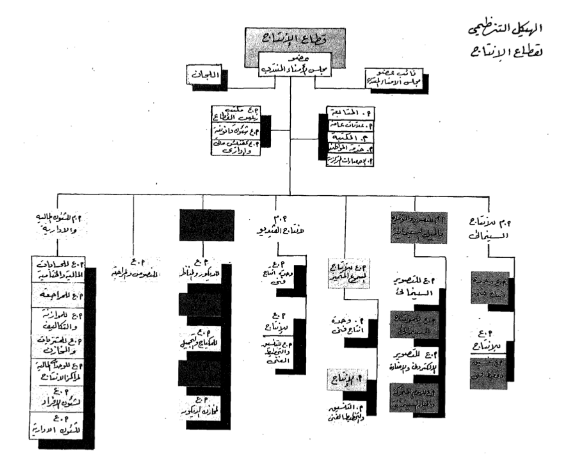
وقدمت القناة صفحات ثابتة عما يدور فى مبنى ماسبيرو من أنشطة وخدمات .

كما تابعت البرامج الاذاعية والتلفزيونية بصورة منتظمة حتى يتعرف المشاهدون عليها أولاً بأول .

ومع انتشار أجهزة الديكودر التى بدأت بشائرها تطرح فى الأسواق المصرية فان خدمات قناة المعلومات التى ما زالت وليدة سوف تمتد وتتسع لتوفر للمشاهد المصرى خدمات متميزة فى مجال المعلومات .


قطاع الإنتاج





الهيكل التنظيمي
لقطاع الإنتاج
قطاع الإنتاج
عضو
مجلس الأمناء المنتدب
اللجان
نائب عضو
مجلس الأمناء المنتدب
م.ع مكتب رئيس القطاع
م.ع شئون قانونية
م.ع تفتيش مالي وإداري
م. المتابعة
م. علاقات عامة
م. المكتبة
م. خدمة المواطنين
م. الإحصاءات المركزية
م.م للشئون المالية والإدارية
م.ع للحسابات المالية والختامية
م.ع للمراجعة
م.ع للموازنة والتكاليف
م.ع للمشتريات والمخازن
م.ع للوحدات المالية لمراكز الإنتاج
م.ع لشئون الأفراد
م.ع للشئون الإدارية
م.ع
المنصوص والمراجعة
م.ع للديكور والمناظر
م.ع للمكياج والتجميل
م.ع لمخازن الديكور
م.م لإنتاج الفيديو
م.ع وحدة إنتاج فني
م.ع للإنتاج
م.ع للتنسيق والتخطيط الفني
م.ع للإنتاج للمسرح المتميز
م. وحدة إنتاج فني
م. الإنتاج
م. التنسيق والتخطيط الفني
م.م للتصوير والمونتاج والعمل السينمائية
م.ع للتصوير السينمائي
م.ع للمونتاج السينمائي
م.ع للتصوير الإلكتروني والإضاءة
م.ع للرسوم المتحركة والعمل السينمائية
م.م للإنتاج السينمائي
م.ع وحدة إنتاج فني
م.ع للإنتاج
م.ع تنسيق وتخطيط فني



قطاع الإنتاج

بنك معلومات :

تاريخ الانشاء : ١٩٨٩

ويتولى القطاع إنتاج الأعمال الدرامية المرئية من : مسلسلات وأفلام راوئية وأفلام تسجيلية وسهرات درامية وبرامج ذات طبيعة خاصة .

الاستديوهات :

٤ ـ استديوهات لإنتاج الدراما المرئية .

الترويج عن الجماهير . وتخفيف أعباء الحياة اليومية عليهم ، من الوظائف الأساسية للإعلام ، وقد أكدت نتائج البحوث والدراسات الميدانية أن المواد الدرامية تحتل المرتبة الأولى بين إهتمامات الجماهير يليها مشاهدة برامج الترفيه والمنوعات الخفيفة .

وهذا يوضح الأهمية البالغة للمواد الدرامية ، ويحتم أهمية إنتقاء مضامينها بما يتلاءم وإخلاقيات المجتمع وقيمة ومبادئه وإستثمار هذا الاقبال الجماهيرى عليها لتوظيفها فى عرض وعلاج المشكلات التى يعانى منها المجتمع وإستغلالها كوسيلة جيدة لغرس القيم وبث السلوكيات العصرية السوية بما يمكن أن تثيره لدى الانسان من دوافع للتقليد والمحاكاة ، أو التأثيرات التراكمية ذات الأثر البعيد والعميق فى نفوس متلقى هذه المواد .

لذا فقد إضطلع قطاع الإنتاج بإتحاد الإذاعة والتليفزيون بمهمة إنتاج الأعمال الفنية والمواد الدرامية المرئية ، مراعياً فى ذلك الحرص فى إختيار مضمونها بما يناسب أخلاقيات ومبادىء المجتمع المصرى والعربى ، ملتزماً بالقيم والتقاليد الأصيلة ..

ويأخذ قطاع الإنتاج على عاتقة إنتاج أفلام وأعمال تتناول موضوعات إجتماعية هامة يحجم منتجو السوق التجارى عن التعرض لها .

ويواجه قطاع الإنتاج فى الآونة الأخيرة تحدياً من نوع جديد وهو وصول البث المباشر والإنتاج الدرامى العالمى بما يمثله من جودة وإبهار وجذب للمشاهدين .. وعليه يقع عبء تطوير الإنتاج المصرى من حيث المضمون والشكل حتى يتمكن من المنافسة ويحتفظ بالمشاهدين مؤكدا الطابع القومى والهوية الذاتية للثقافة المصرية العربية محافظاً على التقاليد والقيم والتراث الاجتماعى ويعتمد العمل بقطاع الإنتاج على الاختصاصات والمعايير التالية :

ـــ التزام القطاع بالعمل فى ضوء التوجيه الأعلامى ، والخطة الإعلامية العامة لاتحاد الإذاعة والتليفزيون .

ـــ التنسيق مع قطاع الشئون المالية والاقتصادية فيما يتعلق بالأعمال المنتجة وإمكانيات تسويقها ، وحجم التسويق الخارجى والعائد منه ، مما يؤدى إلى وجود رابطة تحقق أفضل النتائج بين الإنتاج والتسويق .

ـــ التنسيق مع قطاع التليفزيون ، لتحقيق متطلبات الإذاعة المرئية ، لتغطية أكبر مساحة ممكنة ، بما يقلل الاعتماد على المواد المنتجة خارج الاتحاد أو المواد الاعلامية المستوردة .

ـــ مراعاة كافة البيانات والمؤشرات والتحليلات عن آراء وإتجاهات المستمعين والمشاهدين ووضعها فى الاعتبار .

ـــ تحقيق أكبر قدر من المرونة فى التعامل مع العناصر الفنية المختلفة من كتاب وفنانيين ومخرجين وغيرهم .

ـــ وضع الأنظمة الإنتاجية والمالية والإدارية التى تساعد على تحقيق أكبر قدر من الإنتاج رفيع المستوى .

ـــ متابعة التطورات العلمية فى مجال الإنتاج محليا وعالميا ، والاستفادة من الأساليب الحديثة لتطوير نظام العمل ، بما يحقق أعلى درجة من الجودة الفنية .

ـــ العمل على مطابقة كافة الأعمال الإنتاجية للسياسة الاعلامية والاسس المتفق عليها ، وميثاق الشرف الإعلامى .

وقد بلغ إجمالى ساعات المواد المنتجة بالقطاع خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ والتى تم تسليمها للمكتبة وجاهزة للعرض مايعادل ٢٩٢ ساعة و٣٣ دقيقة مقابل ٤٧٧ ساعة و١٠ دقائق فى العام الماضى ، موزعة كمايلى :

أولاً : الأفلام السنمائية

وتتنوع الأفلام السنمائية التى ينتجها قطاع الإنتاج باتحاد الإذاعة والتليفزيون بين الأفلام الروائية (الدرامية) والأفلام التسجيلية ..

(أ) أفلام روائية :

وبلغ ماتم إنتاجه منها وتسليمه للمكتبة خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ ، ٧ ساعات و٣ دقائق ، وبيانها كالتالى .:

(١) أفلام تم تسليمها للمكتبة وجاهزة للعرض :

الفيلم	المدة ث	ق	س	إخراج
. وزير فى الجبس	-	٣٠	١	كريم ضياء الدين
. تجربة علمية	-	٤٠	١	إبراهيم الشقنقيرى
. البيات الشتوى	٤٠	٣١	١	هشام أبو النصر
. الحب بين قوسين	-	٢٢	٢	أشرف فهمى
الأجمالى	٤٠	٠٣	٧	(٤ أعمال)

(٢) أفلام فى مرحلة المونتاج والمكساج :

الفيلم	إخراج
ـ حكايات الغريب	أنعام محمد على
أولاد درغام	يوسف إبراهيم
إلا إبنتى	كريم ضياء الدين

٣ ـ أفلام فى مرحلة التصوير

١ ـ إلى أين تأخذنى هذه الطفلة — إخراج شفيق شامية

(٤) أفلام فى مرحلة التحضير :

الفيلم	المخرج
ـ أحلام بلا أجنحة	عبد اللطيف زكى
ـ فارس ضهر الخيل	على عبد الخالق
ـ الشهرة	يوسف أبو سيف
ـ الشبكة (الطعم والسنارة)	محمد حسيب
ـ ونسيت أنى إمرأة	عاطف سالم
ـ العاشق فى الحقيقة	على بدرخان
ـ حلقاتك برجالاتك	ناجى رياض
الحقيقة إسمها سالم	أحمد صقر
التوأم	إبراهيم الصحن

الأفلام التسجيلية :

وبلغ ماتم إنتاجه منها وتسليمه للمكتبة ١٤ ساعة و١٩ دقيقة . كما يوضح البيان التالى :

م	الفيلم	المخرج	المدة ث	المدة ق	المدة ت
١ ـ	اللحظة	سامى السلامونى	١٧	٢٠	ـ
٢ ـ	الريادة والتاريخ	محمود سامى عطا الله	١٥	٣١	ـ
٣ ـ	على طريق نهضة رياضية شاملة	محمود سامى عطا الله	ـ	٣٨	
٤ ـ	دار الافتاء	انيس شرارة	ـ	٢٨	ـ
٥ ـ	مركز المعلومات والاتصال	وجدى حسن	ـ	٢١	ـ
٦ ـ	البالية المائى	محسن صبرى	٤٥	١٩	ـ
٧ ـ	الجودو	محسن صبرى	ـ	٢٢	ـ
٨ ـ	الجمباز ، جمال ورشاقة ،	أسامة قاسم	١٦	١٢	ـ
٩ ـ	لحظة فوز	أسامة قاسم	٣٠	١٣	ـ
١٠ ـ	نجيب محفوظ(٨٠ شمعه فى حب مصر)	فتحى عبد الستار	٢٠	٤٠	ـ
١١ ـ	الازهر الشريف	محمود سامى خليل	ـ	٤٨	ـ
١٢ ـ	رحلة بطل	يوسف إبراهيم	١٥	٣٠	ـ
١٣ ـ	كليلة ودمنة	د . الفريد ميخائيل	٥٥	٢٢	٦
١٤ ـ	مسجد الفتح	محمود سامى خليل	ـ	٣٠	ـ
١٥ ـ	عاشق الروح	سميحه الغنيمى	ـ	٣٠	ـ
١٦ ـ	الاقفاص	سامى سلامة	ـ	١٠	ـ
١٧ ـ	يوم من آلاف السنين	عباس مختار	٢٢	٢٦	ـ
١٨ ـ	الباخرة سالم اكسبريس	محمود سامى خليل	١٠	٢٨	ـ
١٩ ـ	خطوات على السحاب	اسامة قاسم	٥٠	٨	ـ
٢٠ ـ	العيد والاعياد (فرحة)	عبد الناصر محفوظ	٢٠	١٨	ـ
	الأجمالى		١٥	١٩	١٤

* أفلام تسجيلية فى مرحلة المونتاج والمكساج

العمل	المخرج
ـ مضيق هرمز	ـ محمد السعيد يوسف
ـ رحلة مع الفجر	ـ مجدى الشيخ
ـ حدائق الشيطان	ـ محسن صبرى
ـ مركب الريس جابر	ـ على الغزولى

* أفلام فى مرحلة التصوير :

العمل	المخرج
ـ الأسلام والسلام العالمى	ـ محمود سامى عطا الله
ـ تحية حليم	ـ يوسف أبو سيف

* **أفلام فى مرحلة التحضير :**

- السبوع ـ أنيس شراره
- الاسلام والحضارة ـ عاطف البكرى
- انهم يرسمون الألوان ـ مسعود مسعود
- قليل من الماء ـ الفريد ميخائيل
- الورد فى عيون الناس ـ عثمان سليم
- إستغاثة مدينة ـ عاطف لبيب

ثانياً : إنتاج الفيديو .

ويتنوع إنتاج الفيديو بين المصنفات الفنية المختلفة من مسلسلات وسهرات ومنوعات وأغانى ومسرحيات تليفزيونية .

وبلغ إجمالى ماتم إنتاجه منها خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ ، ٢٧١ ساعة و١٠ دقائق ، موزعة كما يلى :

(أ) أعمال تم تسليمها للمكتبة وجاهزة للعرض وتنقسم إلى :

(١) المسلسلات .

اسم العمل	المخرج	عدد الحلقات	المدة ث	ق	س
١ ـ أمرأة وثلاثة وجوه	حسن سيف الدين	١٢ ح	٥٠	٤٣	٨
٢ ـ تعليم اللغة العربية	حسن موسى	٤٢ ح	٣٠	٢٩	١٥
٣ ـ الأنصار	أحمد طنطاوى	٣٠ ح	ـ	٣٦	٢٣
٤ ـ المبنسة	نور الدمرداش	١٤ ح	.٥	٥٢	١٠
٥ ـ رأفت الهجان	يحيى الْعلمى	١٤ ح	١٠	١٤	١٠
٦ ـ أيام الغياب	محمد نبيه	١٦ ح	١٤	٥٢	١١
٧ ـ البريمو	إبراهيم الشقنقيرى	١٠ ح	٢٥	٣	٨
٨ ـ السوق	محمد السيد عيسى	١٦ ح	٢	١	١٣
٩ ـ طعم الايام	حسن بشير	١٨ ح	٣٠	٤٨	١٣
١٠ ـ فوازير رمضان	محمد عبد النبى	٣٠ ح	٢٧	٥٣	١٠
١١ ـ ليالى الحلمية	إسماعيل عبد الحافظ	٤٢ ح	٤٦	٤٣	٣٢
١٢ ـ بوجى وطمطم	رحمى	٣٠ ح	٥٧	١٠	١٣
١٣ ـ المال والبنون	مجدى أبو عميرة	٢١ ح	ـ	١٧	١٦
١٤ ـ الف ليلة وليلة	هانى لاشين	٣٠ ح	٤٧	١٤	١٥
١٥ ـ القضاء فى الاسلام	فايق إسماعيل	٣٠ ح	١٥	١٨	٢٤
الأجمالى			٥٨	١٨	٢٢٩

(٢) السهرات :

السهرة	المخرج	المدة		
		ث	ق	س
١ ـ وداعا إيها الوهم الجميل	حسن بشير	٥٠	٣	٢
٢ ـ الشبح « العيادة النفسية »	علاء كامل	٤٠	٩	١
٣ ـ الرحلة « العيادة النفسية »	علاء كامل	٢٠	١	١
٤ ـ الخروج من الشرنقة	سمير الفلال	ـ	٣١	٢
٥ ـ الرهان القاتل	يوسف أبو سيف	ـ	١٥	١
٦ ـ التحدى « العيادة النفسية »	رفعت قلدس	ـ	١٤	١
٧ ـ توزيع جوائز فوازير رمضان	محمد عبد النبى	٢٠	١٢	١
٨ ـ عندما يأتى المساء السهرة الأولى	فتحى عبد الستار	٤٥	٣١	١
٩ ـ عندما يأتى المساء السهرة الثانية	فتحى عبد الستار	ـ	١٦	١
١٠ ـ عندما يأتى المساء السهرة الثالثة	فتحى عبد الستار	ـ	٢٣	١
١١ ـ عندما يأتى المساء السهرة الرابعة	فتحى عبد الستار	٤٠	٣٠	١
١٢ ـ عندما يأتى المساء السهرة الخامسة	فتحى عبد الستار	٤٥	١٥	١
١٣ ـ عندما يأتى المساء السهرة السادسة	فتحى عبد الستار	٣٥	٣٥	١
١٤ ـ عندما يأتى المساء السهرة السابعة	فتحى عبد الستار	١٥	١٤	١
١٥ ـ بانوراما ٩٢	مهدى القماطى	١٥	٥	٢
١٦ ـ ليالى الحلمية شكرا	مهدى القماطى	٣٠	١٤	٢
١٧ ـ التوأم	زينب علام	ـ	١٤	١
١٨ ـ طيور بلا أجنحة	مجيدة نجم	٤٠	٥٩	١
١٩ ـ حفلة عيد الاعلاميين « س٥ »	مهدى القماطى	ـ	٤٠	ـ
٢٠ ـ حفلة عيد الإعلاميين « س١٠ »	مهدى القماطى	ـ	٥٤	ـ
الأجمالى		٣٥	٢١	٢٨

(٣) الاوبريتات والاغانى :

اسم العمل	إخراج	المدة		
		ث	ق	س
١ ـ أغنية « سهرانين »	مهدى القماطى	ـ	٤	ـ
٢ ـ أغنية « افريقيا »	مهدى القطامى	ـ	٤	ـ
٣ ـ مصر البنائين	محمد فاضل اوبريت	٣٥	٢٩	٢
٤ ـ أكتوبر أنشودة مصرية	حسن عبد السلام أوبريت	٣٠	٣٠	٢
٥ ـ الفصول الاربعة	جميل المغازى اوبريت	١٥	١٥	ـ
٦ ـ تحية وابتسامة وبعد	فتحى عبد الستار اوبريت	ـ	٣٨	ـ
٧ ـ عودة حورس	رحمى اوبريت	٥٦	٠٩	١
٨ ـ تنوية أعمال قطاع الإنتاج لمهرجان القاهرة السينمائى	مهدى القماطى	١٢	٢٥	ـ
٩ ـ مترو الانفاق « شفيق جلال »	مهدى القماطى اغنية	١٥	٦	ـ
١٠ ـ الكهرباء « فاطمة عيد »	مهدى القماطى	٣٥	٤	ـ
١١ ـ مين مين « لبلبة »	مهدى القماطى	ـ	٥	ـ
١٢ ـ فى البحر سمكة « ايمان البحر درويش »	مهدى القماطى	١٥	٠٧	ـ
١٣ ـ الوان « اديب نوبل »	شويكار خليفة	٣٠	١٧	ـ
١٤ ـ شاويش الدورية	يحيى زكريا	٤٠	٢٠	ـ
١٥ ـ انشودة رجل الأمن	فتحى عبد الستار	٥٨	٣	ـ
١٦ ـ اغنية « ميادة الحناوى »	جميل معازى	ـ	٨	ـ
١٧ ـ أوبريت « حتة فسحة »	مهدى القماطى	ـ	٢١	ـ
الاجمالى		٤١	١٠	٩

الكارتون :

	ث	ق	س
١٥ حلقة من برنامج الأطفال « كانى ومانى » مدتها	٥٥	١٣	٤

(٥) الإعلانات :

إعلان حفل أضواء المدينة	٥٨	٥٣	.
إعلان « حورس »	٤	١	.
الأجمالى	٢	٥	.

أعمال فى مرحلة التصوير الداخلى

- تعليم اللغة العربية — ٣٠ دقيقة
- كلام رجاله — ١٥ دقيقة
- لعبة الأمير — ١٥ دقيقة
- قشتمر — ١٤ دقيقة

أعمال فى مرحلة التصوير الخارجى

- الشيخ شيحه — سهرة
- بوابة الحلوانى — ١٦ حلقة
- دموع صاحبة الجلالة — ١٥ حلقة
- البريمو — ١٥ حلقة
- إثنين . أثنين — ١٥ حلقة
- تغريد — سهرة

أعمال فى مرحلة المونتاج والمكساج :

- مازال النيل يجرى — ١٦ حلقة
- كوميديا الثأر — سهرة
- قلب فى دوامة — سهرة
- لازم نخاف — سهرة

كما يجرى الإعداد لتنفيذ الأعمال التالية :

(هاله والدراويش - خطوات بلا طريق - الصبر فى الملاحات - الحياة وجه آخر - الاخطبوط - صاحب الملك-هى والحقيقة - ويبقى الحال على ماهو عليه - شاب غاضب وشابة غاضبة - هى فى عينيه وهو فى عينيها - وكان ملكاً - الثعلب - مع فائق حبى وحنانى)

ثالثاً : الإنتاج المسرحى :

يجرى الإعداد لإنتاج ٥ مسرحيات تليفزيونية هى -

- اللص — تأليف : توفيق الحيكم
- الجيل الطالع — تأليف : نعمان عاشور
- الكذب — تأليف : سمير سرحان
- لقطة فى حياة ممثلة — تأليف : توفيق عبد اللطيف
- عنتر زمانه — تأليف : يسرى الجندى



جولة السيد الوزير لتفقد أعمال قطاع الإنتاج



وزير الاعلام يتوسط العاملين بمسلسل ليالى الحلمية





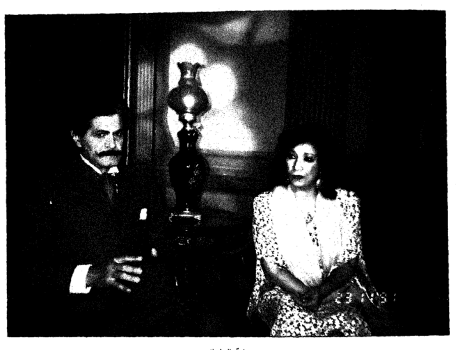
حكايات الغريب



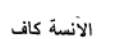


دموع صاحبة الجلاله





بوابة الحلوانى



الآنسة كاف







قشتمر

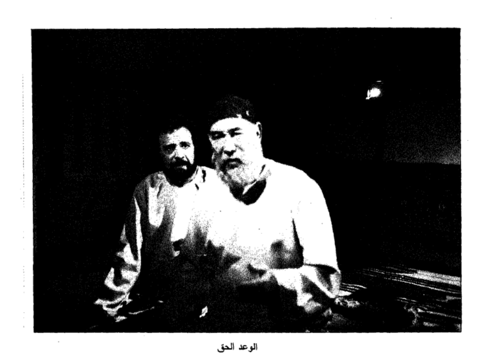


ذئاب الجبل





ألف ليله وليله



الوعد الحق



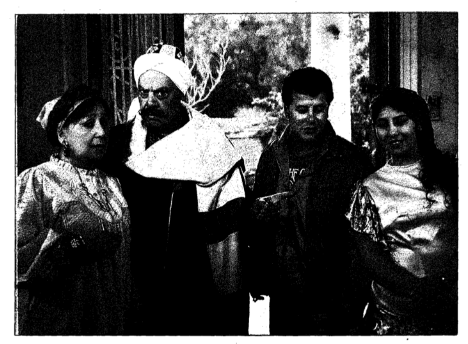


اثنين اثنين





التحدى

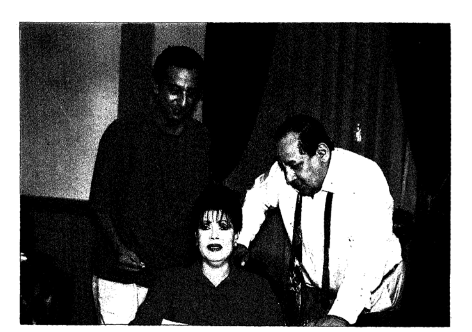


أولاد ضرغام









كلام رجاله



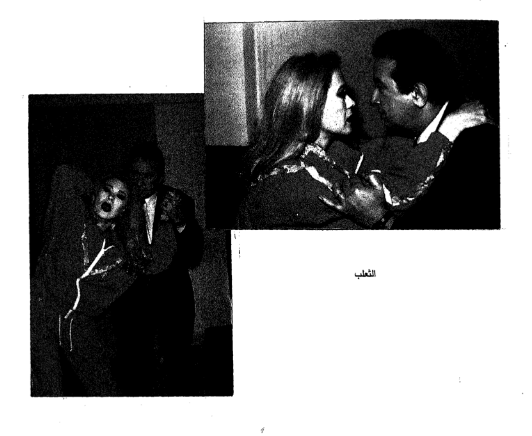
الطعم والسناره





الثعلب





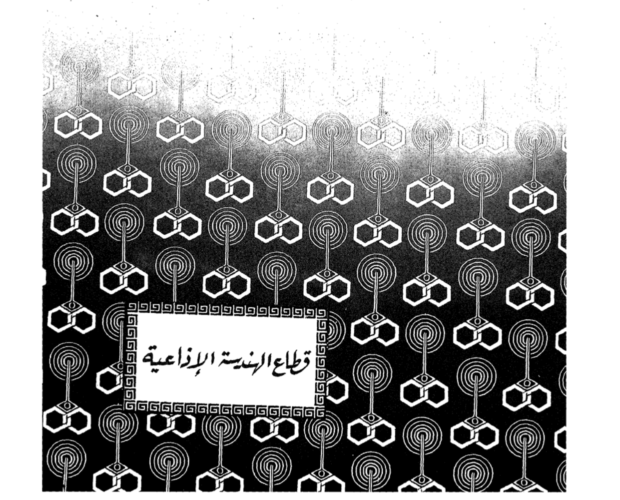
الثعلب





لقطة فى حياة ممثله



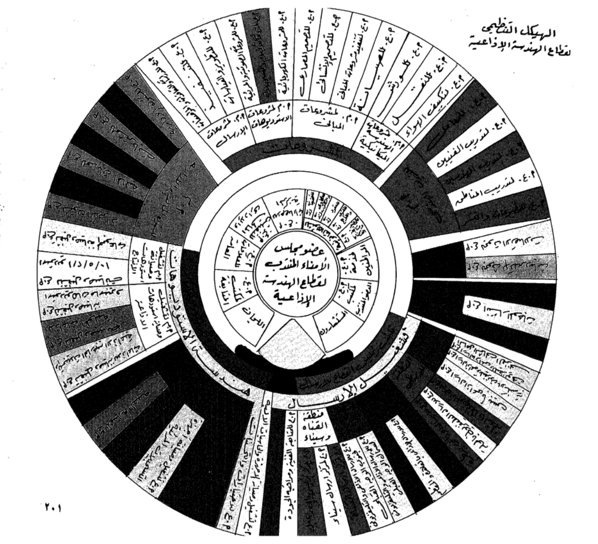

قطاع الهندسة الإذاعية



سجل شرف رؤساء قطاع الهندسة الإذاعية

المهندس / إبراهيم صالح	مدير الإدارة الهندسية بالإذاعة
المهندس / صلاح عامر	مدير الإدارة الهندسية بالإذاعة
المهندس / الجارحى إبراهيم القشلانْ	من ١٩٦٧ إلى ١٩٧٥
المهندس / محمد محمود عرفة الزيان	من ١٩٧٥ إلى ١٩٧٧
المهندس / على أحمد قنديل	من ١٩٧٧ إلى ١٩٨٠
المهندس / عبد العال محمد عبد العال	من ١٩٨٠ إلى ١٩٨٢
المهندس / فاروق إبراهيم على	من ١٩٨٢ إلى ١٩٨٧
المهندس / فاروق يوسف عامر	من ١٩٨٨ إلى ١٩٩٢/١/١٦
المهندس / محمود محمد كشك	من ١٩٩٢ حتى تاريخه




الهيكل التنظيمي
لقطاع الهندسة الإذاعية
عضو مجلس
الأمناء المنتدب
لقطاع الهندسة
الإذاعية
المشروعات
المستشارون
الإرسال
منطقة
القناة
وسيناء



الهندسة الاذاعية فى عام ١٩٩٢/٩١

- محطات الارسال الاذاعى : ٢٢٤ محطة بقدرة إجمالية ١٠٤٥٢,٥ ك . وات ـ منها :
  - ١٥٣ محطة على الموجة المتوسطة
  - ٢٢ محطة على الموجة القصيرة
  - ٤٩ محطة على موجة التشكيل الترددى
- محطات الارسال التليفزيونى : ١٨٣ محطة بقدرة إجمالية ٤٣٥,٥٧ ك . وات ـ منها :
  - ٨٥ محطة لخدمة ق ١
  - ٨٥ محطة لخدمة ق ٢
  - ٣ محطات لخدمة القناة الفضائية المصرية .
  - ١٠ محطات لخدمة القنوات المحلية (ق ٣ ، ق ٤ ، ق ٥)
- ساعات الارسال الهندسى المسموع : ٧٤١٤٩٨ بمتوسط يومى ٣٠ق ٢٠٣١ت
- ساعات الارسال الهندسى المرئى : ٥٠٦٧١٥,٤ ساعة متوسط يومى ٨ق ١٣٨٨ت
- ساعات البث الاذاعى من المحطات الرئيسية والمحليات : ١٢٤١٤٩ ساعة

  بمتوسط يومى ٣٤٠ ساعة
- ساعات البث التليفزيونى من القنوات الخمس والقناة الفضائية ٢٥٥٤٠ ساعة بمتوسط يومى ٤٤,٥ ساعة
- فى مجال الأقمار الصناعية :
  - ☐ عدد الرسائل التى تم ارسالها ١٣٨٧ رسالة بإجمالى وقت ٤٨٤ ساعة
  - ☐ عدد الرسائل التى تم استقبالها ٢٥٣١ رسالة بإجمالى وقت ١٣٧٨,٢ ساعة .
  - ☐ ساعات النقل بغرض التسويق والتبادل ٣٣٨٦١ ساعة منها :
    - ~~١٧٥٨٠ ساعة~~ فيديو مركزى
    - ١٦٢٨١ ساعة فيديوتيب البرامج



إنجازات متميزة خلال عام ٩١ / ٩٢ ..
ومشروعات عملاقة على الطريق ..
تمثل إنطلاقة جديدة .. وتعكس أبعاداً جديدة للعمل الاعلامى المصرى .

- **مشروع مركز الإنتاج الاعلامى المتكامل بمدينة ٦ أكتوبر .**
- **القناة الفضائية المصرية على طريق العالمية .**
- **بث الإذاعات المصرية من خلال الأقمار الصناعية .**
- **تشغيل قناة المعلومات « التليتكست » .**
- **تشغيل مركز التزامن الصوتى « الدوبلاج » .**
- **البرنامج العام من محطة فائقة القدرة .**

أولاً : مشروع مركز الإنتاج الإعلامى المتكامل بمدينة ٦ أكتوبر

مع التوسع فى عدد القنوات التليفزيونية وتخصصها وبدء خدمة القنوات الفضائية على مستويات محلية وإقليمية ودولية ومع التطور الهائل فى مجال الاتصال والمعلومات وتكنولوجيا الأجهزة فقد ظهرت أهمية زيادة القدرة على الإنتاج العربى التليفزيونى المتميز لخدمة الشاشة الصغيرة لتحقيق إنطلاقة إعلامية عربية وبذلك تأكدت الحاجة إلى إنشاء مركز إعلامى متكامل .

وحيث أن مصر هى المركز الرئيسى للإنتاج التليفزيونى بالمنطقة ، فقد أتخذت بالفعل إجراءات جادة لترجمة هذه الحاجة إلى خطة متكاملة لمشروع ضخم فى هذا المجال .. بناء على دراسة جدوى وتصميمات ابتدائية للمشروع أعدت بالتعاون مع بيت خبرة يابانى متخصص .

الأهداف الرئيسية .

١ ـ دعم الاستراتيجية الإعلامية العربية للحفاظ على مكانتها أمام المنافسة لبث الأقمار الصناعية الوافدة .

٢ ـ توفير القدرة على التصدى للأعباء التى أضيفت نتيجة إنشاء القناة الفضائية المصرية وإستقبالها فى المنطقة العربية والأفريقية والأوروبية .

٣ ـ تقديم إنتاج عربى قادر على المنافسة من ناحية الكم والجودة والمضمون .

٤ ـ تحقيق ٢١٠٠ ساعة سنوياً من الإنتاج التليفزيونى الدرامى والتعليمى وبرامج الأطفال بمستوى متميز .

موقع المشروع :

- خصصت أرض المشروع بمساحة ٢ مليون متر مربع فى إطار مدينة ٦ أكتوبر غرب القاهرة .
- يربط المدينة طريقين رئيسيين بمدينة القاهرة والموقع على بعد ١٠ ك م من أهرامات الجيزة .

مكونات المشروع :

١ ـ مشروع مجمع الاستديوهات والمسرح .
٢ ـ مشروع مناطق التصوير المفتوحة .
٣ ـ مشروع المسرح المكشوف .
٤ ـ مشروع الفندق .
٥ ـ مشروع مجمع الخدمات .
٦ ـ مشروع مركز التدريب .

٧ ـ مشروع نادى العاملين .

١ ـ مشروع مجمع الأستديوهات والمسرح .

يتكون هيكل مجمع الاستديوهات من (١٣) أستديو تليفزيونى كامل بالملحقات والخدمات الفنية والأستديوهات المساعدة ، كما يضم مبنى إدارى ، ومسرح يخدم العمل التليفزيونى ومجمع مدينة ٦ أكتوبر .

٢ ـ مناطق التصوير المفتوحة .

حددت من حيث نوعيتها ومساحاتها وأعدادها نتيجة دراسة وتصور كامل يتفق مع إحتياجات الإنتاج المصرى والعربى ويخدم إيضاً الإنتاج الأجنبى ، وبيانها كالتالى .

١ ـ منطقة أشجار كثيفة	٢ ـ منطقة طراز أوروبية وغربية
٣ ـ منطقة حدائق متنوعة لبرامج الأطفال	٤ ـ منطقة قرى مصرية
٥ ـ منطقة أحياء إسلامية	٦ ـ منطقة أحياء القاهرة القديمة
٧ ـ منطقة أحياء حديثة	٨ ـ منطقة صحراوية وبدوية
٩ ـ منطقة فرعونية	١٠ ـ منطقة مفتوحة للتوسع المستقبلى

٣ ـ مشروع المسرح المكشوف

هو أحد المكونات الرئيسية للمجمع أختير مجاوراً لمناطق التصوير المفتوحة وهو يخدم حفلات المنوعات والإستعراضات الغنائية والمسرحيات ويمكن استخدامه كصالة عرض صيفية للأفلام .

٤ ـ مشروع الفندق :

أختير مجاوراً لمجمع الأستديوهات ومناطق التصوير المفتوحة وسوف يقدم خدمة سياحية إضافية متميزة بالمنطقة . ويوفر إقامة للمترددين من أبناء الدول العربية والأفريقية والوافدين للتدريب الإذاعى والتليفزيونى .

٥ ـ مشروع مجمع الخدمات .

وهو يتكون من منشآت صناعية توفر خدمات للاعمال الإنتاجية الخاصة بمناطق التصوير المفتوحة والتصوير الخارجى ومجمع الاستديوهات والمسرح المكشوف ومركز التدريب مستقبلاً وكذلك الخدمات الفنية لكافة وسائل النقل والمواصلات الخاصة بالمشروع وشبكات المرافق الداخلية له .

٦ ـ مشروع مركز التدريب :

وهو يوفر كافة العناصر والإمكانات والاحتياجات اللازمة لتدريب العاملين بإتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى على مختلف تخصصاتهم وكذلك العاملين بالهيئات المماثلة بالدول العربية والأفريقية .

٧ ـ مشروع نادى العاملين

يخدم النادى الأنشطة الاجتماعية والرياضية للعاملين بالمشروع كما يخدم أيضا العاملين بإتحاد الإذاعة والتليفزيون ، ويعتبر النادى أحد مناطق التصوير المفتوحة .

كما أقيم بأرض الموقع معرض للدراسات الابتدائية والكاملة للمشروع يضم ماكيت لكامل المشروع يوضح تقسيمات مجمعاته وتفاصيل المنشآت به ومناطق التصوير المفتوحة .

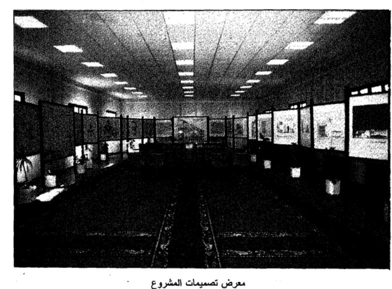
ثانيا : القناة الفضائية على طريق العالمية

تأميناً لإستمرار بث القناة الفضائية عبر القمر العربى عربسات ، ونظرا لإقتراب القمر (I-B) من نهاية العمر فقد تم حجز قناة قمرية على القمر العربى عربسات (I.C) فى الموقع



جولة السيد الوزير بمدينة ٦ أكتوبر الإعلامية





معرض تصميمات المشروع



ماكيت مشروع السادس من أكتوبر



المناطق المفتوحة للتصوير



مجمع الاستوديوهات بالمشروع





افتتاح المحطة الأرضية للقناة الفضائية بالمقطم



المدارى ٣١° شرقاً لبث القناة الفضائية على الحيز الترددى « C » وذلك إعتباراً من ٢٧ / ١٠ / ١٩٩٢ . وتشمل التغطية الوطن العربى وأفريقيا بتردد ٤١٦٢,٧٥ ميجاهرتز باستقطاب دائرى يمينى . ويمكن الاستقبال بهوائيات تتراوح أقطارها من ٢,٤ متر إلى أربعة أمتار .

ولتحقيق التغطية الأوروبية ودول المغرب العربى والشرق الأوسط ، فقد تم حجز قناة قمرية على القمر الأوروبى يوتلسات Eutelsat II F3- فى الموقع المدارى ١٦° شرقاً تبث منها القناة الفضائية على الحيز الترددى "KU" بتردد ١١١٥٨ ميجاهرتز باستقطاب أفقى . ويمكن الاستقبال بهوائيات يتراوح قطرها من ٨٠ سم إلى ٢,٤ متراً .

وحتى تظل القناة الفضائية المصرية الواجهة الإعلامية المتميزة لمصر فقد أفرد لبرامجها أستديو مستقل ، تم إفتتاحه فى ٤ / ٥ / ٩٢ بتشريف السيد وزير الإعلام الكويتى .. ومن المتوقع أن يبدأ البث الفعلى خلال النصف الثانى من عام ١٩٩٢ .

ثالثاً : بث الإذاعات المصرية من خلال الأقمار الصناعية لأول مرة

تُبثُ القناة الفضائية المصرية من خلال القمر الأوروبى يوتلسات من قناة قمرية ذات إتساع قادر على أحتواء معلومات القناة الفضائية التى تشغل منها مدى ترددى ٢٧ ميجاهرتز إضافة إلى ثلاث برامج إذاعية مختارة يتم بثها على موجات حاملة فرعية Subcarriers بيانها كالتالى .

البرنامج العام على موجة حاملة فرعية ٧,٠٢ ميجاهرتز
صوت العرب على موجة حاملة فرعية ٧,٢٠ ميجاهرتز
الشرق الأوسط على موجة حاملة فرعية ٧,٣٨ ميجاهرتز

ومن المتوقع أن يشهد نهاية النصف الثانى من عام ١٩٩٢ بداية إنطلاقة برامج الإذاعة المصرية من الأقمار الصناعية لأول مرة .

رابعاً : تشغيل قناة المعلومات « التليتكست »

تعد قناة المعلومات المرئية خدمة إعلامية متطورة - تنفذ من خلال قناة متخصصة تمثل الترجمة العملية لمفهوم الصحافة الإلكترونية - فهى جريدة مرئية وقد تم البث الفعلى لها فى ٣١ / ٥ / ١٩٩٢ . وقد ساهم فى ميلاد هذه الخدمة بالتعاون مع الإتحاد شركة سوفتل الانجليزية . ويشتمل النظام المستخدم على قناتين تتكون كل قناة من حاسب آلى كامل بملحقات الكتابة والتخزين والمراقبة ويتم الأستفادة من هذه القناة باستخدام جهاز فك الشفرة « الديكودر » بتوصيله على جهاز التليفزيون العادى ولمن لايمتلك هذا الجهاز فإن القناة تقدم خدماتها فى ساعات معينة قبل وبعد الإرسال التليفزيونى المعتاد على كافة القنوات التليفزيونية العاملة .

من أهم مزايا قناة المعلومات على غيرها من أنظمة المعلومات المشابهة فى العالم أن الخدمة تقدم باللغتين العربية والانجليزية إضافة إلى إعطاء أولوية خاصة ومساحة كبيرة للنواحى الثقافية والفكرية والتوعية والإرشاد .

خامساً : تشغيل مركز التزامن الصوتى « الدوبلاج »

وهى خدمة إعلامية متخصصة ومتطورة توظف فى خدمة تحويل المواد الأجنبية من مواد ثقافية وعلمية ودرامية وأفلام الكارتون الخاصة بالأطفال لتكون ناطقة بالعربية .

ويتكون المركز من أستديو وثلاث غرف فنية مجهزة بأحدث الأجهزة والمعدات والحاسبات الآلية . ويعمل المركز فى خدمة توفير وسائل الترجمة والتعليق والمؤثرات الصوتية للأعمال التليفزيونية والسينمائية وكذلك تقديم أعمال أجنبية ناطقة بالعربية لخدمة المواطنين بمصر والدول العربية وللتبادل الثقافى والدرامى والإعلامى مع دول العالم .

ويعمل المركز بقدرة مبدئية تساوى ١٠٠ ساعة إنتاج برامج مدبلجة سنوياً .

سادساً : البرنامج العام من محطة فائقة القدرة

فى إطار خطة الإتحاد الدعوية وأهدافه الرامية إلى تدعيم الإعلام المصرى على المستوى الوطنى والإقليمى والعالمى كان لابد من التركيز على أهمية الدور الذى تلعبه الإذاعة الصوتية على الموجات المتوسطة والقصيرة على الصعيد الوطنى والإقليمى . ومن ثم شرع الاتحاد فى تدعيم الخدمات الإذاعية على الموجة المتوسطة والقصيرة بأستخدام محطات فائقة القدرة وقد كانت إذاعة صوت العرب أولى الشبكات الإذاعية التى تدخل هذا المجال لتبدأ سلسلة مشاريع المحطات فائقة القدرة ، ثم تعقبها فى ذلك إذاعة الشرق الأوسط بتنفيذ المرحلة الأولى من مشروعها الضخم ٢,٢٥٠ ميجاوات .

وفى عيد الإعلامين التاسع - مايو ٩٢ - تم إفتتاح محطتى الشبكة الرئيسية - (البرنامج العام) فى بطرة بقدرة ٢ × ٧٥٠ ك .وات لتحقيق تغطية تشمل مصر ودول الخليج العربى وسوريا ولبنان وفلسطين المحتلة وليبيا ومناطق من جنوب أوروبا . ولاتزال الدراسات قائمة بشأن التوسع فى إستخدام المحطات فائقة القدرة .

وتتناول فيمايلى نشاط قطاع الهندسة خلال عام ٩١ / ٩٢ وما أضافه هذا النشاط من منجزات جديدة فى كافة المجالات .

أولا : الإرسال الإذاعى والتليفزيونى .

بلغ إجمالى عدد محطات الإرسال المسموع والمرئى خلال عام ٩١ / ٩٢ ٤٠٧ محطة بقدرة إجمالية ١٠٨٨٨,٠٧ ك .وات .

(أ) محطات الإرسال الإذاعى المسموع

وقد بلغ عددها ٢٢٤ محطة بقدرة إجمالية ١٠٤٥٢,٥ ك .وات وبيانها كالتالى .

١٥٣ محطة إرسال إذاعى على الموجه المتوسطة بقدرة إجمالية ٦٩٥٦,٥ ك .وات

٢٢ محطة إرسال إذاعى على الموجه القصيرة بقدرة إجمالية ٣٣٥٠ ك .وات

٤٩ محطة ارسال إذاعى على التشكيل الترددى بقدرة إجمالية ١٤٦ ك .وات

فقد أضيف إلى الخدمة خلال العام ٩١ / ٩٢ المحطات التالية .

- محطتى إرسال موجة متوسطة فائقة القدرة ٢ × ٧٥٠ ك . وات فى بطره للبرنامج العام .
- محطة إرسال موجة قصيرة بقدرة ١٠٠ ك .وات فى أبى زعبل
- محطتى إرسال إذاعى على التشكيل الترددى بقدرة ٢ × ١ ك . وات فى مركز إرسال أسوان .
- أربع محطات إرسال إذاعى على التشكيل الترددى بقدرة ٤ × ١ ك .وات بالعريش
- محطة إرسال إذاعى موجة متوسطة بقدرة ٧ ك .وات فى شلاتين

(ب) : محطات الإرسال التليفزيونية

وقد بلغ إجمالى عددها ١٨٣ محطة بقدرة إجمالية ٤٣٥,٥٧ ل .وات وبيانها كالتالى :

٨٥ محطة لخدمة البرنامج الأول (ق١) بقدرة إجمالية	١٩٩,٢٦ ك .وات
٨٥ محطة لخدمة البرنامج الثانى (ق٢) بقدرة إجمالية	١٩٩,٢٦ ك .وات
١٠ محطة لخدمة البرامج المحلية (ق٣ ق٤ ق٥) بقدرة إجمالية	٣٦ ك .وات
٣ محطة لخدمة القناة الفضائية بقدرة إجمالية	١,١ ك .وات

أما محطات الارسال التليفزيونى التى أضيفت إلى الخدمة خلال ٩١ / ٩٢ فتتمثل فى الآتى :

— محطة أرسال تليفزيونى UHF بقدرة ١ ك .وات فى مدينة الحمام

— محطة إرسال تليفزيونى UHF بقدرة ٥٠ وات فى سانت كاترين لإذاعة القناة الفضائية .

— محطتى إرسال تلفزيونى UHF بقدرة ١ ك .وات لكل محطة بالدور ٢٨ بمبنى التليفزيون لإذاعة القناة الرابعة والخامسة .

— محطة إرسال تليفزيونى UHF بقدرة ١ ك .وات بمبنى الدينافيزيون بالمقطم لإذاعة القناة الإخبارية (CNE) .

— محطة إرسال تليفزيونى UHF بقدرة ١ ك .وات بمدينة شلاتين لإذاعة القناة الفضائية .

(حـ): ساعات الإرسال الهندسية .. والمسموعة والمرئية .

ترتب على الزيادة فى عدد المحطات العاملة سواء لخدمة مناطق جديدة أو لتحسين مستوى أداء المحطات العاملة بالإضافة إلى البث التليفزيونى للقناة الفضائية وقناة المعلومات ـ زيادة ساعات الإرسال الهندسية لمحطات الإرسال المرئى والمسموع لترتفع إلى ١٢٤٨٢١٣,٤ ساعة بزيادة ٦٠٧٠٤,٤ ساعة وبنسبة ٥,١٪ عن العام السابق ٩٠ / ٩١ .. وتتوزع ساعات الإرسال الهندسية بين الإرسال المسموع والمرئى على النحو التالى .

— إرسال مسموع : ٧٤١٤٩٨ ساعة بزيادة ٣٤١٥٩ ساعة وبنسبة ٤,٨٪ عن العام السابق ٩٠ / ٩١ .

وقد بلغ المتوسط اليومى لساعات الإرسال المسموع فى عام ٩١ / ٩٢ ٣٠ ق ٢٠٣١ س بالمقارنة بالمتوسط اليومى لعام ٩٠ / ٩١ ٥٤ ق ١٩٣٩ س أى بزيادة ٣٠ ق ٩٣ س يومياً بنسبة ٤,٨٪ .

— إرسال مرئى : ٥٠٦٧١٥,٤ ساعة بزيادة ٢٦٥٤٥,٤ ساعة عن العام السابق ٩٠ / ٩١ أى بنسبة ٥,٥٪ .

بلغ المتوسط اليومى لساعات الإرسال المرئى فى عام ٩١ / ٩٢ ٨ ق ١٣٨٨ س مقارنة بمتوسط ٩٠ / ٩١ ٣٢ ق ١٣١٥ س أى بزيادة ٣٦ ق ٧٢ س .

(د) أعطال الإرسال الهندسى .

فيما يلى بيان بمعدلات حدوث أعطال الخدمات المختلفة منسوبة إلى إجمالى ساعات تشغيل كل خدمة . .

نوع العطل	نسبة الأعطال لعدد ساعات التشغيل
أعطال كهرباء	٠,٠٠٠٩ ٪
أعطال المحطات	٠,٠٠٠٤ ٪
أعطال الاستديوهات	٠,٠٠٠١٧ ٪
أعطال شبكة الهندسة	٠,٠٠٠٠٠٢٧ ٪ لكل موقع من أجمالى ١١١موقع
شبكة التليفونات	٠,٠٠٠٠١٢ ٪ لكل موقع من إجمالى ٢٥ موقع

يتضح من هذا البيان أنخفاض ملحوظ فى معدلات حدوث الأعطال هذا العام عن نظيراتها فى العام السابق .

ثانيا : تشغيل وصيانة الأستديوهات .

١ - تشغيل وصيانة استديوهات الإذاعة .

قام تشغيل أستديوهات الإذاعة خلال المدة من ١ / ٧ / ٩١ حتى ٩٢/٦/٣٠ بتنفيذ البرامج المذاعة على كافة الشبكات الإذاعية المسموعة وفقاً لجدول البرامج لقطاع الإذاعة وذلك على النحو التالى .

(أ) من مبنى ماسبيرو

البرامج	إجمالى عدد الساعات المنفذه	المتوسط اليومى
إذاعة البرنامج العام	٩١٥١	٢٥,٠٧
إذاعة صوت العرب	٩١٥١	٢٥,٠٧
إذاعة فلسطين	٢٠١٧	٥,٥
إذاعة وادى النيل	١٦٤٩	٤,٥
إذاعة الشباب والرياضة	٤٢٥٤	١١,٦
إذاعة البرامج التعليمية	١٠٢٤	٢,٨
إذاعة الكويت	١٧١٢	٤,٧
إذاعة البرنامج الأوروبى المحلى	٥٩١١	١٦,٢
إذاعة البرنامج الثانى	١٤٦٤	٤
إذاعة البرنامج الموسيقى	٥٧٤٦	١٥,٧
إذاعة الشرق الأوسط	٦٠٥٢	١٦,٦
إذاعة القرآن الكريم	٧٦٨٥	٢١,١
شبكات الإذاعات الأجنبية الموجهة (٣٢ لغة)	٣٦٣٩٠	٩٩,٧
الإجمالى	٩٢٢٠٦	٢٥٢,٥

أى بمتوسط شهرى ٧٦٨٤ ساعة يومى ٢٥٢,٥ ساعة صادرة من مبنى الإذاعة والتليفزيون بالقاهرة .

هذا وقد تم تسجيل إنتاج من الاستديوهات الإذاعية بالقاهرة بإجمالى ساعات تشغيل ١٠٥٨٠٩ ساعة أى بمتوسط يومى ٢٩٠ ساعة .

(ب) من الإذاعات المحلية والإقليمية .

الجهة	إجمالى عدد الساعات المنفذة	المتوسط اليومى
إذاعة القاهرة الكبرى	٤٣١٥	١١,٨
إذاعة الاسكندرية المحلية	٥٦٤٧	١٥,٥
إذاعة وسط الدلتا	٣٦٨٩	١٠,١
إذاعة شمال الصعيد (المنيا)	٢٨١١	٧,٧
إذاعة شمال سيناء (العريش)	٣١٩٨	٨,٨
إذاعة جنوب سيناء (الطور)	٣١٧٥	٨,٧
إذاعة القناة المحلية (الاسماعيلية)	٤٦٦٢	١٢,٨
إذاعة الوادى الجديد	٢٥٨٥	٧,١
إذاعة مرسى مطروح	١٨٦١	٥,١
الإجمالى	٣١٩٤٣	٨٧,٥

وبالتالى يكون إجمالى الساعات المذاعة من المحطات الرئيسية والمحليات ١٢٤١٤٩ ساعة أى بمتوسط يومى ٣٤٠ ساعة (وذلك مقابل متوسط يومى ٣١٢ ساعة فى العام السابق ٩٠ / ٩١) .

شبكة الإذاعات المحلية والتليفزيون الإقليمي
بجمهورية مصر العربية

إذاعة الإسكندرية
إذاعة وسط الدلتا
إذاعة القناة
إذاعة مطروح
إذاعة القاهرة الكبرى
إذاعة شمال سيناء
إذاعة جنوب سيناء
إذاعة شمال الصعيد
إذاعة البحر الأحمر
إذاعة جنوب الصعيد
إذاعة الوادي الجديد

ق ٥
ق ٤
ق ٣

مطروح
الإسكندرية
رشيد
طنطا
دمياط
بورسعيد
العريش
رفح
القاهرة
الجيزة
سيوة
الفيوم
بني سويف
طور سيناء
المنيا
أسيوط
الغردقة
قنا
القصير
نجع حمادي
الأقصر
الخارجة
إدفو
أسوان
البحر الأحمر

إذاعات محلية في الخدمة حاليا
إذاعات محلية بالخطة (تحت الإنشاء)
تليفزيون إقليمي



(جـ) فى مجال الإذاعات والتسجيلات الخارجية .

بلغ إجمالى النشاط المحقق خلال العام ٩١ / ٩٢ (٣٣٠٠٩) ساعة بمعدل يومى قدرة ١٦٦,٣ ساعة أى بزيادة قدرها ١٩ ٪ عن العام الماضى . والجدول التالى يبين نشاط الإذاعات والتسجيلات الخارجية من الإذاعات المختلفة .

الإذاعات	الساعات
ماسبيرو	٢٣٤٠٤
الأسكندرية	٣٢١٢
طنطا	١٠٦٤
المنيا	١١٦٥
العريش	٥٩٠
الطور	٥٩٣
الأسماعيلية	٢٦٥٣
مرسى مطروح	١٠٠
الوادى الجديد	٢٢٨
الإجمالى	٣٣٠٠٩

٢ ـ تشغيل وصيانة استديوهات التليفزيون

(أ) بلغ عدد ساعات البث المرئى خلال عام ٩١ / ٩٢ من القنوات الخمس والقناة الفضائية ٢٥٥٤٠ ساعة بمتوسط يومى ٧٠,٢ ساعة مقابل متوسط يومى ٤٤,٥ ساعة فى العام الماضى ٩٠ / ٩١ .

وفيما يلى بيان ساعات البث التليفزيونى موزعة على القنوات المختلفة .

القناة	إجمالى ساعات البث	المتوسط اليومى بالساعات
القناة الأولى	٥٧٨٢	١٥,٩
القناة الثانية	٥٦٣٢	١٥,٥
القناة الثالثة	٢٩٠٩	٨,-
القناة الرابعة	٢٨٦٢	٧,٩
القناة الخامسة	٢٧٤٤	٧,٥
القناة الفضائية	٥٦١١	١٥,٤

علما بأنه قد تم بث عدد ٥٧٦ ساعة لقناة المعلومات على ق ١ والقناة الفضائية وق ٣ ، ق ٥ وذلك إعتباراً من يناير ٩٢ بمتوسط يومى ٣,٢ ساعة .

وكانت نسبة مشاركة المصدر فى ساعات الإرسال المرئى وفقاً لما يلى .

المصدر	الساعات المنفذة	النسبة
الفيديو تيب	١١١٣١	٪ ٤٣,٦
الفيديو كاسيت	٩٤٧١	٪ ٣٧,١
التليسينما	٧٥٩	٪ ٣
فقرات حية باستديوهات التنفيذ	١٣١٢	٪ ٥,١
أستديوهات الأخبار	١٦٢٧	٪ ٦,٤
الإذاعات الخارجية	١٠٥٩	٪ ٤,١
قناة المعلومات	١٨٢	٪ ٠,٧
الإجمالى	٢٥٥٤٠	٪ ١٠٠

(ب) : ساعات التسجيلات :

بلغ إجمالى ساعات التسجيلات ١٥٣٣٠ ساعة وهو يمثل ٧٧ ٪ من إجمالى ساعات بث القنوات الخمس والبالغ ١٩٩٢٩ ساعة وما تم منها داخل الاستديوهات ٣٢٩٠ ساعة بنسبة ٢١,٥ ٪ من إجمالى التسجيلات وما تم خارج الاستديوهات باستخدام وحدات جمع البرامج والإذاعات الخارجية ١٢٠٤٠ ساعة بنسبة ٧٨,٥ ٪ من إجمالى التسجيلات مقارنة بالنسبة ٦٠,٨ ٪ فى العام الماضى ٩٠ / ٩١ أى بزيادة تساوى ٢٢,٥ ٪ وهو مايوضح مدى مساهمة الوسائل الخارجية فى التسجيل .

- التسجيلات الداخلية .

ساعات تسجيلات أستديوهات البرامج	٢٤٥٣ ساعة
ساعات تسجيل أستديوهات القناة الرابعة	٣٥٨ ساعة
ساعات تسجيل أستديوهات القناة الخامسة	٤٧٩ ساعة
إجمالى ساعات التسجيلات الداخلية	٣٢٩٠ ساعة

- التسجيلات الخارجية .

بواسطة الإذاعات الخارجية	١١٩٥ ساعة
باستخدام وحدات جمع البرامج (ق ١)	١٧٤٠ ساعة
باستخدام وحدات جمع البرامج (ق ٢)	١٢٧١ ساعة
باستخدام وحدات جمع البرامج (ق ٣)	٢٢٧٨ ساعة
باستخدام وحدات جمع البرامج (ق ٤)	٤١٠٦ ساعة
باستخدام وحدات جمع البرامج (ق ٥)	١٤٥٠ ساعة
إجمالى التسجيلات الخارجية	١٢٠٤٠

(جـ) فى مجال الأقمار الصناعية .

البيـــــــــان	إرســـــــال		إستقبـــــــال		دوائر التنسيق
	عددالرسائل	بالساعة	عددالرسائل	بالساعة	بالساعة
محطة المعادى					
- نظام بال / سيكام	٤٤٩	٢٠٩	١٦	١٦	١٠٥
- الوكالات الأمريكية واليابانية	٢٠٤	٥٧	٢٦	١٢٩,٢	—
- عربسات	٥٤٧	٢٠٧	٤٢٤	١٢٤	—
- إتحاد الإذاعات الأفريقية	١٨٧	١١	١٣٩	٤٨	—
- **محطة المقطم**					
- إتحاد الإذاعات الأوروبية	—	—	١٩٢٦	١٠٧١	—
جملة النشاط	١٣٨٧	٤٨٤	٢٥٣١	١٣٧٨,٢	١٠٥

من ذلك يتضح أنه : :

ــ تم استقبال ١٩٢٦ رسالة بعدد ساعات ١٠٧١ عبر القمر الأوروبى من محطة المقطم .

ــ تم استقبال ٦٠٥ رسالة بعدد ساعات ٣٠٧ عبر القمر الأطلنطى والهندى من المعادى .

تم إرسال :

ــ ١٣٨٧ رسالة بعدد ساعات ٤٨٤ ساعة عبر القمر الأطلنطى والهندى من المعادى .

ــ وبلغت ساعات دوائر التنسيق ١٠٥ ساعة .

وبمقارنة إجمالى نشاط الأقمار الصناعية هذا العام مع العام السابق ٩٠ / ٩١ يتضح عظم الدور الذى تلعبه الأقمار الصناعية ومدى التطور الذى طرأ على هذا المجال .

(د) ساعات النقل بغرض التسويق والتبادل .

يضاف إلى ماسبق من أنشطة ـ فى مجال الأقمار الصناعية ـ القيام بعمليات النقل والتبادل فى إطار التسويق العربى والأجنبى وساعات الترجمة والمونتاج والتى إستغرقت ٣٣٨٥٩ ساعة خلال عام ٩١ / ٩٢ مقابل ٢٨٥١٨ ساعة فى عام ٩٠ / ٩١ أى بزيادة ٥٣٤١ ساعة بنسبة ١٩ ٪ عن العام السابق .

وفيما يلى بيان بإجمالى ساعات هذا النشاط موزعاً بحسب الغرض من النقل ونوعه .

الغرض من النقل ونوعه	ساعات الفيديو المركزى	ساعات فيديو تيب البرامج	الإجمالى
نقل للتسويق العربى	٣٨٣٠	١٣٠٩	
نقل للتسويق الأجنبى	٥٨٩	١٨٥١	
نقل للتسويق الداخلى	١٨٠٦	ـــ	١٠١٧٢
نقل للعلاقات الدولية	ـــ	٧٨٧	
الخدع الرقمية		١١١٠	١١١٠
نشاط الترجمة	٢٧٧٤	ـــ	٢٧٧٤
ساعات نقل برامج للقنوات الثلاث	ـــ	٣٠٤١	٣٠٤١
ساعات نقل برامج القناة الرابعة	ـــ	١٢٧٢	١٢٧٢
ساعات نقل برامج القناة الخامسة	ـــ	١٧٤٩	١٧٤٩
المشاهدة	٣٥٣٦	١٠١٧	٤٨٥٣
ساعات المونتاج الصافى	٥٠٤٥	٤١٤٥	٩١٩٠
الإجمالى	١٧٥٨٠	١٦٢٨١	٣٣٨٦١

ثالثا : فى مجال المشروعات .

استمر جهاز المشروعات فى الهندسة الإذاعية خلال عام ٩١ / ٩٢ فى إنجاز مشروعات الإحلال وتطوير الخدمة الإذاعية والتليفزيونية واستكمال تغطية الإرسال الإذاعى والتليفزيونى للمناطق النائية ، إضافة إلى مشروعات الإنشاءات الجديدة سواء بمبنى ماسبيرو أو بمدينة ٦ أكتوبر وذلك فى إطار الخطة المعتمدة وفيما يلى عرض موجز لأهم ماتحقق وماجارى تنفيذه من تلك المشروعات .

مشروعات الإرسال .

(أ) الإرسال الإذاعى .

- تركيب وتشغيل محطتى إرسال موجة متوسطة بقدرة ٢ × ٧٥٠ ك .وات لإذاعة البرنامج العام من بطرة .
- تركيب وتشغيل محطة أرسال موجة قصيرة بقدرة ١٠٠ ك .وات بمركز ارسال أبى زعبل .
- إستمرار العمل فى محطات الإرسال فائقة القدرة لإذاعة الشرق الأوسط بأبيس وقد تم الإنتهاء من جميع خطوط التغذية وشبكة الهوائيات .
- تركيب وتشغيل وحدة إذاعية متنقلة بمدينة شلاتين بقدرة ٧ ك .وات على الموجه المتوسطة .
- تركيب وتشغيل عدد «٢» محطة إذاعة ١٠ ك .وات بمركز إرسال اسوان .
- تركيب عدد ٤ محطات قدرة ١ ك .وات على التشكيل الترددى بالعريش .

(ب) الإرسال التليفزيونى .

- فى إطار تجديد شبكة نقل البرامج بالوجه البحرى فقد تم إعادة توزيع مشروع شبكة الوجه البحرى الرقمية وإجراء المسح الميدانى لمواقع الشبكة تمهيداً للتنفيذ .
- تركيب وتشغيل وحدة ميكروويف بين المعادى والدور ٢٨ .
- تركيب شبكات الميكروويف الخاصة بالقناة الرابعة (الاسماعيلية - الاستديوهات) ، (الاسماعيلية - جنيفه - السويس) (الاسماعيلية - القنطرة - بورسعيد) .
- تركيب وتشغيل محطتى إرسال تليفزيونى بقدرة ١ ك .وات لكل محطة بالحمام .
- تركيب وتشغيل محطة أرسال تليفزيونى بقدرة ٥٠ وات فى سانت كاترين لإذاعة القناة الفضائية .
- تركيب وتشغيل محطتى إرسال تليفزيونى بقدرة ١ ك .وات بالدور ٢٨ بمبنى التليفزيون لإذاعة القناة الرابعة والخامسة .
- تركيب وتشغيل محطة إرسال تليفزيونى بقدرة ١٠ ك .وات بمبنى الدينافيزيون بالمقطم لإذاعة القناة الأخبارية "C N E" .
- تركيب وتشغيل محطة إرسال تليفزيونى بقدرة ١ ك .وات بمدينة شلاتين لإذاعة القناة الفضائية .
- جارى الإعداد لتركيب عدد «٢» محطة إرسال تليفزيونى بمركز الإرسال التليفزيونى بدمياط .
- تم إعداد المواصفات الخاصة بمشروع ربط القاهرة بالاسكندرية والاسماعيلية بوسيلة نقل البرامج عن طريق كابلات الألياف الضوئية كوسيلة تبادلية لتأمين الإرسال الإذاعى والتليفزيونى ، وتم التعاقد على أجهزة النهايات .
- إحلال هوائيات محطتى القناة الرابعة بالاسماعيلية والسويس بحيث تحقق تغطية أكبر .

(ج) : مشروعات الاستديوهات .

- تجهيز وتركيب مواقع التغطية الإعلامية للدورة الأفريقية وقد شملت التجهيزات فى المرحلة الأخيرة مهمات استديوهات متنقلة كل منها يشمل ٣ كاميرات ومازج صورة ومهمات وأجهزة مرئية وصوتية وتخاطب بالإضافة إلى مهمات الإذاعة الخارجية (إذاعة) من ميكروفونات لاسلكية وطاولات مراقبة صوتية متنقلة .
- جارى تنفيذ خطة إستخدام معدات الدورة الأفريقية فى

تجهيزات استديو (١٠) والإذاعة الخارجية (تليفزيون) وعدد (٢) استديو بمبنى ديناڤيزيون بالمقطم .

ـــ تركيب عدد (٣) جهاز مؤثرات رقمية بعربات الإذاعة الخارجية وجهاز رابع باستديو (١١) تليفزيون .

ـــ تركيب (١٣) وحدة مونتاج باستديوهات التليفزيون من مهمات الدورة الافريقية .

ـــ إستكمال المرحلة الثانية لمبنى الإذاعة بالشريفين وذلك بتجهيز عدد «٣» أستديو صوتى .

ـــ مشروع مركز الدوبلاج والتزامن الصوتى .

ـــ مشروع إحلال وتجديد مهمات الصورة لاستديوهات ٣ ، ٦ ، ١٢ ، تليفزيون .

ـــ مشروع إحلال وتجديد مهمات الإضاءة لاستديوهات ١ ، ٢ ، ٣ ، ٦ ، ١٢ تليفزيون .

ـــ مشروع القضبان النحاسية ونظام الأرضى بإذاعة الشريفين .

ـــ التعاقد على شراء وتركيب عدد «٤» سنترالات تليفزيونية جديدة لخدمة كل من إذاعة مرسى مطروح / الوادى الجديد / باكوس / أبيس .

ـــ البدء فى تركيبات غرفة المراقبة الرئيسية للتليفزيون .

ـــ تركيب وتشغيل أجهزة مركز التليتكست للتليفزيـون المصرى ، وقد تم شراء (٢٠٠) جهاز تليفزيونى مجهز لإستقبال قناة المعلومات التليتكست .

ـــ التعاقد لشراء عدد «٢» جهاز مازج صورة متنقل من شركة سونى لخدمة أستديوهات الإنتاج .

ـــ التعاقد على شراء مجموعة حاسبات آلية وملحقاتها من برامج وتطبيقات رسم الكترونى .

ـــ استكمال المرحلة الثانية لإذاعة مرسى مطروح وشملت «٢» استديو أحدهما للدراما والآخر للموسيقى وقد تم تجهيزهم بطاولات مراقبة وأجهزة صوتية .

ـــ وذلك إضافة إلى العديد من المشروعات التى تم التعاقد عليها أو جارى دراستها للتعاقد والتنفيذ خلال العام القادم ٩٢ / ٩٣ .

(د) مشروعات الكهرباء والتكييف والمصاعد .

ـــ تركيب وحدة ديزل خاصة بالطوارىء بماسبيرو وتغذية طلمبات الحريق عليها وتغذية مصعد البرج ومصعد السيد الوزير .

ـــ تركيب عدد «٢» مصعد للجراج المتعدد الطوابق ودخولهما الخدمة .

ـــ تركيب لوحات التوزيع الرئيسية والفرعية وتركيب محطة كهرباء مركز إرسال المقطم . وتوريد محول ٢٠٠٠ ك . ف . أ

ـــ تركيب أجهزة مشروع الإطفاء بالخراطيم (البكارات) بمبنى ماسبيرو .

ـــ مشروع إحلال مكيفات استديو (١٠) من شركة كولدير .

ـــ جارى تركيب شبكة إضاءة فى مركز القناة الفضائية بالمقطم .

ـــ جارى إحلال نظام الكهرباء وتركيب أجهزة الحريق فى مركز البحوث بالهرم .

ـــ تم تركيب مصاعد ٧ ، ٨ ، ٩ ، ١٠ ودخولها الخدمة .

ـــ تم تركيب مصاعد ١٣ ، ١٤ للبرج ودخولهما الخدمة .

ـــ جارى تركيب مصعد رقم «١٥» .

ـــ تم تعديل مسارات الكابلات وعمل الإختبارات على القواطع والخلايا لمشروعى الضغط ١١ ك . ف بماسبيرو .

ـــ جارى تركيب وحدات مركزية للمياه المثلجة وتركيب المكيفات لاستديوهات إذاعة مطروح المحلية ، كما تم تركيب وحدة توليد كهرباء ٣٠٠ ك . ف . أ وشبكة إنذار حريق ودخان بالإذاعة إيضاً .

ـــ جارى العمل فى شبكة الكهرباء والتكييف والأعمال الصحية وإنذار الحريق بمبنى الامتداد (س) .

(هـ) : مشروعات الأقمار الصناعية .

ـــ تم تركيب ١٧ وحدة أقمار صناعية فى ١٧ دولة أفريقية وعربية لإستقبال القناة الفضائية .

ـــ تم تركيب وحدة إستقبال القناة الفضائية فى الإسماعيلية .

رابعاً : فى مجال الهوائيات وإنتشار الموجات والإستماع الفنى .

يتلخص نشاط الإدارة المركزية للهوائيات وانتشار الموجات والإستماع الفنى خلال عام ٩١ / ٩٢ فيما يلى :

١ - الإدارة العامة للهوائيات .

فى أطار عمل الصيانة الدورية للصوارى والأبراج وأعمال الدهانات والانارة والتركيبات تم إنجاز مايلى .

(أ) التركيبات .

ـــ تم تركيب هوائيات تليفزيون كل من الحمام ، سانت كاترين ، القناة الرابعة والخامسة بماسبيرو ، محطة C N N بالمقطم ، وأبراج محطة تليفزيون كل من السويس ، شلاتين ، الاسماعيلية ، باكوس .. كما تم تصنيع برج تليفزيون وادى النطرون وتركيبه ، وتركيب وحدة أقمار صناعية لإستقبال القمر الأسيوى .

ـــ تم تركيب هوائيات محطة الشرق الأوسط بابيس ، ومحطة البرنامج العام ببطرة والمحطة المتنقلة بشلاتين وهوائيات إذاعة أسوان المحلية . وذلك على الموجة المتوسطة .

ـــ تركيب هوائيات الموجة القصيرة بإبيس إضافة إلى أعمال هوائيات الميكروويف بين ماسبيرو والمعادى .

(ب) الصيانة الدورية والدهانات للصوارى والابراج :

لكل مما يلى :

برج الإذاعة (الإسكندرية المحلية) - برج التليفزيون (باكوس) - برج التليفزيون (الحمام) ورأس غارب ، سفاجا ، وأم الحويطات . ودهان صارى إذاعة الشرق الأوسط بأبيس واحلال نظام جديد لإنارة الصارى بتليفزيون الاسماعيلية .

(جـ) إضافة إلى الصيانة الطارئة والاصلاح لكل من :

هوائيات تليفزيون كل من بنى سويف برنيس وميكروويف طابا وباكوس والواحات البحرية والموجة القصيرة بأبى زعبل وأبيس .

٢ - الإدارة العامة لإنتشار الموجات .

تم إنجاز المهام التالية :

ـــ الإعداد للمؤتمر الإدارى العالمى "WARC 92" والمشاركة فى أعمال المؤتمر الذى عقد فى ملاجا بأسبانيا فى الفترة من ٣ / ٢ / ٩٢ إلى ٣ / ٣ / ٩٢ .

ـــ دراسة المنشورات الدورية الواردة من المجلس الدولى لتسجيل الترددات "IFRB" وقد تم إرسال تلكس إلى IFRBالحفظ حق مصر تجاه شبكة أقمار AMOS الإسرائيلية المخطط لإطلاقها فى نهاية عام ١٩٩٦ .

ـــ تأمين خدمة القناة الفضائية وذلك بحجز قناة قمرية عبر القمر

العربى الثالث (C—1) من الجيل الأول على الحيز «C» .

ـــ دراسة شبكة أقمار الجيل الثانى ليوتلسات وقد اسفرت الدراسة عن حجز قناة قمرية فائقة الإشعاع Super beam على القمر الثالث من الجيل الثانى Eutelsat II F3 فى الموقع المدارى ١٦° شرقاً .

ـــ دراسة شبكة أقمار الجيل الثانى لعربسات من أجل استمرار الخدمة والبث على الحيز "KU" .

ـــ بدء مرحلة من الاتصالات مع هيئة الأنترسبوتنك العالمية للأقمار الصناعية تمهيداً للتعاون من أجل خدمة القناة الفضائية المصرية . كما تمت دراسات مشابهة مع الأنتلسات .

ـــ تحديث بيانات البث الإذاعى والتليفزيونى والتشكيل الترددى لدى إتحاد الإذاعات الأوروبية EBUوإتحاد الإذاعات الأسيوى الباسفيكى ABU .

ـــ تحديث جداول وخرائط التليفزيون والتشكيل الترددى والموجة القصيرة والمتوسطة باستخدام الحاسب الآلى .

٣ ـ الإدارة العامة للإستماع الفنى .

تم إنجاز المهام التالية :

ـــ مراقبة القنوات التليفزيونية العاملة وكذا الموجات المتوسطة القصيرة والتشكيل الترددى .

ـــ مراقبة حيز الموجات الطويلة لتحديد الإذاعات التى تظهر عليها .

ـــ بمناسبة بدء بث البرنامج العام من محطة فائقة القدرة فقد تمت الدراسات من خلال مهام استماع وقياس شدة المجال فى مناطق الوادى الجديد والفرافرة والواحات البحرية والبحر الأحمر وقد تأكد وضوح البث فى هذه الأماكن .

ـــ تم إجراء قياسات شدة المجال لمحطات البث التليفزيونى ومحطة C N E فى مواقع متعددة بالقاهرة الكبرى .

ـــ الإستجابة لشكاوى الجمهور وبحثها ودراستها وإيجاد الحلول المناسبة .

ـــ تقييم حالة الإستماع والمشاهدة للخدمة الإذاعية المصرية فى منطقة البحر الأحمر وشلاتين .

ـــ تقييم حالة الإستماع للشبكات الإذاعية المصرية فى الخارج من خلال مهام إلى مناطق إيطاليا ـ أسبانيا ـ اليمن ـ سويسرا .

ـــ مراقبة الإذاعات العربية والأجنبية وموافاتها بتقرير SINPO دورياً والمعاونة فى إختيار الترددات المناسبة بما يحقق تحسين الخدمة الإذاعية .

▫ إدارة الأقمار الصناعية .

ـــ تم تركيب محطات أرضية لاستقبال القناة الفضائية المصرية أثناء الدورة الأفريقية فى كل من كينيا ، أوغندا ـ تشاد ـ جيبوتى ـ عمان ـ الكونغو ـ النيجر ـ اليمن ـ السودان ـ المغرب ـ غينيا ـ ليبيا ـ زامبيا .

ـــ إستقبال CNN بمحطة أرضية بقطر ٢٥ قدم بالمقطم .

ـــ تركيب وتوجيه محطة إستقبال أقمار صناعية بقطر ٥ متر بالمقطم لإستقبال CNN (احتياطى للمحطة ٢٥ قدم) .

ـــ إجراء الدراسات والقياسات اللازمة لشدة الإشارة الملتقطة لبرامج CNN على كل من أقمار Gorizont, Intelsat , Arabsat .

ـــ تركيب وحدة إستقبال أقمار صناعية بقطر ٣,١ متر بماسبيرو على الحيز "S" لإستقبال قناة مركز الشرق الأوسط (mbc) .

ـــ تركيب وحدة إستقبال أقمار صناعية بقطر ٣,١ متر على الحيز الترددى (S) لإستقبال القناة الفضائية المصرية بمحطتى إرسال إسوان والفرافرة .

ـــ تركيب وتوجيه محطة أقمار صناعية بقطر ٢ متر بماسبيرو للقمر الأوروبى يوتلسات لإستقبال البرنامج الإسرائيلى على الحيز (KU) .

ـــ إستقبال القناة الفضائية الكويتية بماسبيرو بمحطة إستقبال إقمار صناعية بقطر ٣,١ متر على الحيز (C) وتقييم الإشارة الملتقطة .

ـــ إستقبال قناة تليفزيون هيئة الإذاعة البريطانية (BBC) من خلال القمر الآسيوى Asiasat لعرضها بمعرض القاهرة الدولى للكتاب بجناح BB .

ـــ تركيب محطة أقمار صناعية بقطر ٢٥ قدم لإستقبال Asiasat .

ـــ تدعيم الإيريال المركزى بمبنى التليفزيون باكثر من ٢٠ قناة قمرية لمختلف الأقمار الصناعية فى المجال المصرى .

ـــ تزويد مركز الأخبار المصورة وقناة المعلومات بإمكانيات إستقبال القنوات القمرية المختلفة .

ـــ المشاركة مع مركز المعلومات ودعم القرار برئاسة مجلس الوزراء فى لجنة البث الخاصة لشراء نظام إستقبال برامج تليفزيونية من الأقمار الصناعية وهوائى مركزى .

ـــ الأشتراك مع رئاسة مجلس الوزراء ومصر للأسواق الحرة فى لجنة فحص وشراء وحدات إستقبال القنوات القمرية بمقر مجلس الوزراء .

خامسا : فى مجال البحوث :

قام جهاز البحوث بمعاونة أجهزة القطاع ومشاركتها فى حل المشاكل الفنية وتصنيع بعض الأجهزة أو أجزاءها وإصلاح الأجهزة المعطلة ، كما قام بإعداد تقارير البحوث الفنية لتساهم فى تطوير وتحسين الأداء .

وفيما يلى بعض المنجزات خلال هذا العام .

ـــ إجراء الدراسة لمشروع إنتاج أجهزة معملية للتدريب وتم فى هذا المجال تصنيع بعض الدوائر للتجربة .

ـــ تم إصلاح حامل كاميرا خاص بالإذاعة الخارجية .

ـــ تم إصلاح بعض اجزاء تالفة بمحطة إرسال برانيس .

ـــ تمت التجارب الخاصة بإنتاج الكريستال الخاص بمذبذب الترددات العالية والمتوسطة لمحطات الإرسال وجارى الإنتاج .

ـــ تمت الدراسة لإمكانية إنتاج Software لتطوير شاشة التليفزيون وأجريت التجارب بنجاح .

سادساً : فى مجال التدريب الهندسى .

يواصل معهد التدريب جهوده لترجمة أهداف تطوير التكنولوجيا الحديثة وإخضاعها لخطة إتحاد الإذاعة والتليفزيون وإحتياجاته وذلك لمواكبة التطور السريع فى تكنولوجيا الالكترونيات والاتصالات والدوائر الرقمية والكمبيوتر واتصالات الفضاء .. والتى تخدم الأجهزة الهندسية بالإتحاد .

وقد عقد المعهد خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ .. (٢١) دورة تدريبية تخصصية حضرها ٤٠٠ متدرب من داخل وخارج الإتحاد على النحو التالى .

عدد الدورات	عدد المتدربين	
١٣	٢١٧	من داخل الإتحاد
٣	١٣٢	طلاب كليات هندسة (من جامعات مختلفة) .
١	٤	وافدون عرب
٤	٤٧	وافدون أفارقة .

وقد غطت تلك الدورات مجالات متعددة شملت :

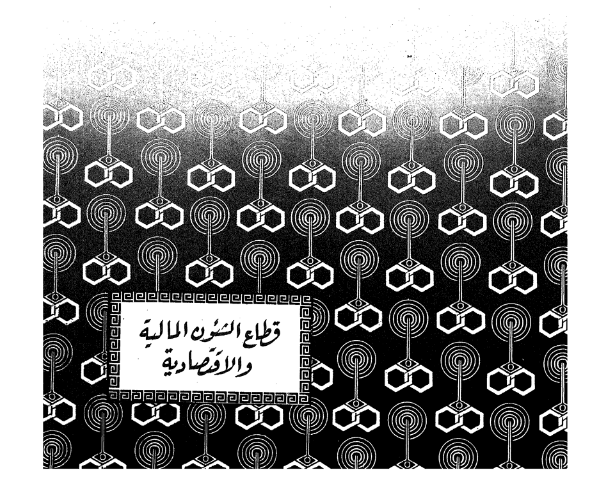
- ثلاث دورات محلية للمهندسين فى مجال الالكترونيات الدقيقة والميكروبروسيسور ومعالجة البيانات بالكمبيوتر فى لغة البيسك .. أنتظم فيها ٦٧ مهندساً .
- ثلاث دورات للمهندسين الجدد أنتظم فيها ٦٩ مهندساً .
- ثلاث دورات تدريبية لطلاب وطالبات كليات الهندسة (من جامعات مختلفة) أنتظم فيها ١٣٢ طالباً .

دورة فنية للوافدين من المملكة العربية السعودية فى مجال الإرسال الإذاعى والتليفزيونى أنتظم فيها ٤ دارسين .

- دورة تدريبية للفنيين الجدد فى مجال استديوهات الإذاعة والتليفزيون أنتظم فيها ٨ دارسين .
- دورة تدريبية للفنيين القدامى فى مجال أساس الالكترونيات أنتظم فيها ٨ دارسين .
- دورة تدريبية للوافدين من دولة تشاد فى مجال هندسة الاستديوهات والتصوير والمونتاج أنتظم فيها ١٠ دارسين .
- خمس دورات تدريبية بالمناطق أنتظم فيها ٦٥ متدرباً .
- دورتان للوافدين الأفارقة الناطقين بالانجليزية فى مجال هندسة الاستديوهات والإرسال التليفزيونى حضرها ٢٧ متدرباً .
- دورة للوافدين الافارقة الناطقين بالفرنسية فى مجال هندسة الاستديوهات والتصوير والمونتاج حضرها ١٠ متدربين .

وذلك إضافة إلى عقد ثلاث ندوات عن استخدام الكمبيوتر فى الرسوم المتحركة والدعاية والإعلان ، ونظام الكتابة والرسم بالكمبيوتر ، وحفظ المستندات على أقراص ضوئية .. وحضرها ٩١ مدعواً .



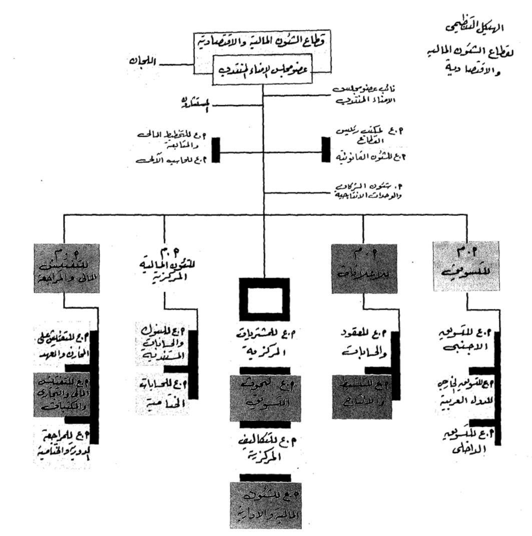

قطاع الشئون المالية
والاقتصادية



سجل شرف
رؤساء قطاع الشئون المالية والاقتصادية

حسين محمد عنان	من ١٤/ ١٠/ ١٩٧٢	إلى ٢٨/ ٧/ ١٩٨٢
محمد عبد الفتاح محمود	من ١/ ١١/ ١٩٨٢	إلى ٩/ ٨/ ١٩٨٥
محيي الدين عوارة (نائب رئيس قطاع)	من ١٠/٨/١٩٨٥	إلى ٣٠/ ٨/ ١٩٨٦
الحسيني عبد الحميد رمضان (ندبا)	من ٣١/ ٨/ ١٩٨٦	إلى ٢٦/ ٧/ ١٩٨٧
(تعييناً)	من ٢٨ / ٧/ ١٩٨٧	إلى ١٦/ ١١/ ١٩٨٩.
نبيل محمد مباشر (ندبا)	من ١٧/ ١١/ ١٩٨٩	إلى ١٧/ ١٢/ ١٩٩٠
حسن عبد الفتاح يوسف	من ١٨/ ٢/ ١٩٩٠	حتى تاريخه





الهيكل التنظيمي
لقطاع الشئون المالية
والاقتصادية
قطاع الشئون المالية والاقتصادية
عضو مجلس الإدارة المنتدب
اللجان
المستشارون
نائب عضو مجلس
الإدارة المنتدب
م.ع لمكتب رئيس
القطاع
م.ع للشئون القانونية
م.ع للتخطيط المالي
والمتابعة
م.ع للحاسبة الآلية
م. شئون الشركات
والوحدات الانتاجية
ع.م
للتسويق
م.ع للتسويق
الاجنبي
م.ع للتسويق الخارجي
للدول العربية
م.ع للتسويق
الداخلي
م.ع للعقود
والحسابات
م.ع للمشتريات
المركزية
م.ع للبحوث
التسويقية
م.ع للتكاليف
المركزية
م.ع للشئون
المالية والادارية
م.ع للحسابات
الختامية
ع.م
للتفتيش
المالي والمراجعة
م.ع للتفتيش على
المخازن والعهد
م.ع للتفتيش
المالي والتجاري
م.ع للمراجعة
الدورية والختامية



بنك المعلومات :

مر النشاط الاعلانى - والذى تمثل إيراداته أهم مصادر الايرادات الجارية للاتحاد - بعدة مراحل تتلخص فى :

- **فى الفترة من ١٩٦١ إلى ١٩٦٤ .**

كانت الاعلانات تتبع هيئة الاذاعة وتأرجحت إيراداتها السنوية مابين ٩٤٨٩١ جنيه و ١٢٢٨٢٣ جنيه .

- **من عام ١٩٦٤ - ١٩٦٦ .**

صدر القرار الادارى رقم ١٥ بتاريخ ١٩٦٤/١٠/١٣ بنقل نشاط الاعلانات إلى المؤسسة المصرية العامة للهندسة الاذاعية ، وتم اسناد جلب الاعلانات إلى وكالة الأهرام للاعلان بعقد إحتكار لمدة عامين نتج عنه حالة من الركود الشديد بالاعلانات .

- **من عام ١٩٦٧ وحتى ١٩٧٢ .**

قامت الهندسة الاذاعية بفتح المجال أمام الوكالات التابعة لمؤسسات (الأهرام ، المصرية ، الأفريقية ، والأخبار ، الصحفية .. وبدأ بالفعل زيادة تدريجية فى الايرادات حيث حققت ٤٧٨١٢٨ جنيه عام ١٩٧٢ .

- **من عام ١٩٧٣ حتى الآن .**

وهى الفترة التى تولى فيها قطاع الشئون المالية والاقتصادية مسئولية النشاط الاعلانى بالاذاعة والتليفزيون .. حيث فتح المجال خلال عام ١٩٧٩ بدخول الوكالات الخاصة بجانب الوكالات العامة مما أوجد المنافسة فيما بينها وكسر إحتكار الوكالات العامة .

ومنذ عام ١٩٧٣ شهدت ايرادات الاعلانات التجارية قفزات متتالية على النحو التالى :

عام ١٩٧٣	٦٠٧٩١٣ جنيه
عام ١٩٧٨	٢٣٣١٢٨١ جنيه
عام ٨٤/٨٣	٢٢٧٨٢٣٤٦ جنيه
عام ٨٩/٨٨	٣٥٨٤٣٨١٤ جنيه

وارتفعت خلال العام الحالى ٩٢/٩١ إلى ٧٩١٦١١٧٢ جنيه

□ أهم الملامح خلال عام ٩١ /١٩٩٢

- إجمالى الايرادات المحققة ٢١١٨٤٠٣٧٤ جنيه (للأنشطة المختلفة)
- ايرادات الاعلانات التجارية :

٧٩١٦١١٧٢ جنيه منها ٩٨,٢ ٪ اعلانات تليفزيون ،
١,٨ ٪ اعلانات اذاعة .
ومنها : ٩٢,٢ ٪ إعلانات
محلية ، ٧,٨ ٪ اعلانات أجنبية .

- **ايرادات النشاط التسويقى :**

٣٣٤٩٣٤٩٨ جنيه منها : ٣٠٢٩٢١١١٨ تسويق برامج مملوكة للاتحاد ،
٣٢٠١٣٨٠ خدمات وعمولة تسويق وايرادات تسويقية أخرى .

ومنها ٩٠,٢٣ ٪ تسويق عربى
١,٥٤ ٪ تسويق أجنبى
٥,٤٦ ٪ تسويق داخلى
٢,٧٧ ٪ فيديوكاسيت

- **رسوم الاذاعة**

وهى تمثل الايرادات السيادية وحققت ٨٥٥٥٢٠٦ جنيه .

إنجازات قطاع الشئون المالية والاقتصادية :

فى إطار إنجاح الخطة الإعلامية العامة للإتحاد ، ومشاركة فى المحاولات الجادة والايجابية التى تبذلها مختلف أجهزة الدولة من أجل دفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية ..

أستهدفت استراتيجية القطاع تنشيط وتنمية موارد الإتحاد المختلفة ، وزيادة إيراداته الذاتية وتحقيق الاستقلال والتوازن المالى لميزانية الإتحاد المركزية وتوفير التدفقات النقدية اللازمة .. وذلك من خلال السياسات والخطط التى إنتهجها قطاع الشئون المالية والاقتصادية فى مجالات تسويق البرامج ، والإعلانات ، والتخطيط المالى الشامل والمتابعة .

نتيجة للسياسات والخطط التى إنتهجها القطاع لتنشيط وتنمية الإيرادات الذاتية للإتحاد .. ارتفع إجمالى الإيرادات المحققة خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ إلى ٢١١٨٤٠٣٧٤ جنيه وذلك مقابل إيرادات بلغت ١٧٨٧٥١٧٩٦ جنيه خلال عام ٩٠/ ١٩٩١ . أى بزيادة نسبتها ١٨,٥٪ عن العام السابق .

وفيما يلى بيان الإيرادات المحققة خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ موزعة بحسب الأنشطة المختلفة .

	بالجنية المصرى	النسبة
الإعلانات التجارية	٧٩١٦١١٧٢	٪ ٣٧,٤
ايرادات التسويق	٣٣٤٩٣٤٩٨	٪ ١٥,٨
مقابل الخدمات الإذاعية والمرئية	٤٣٩٢٣٦٠٠	٪ ٢٠,٧
مشغولات داخلية بالتكلفة	٣٧٠٥٥٩٧٨	٪ ١٧,٥
رسوم الإذاعة	٨٥٥٥٢٠٦	٪ ٤,٠
المجلة (تسويق + إعلانات)	٩٤٨١٧٤	٪ ٠,٥
إيرادات أخرى متنوعة	٨٧٠٢٧٤٦	٪ ٤,١
الإجمالى	٢١١٨٤٠٣٧٤	٪ ١٠٠,-

وفيما يلى عرض للنشاط الاقتصادى طبقا لما حققته أنشطة الاتحاد المختلفة من إيرادات .

أولاً : إيرادات الإعلانات التجارية

مازالت إيرادات الإعلانات التجارية ـ المحلية والاجنبية بالإذاعة والتليفزيون ـ تمثل أهم مصادر الإيرادات الجارية للإتحاد .

وفى ضوء السياسات الإعلانية التى تستهدف تنشيط الإعلانات .. حققت الاعلانات التجارية بالإذاعة والتليفزيون خلال العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ إيراداً بلغ ٧٩١٦١١٧٢ جنيه بزيادة ٥٣,٨ ٪ عن العام السابق ٩٠ / ١٩٩١

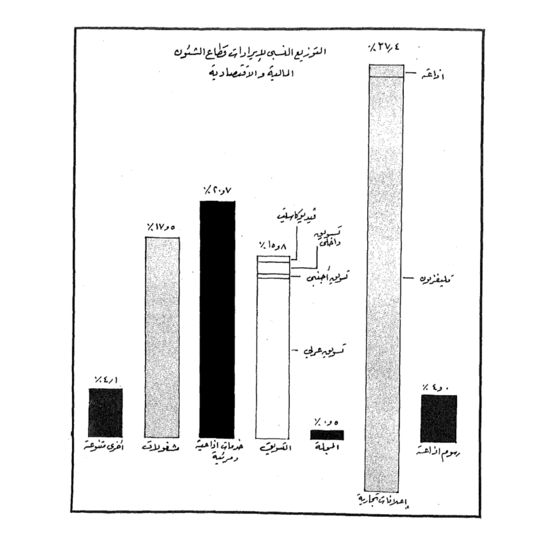
□ إيرادات الإعلانات بين الإذاعة والتليفزيون

فيمايلى توزيع إيرادات الإعلانات التجارية بين الإذاعة والتليفزيون والوقت المستغل إعلانيا لكل منهما :

	بالجنيه المصرى	النسبة	الوقت المستغل	
			ق	ت
إعلانات تليفزيون	٧٧٧٤٩١٩٦	٪ ٩٨,٢	٤٢	٤١٥
إعلانات إذاعة	١٤١١٩٧٦	٪ ١,٨	٥٥	١٧٦
الإجمالى	٧٩١٦١١٧٢	٪ ١٠٠	٣٧	٥٩٢

وقد زاد الوقت المستغل إعلانياً بمقدار ١٥٢ ساعة و٣٠ دقيقة وبنسبة ٣٤,٧ ٪ عن العام السابق ٩٠ / ١٩٩١ وفقاً للآتى :

	الوقت المستغل إعلانيا				نسبة الزيادة
	عام ٩٠ / ٩١		عام ٩١ / ٩٢		
	ق	ت	ق	ت	
تليفزيون	٤	٣٠٧	٤٢	٤١٥	٪ ٣٥,٥
إذاعة	٣	١٣٣	٥٥	١٧٦	٪ ٣٣,١
إجمالى	٧	٤٤٠	٣٧	٥٩٢	٪ ٣٤,٥



التوزيع النسبي لإيرادات قطاع الشئون
المالية والاقتصادية
٣٧٫٤ ٪
إذاعة
تليفزيون
إعلانات تجارية
٤و٠ ٪
رسوم إذاعة
٥و٠ ٪
المحولة
٨و١٥ ٪
فيديو كاسيت
تسويق داخلي
تسويق أجنبي
تسويق عربي
التسويق
٧و٢٠ ٪
خدمات إذاعية ومرئية
٥و١٧ ٪
مشغولات
٤٫١ ٪
أخرى متنوعة



□ إيرادات الإعلانات .. محلية وأجنبية .

فيمايلى توزيع إيرادات الإعلانات التجارية وفقاً للمكونات النقدية فيما بين الإعلانات المحلية والأجنبية :

	بالجنيه المصرى	النسبة
إعلانات محلية	٧٣٠٣٢٦٣٥	٪ ٩٢,٢
إعلانات أجنبية	٦١٢٨٥٣٧	٪ ٧,٨
إجمالى	٧٩١٦١١٧٢	٪ ١٠٠

□ نشاط الوكالات الإعلانية

ساهمت الوكالات الإعلانية (عامة ، خاصة) بالإضافة إلى الإعلانات التى ترد مباشرة للقطاع دون وساطة الوكالات .. فى تحقيق هذه الإيرادات على النحو التالى .

	بالجنيه المصرى	النسبة
وكالات عامة	٥١٠٨٦٦٢٢	٪ ٦٤,٥
وكالات خاصة	٢٦٧٨٣٢٢٧	٪ ٣٣,٨
تعامل مباشر	١٢٩١٣٢٣	٪ ١,٧
الإجمالى	٧٩١٦١١٧٢	٪ ١٠٠

□ إستراتيجية القطاع فى مجال زيادة إيرادات الإعلانات التجارية :

فى إطار السياسة الإعلانية العامة للإعلانات ، وسعيا إلى تحقيق زيادة فى إيراد هذا النشاط .. يتخذ القطاع عدة خطوات من أهمها :

١ ـ العمل على إيجاد مساحات جديدة على الشاشة لإستيعاب الزيادة المتوقعة فى حجم الإعلانات بصفة عامة .

٢ ـ تشجيع المعلنين لتقديم برامج بها إعلانات .

٣ ـ فتح المجال لأستغلال البرامج إعلانيا ، وأستحداث الإعلانات ذات المدد القصيرة من خلال الأعمال الفنية (كالافلام والمسلسلات) ، وأثناء المباريات الرياضية .

٤ ـ تشجيع المعلنين لإذاعة إعلاناتهم بالقنوات التليفزيونية الإقليمية بوضع أسعار خاصة .

٥ ـ تعديل الاسعار وتحريكها بما يتمشى وازدياد تكلفة الإرسال .

٦ ـ محاسبة جميع السلع والخدمات التى تؤدى وتنتج داخل جمهورية مصر العربية والتى تحمل اسم عالمي بنفس أسس محاسبة السلع والخدمات المحلية .. وذلك تشجيعاً على إنتاج السلع الأجنبية بمصر .

٧ ـ الأبقاء على أسعار إعلانات السلع المستوردة (والتى تحاسب بالدولار) دون أية زيادة .. تشجيعاً على زيادة موارد الاتحاد من العملة الصعبة .

٨ ـ تم دراسة استغلال القناة الفضائية المصرية ووضع سياسة سعرية لإعلانات هذه القناة ـ مساهمة من الاتحاد فى دعم الصناعة المصرية وفتح أسواق جديدة للمنتج المصرى فى الدول العربية والأوروبية وتنشيط تسويقه عالمياً وذلك من خلال الإعلان عنه عبر القناة الفضائية المصرية التى يغطى إرسالها الدول العربية والأفريقية ومعظم الدول الأوروبية .. مما سيكون له عظيم الأثر على زيادة حجم الإنتاج ، والتسويق للمنتج المصرى ودعم الاقتصاد القومى .

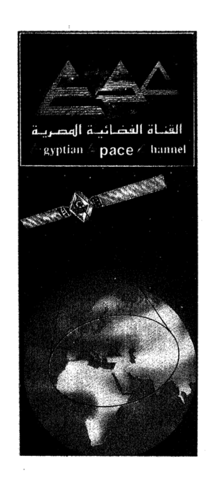
أسعار الإعلانات بالتليفزيون والإذاعة :

قائمة أسعار الإعلانات المحلية بالتليفزيون
بالقنوات الخمس إعتباراً من ١ / ٥ / ١٩٩١
وبالقناة الفضائية المصرية إعتباراً من ٢٣ / ٢ / ١٩٩٢

المدة ث	الوقت العادى		الوقت الممتاز			أسعار القناة الرابعة	أسعار القناة الخامسة
	على القناتين الأولى والثانية وأسعار القناة الثالثة	القناة الفضائية المصرية	القناة الأولى	القناة الثانية	القناة الفضائية المصرية		
	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه
١٠	٣٥٠	٤٠٠	٧٠٠	٦٠٠	٧٠٠	١٢٠	٢٠٠
٢٠	٥٠٠	٥٠٠	١٠٠٠	٨٠٠	١٠٠٠	١٨٠	٣٠٠
٣٠	٧٥٠	٧٥٠	١٥٠٠	١٢٠٠	١٥٠٠	٢٤٠	٥٠٠
٤٥	٩٠٠	٩٠٠	٢١٠٠	١٦٠٠	٢١٠٠	٣٢٠	٦٥٠
٦٠	١١٠٠	١١٠٠	٢٢٠٠	١٨٠٠	٢٢٠٠	٤٠٠	٨٠٠

قائمة أسعار الإعلانات الأجنبية بالتليفزيون
بالقنوات الخمس إعتباراً من ١ / ٥ / ١٩٩١
وبالقناة الفضائية المصرية إعتباراً من ٢٣ / ٢ / ١٩٩٢

المدة ث	الوقت العادى		الوقت الممتاز			أسعار القناة الرابعة	أسعار القناة الخامسة
	على القناتين الأولى والثانية وأسعار القناة الثالثة	القناة الفضائية المصرية	القناة الأولى	القناة الثانية	القناة الفضائية المصرية		
	دولار	دولار	دولار		دولار	دولار	دولار
١٠	٣٠٠	٤٦٥	٧٥٠		٦٩٥	١٠٠	٢٠٠
١٥		٥٨٥			٨٠٠		
٢٠	٦٠٠	٦٨٠	١٢٥٠		١٠٤٠	٢٠٠	٥٠٠
٣٠	١٠٠٠	٨٥٠	١٨٥٠		١٣٠٠	٣٠٠	٧٥٠
٤٥	١٤٠٠	١١٥٠	٢٧٠٠		١٨٤٠	٤٠٠	١٠٠٠
٦٠	١٨٠٠	١٥٦٠	٣٧٠٠		٢١٥٠	٥٠٠	١٥٠٠



الأسعار الخاصة بالإعلانات الأجنبية بالقناة الفضائية المصرية .
وتشمل مذيعة الربط والتترات والإعلانات داخل المسلسلات والافلام والبرامج

المدة ث	الوقت العادى دولار	الوقت الممتاز دولار
١٠	٥٨٠	٨٩٥
١٥	٧٣٠	٩٩٥
٢٠	٨٥٠	١٣٤٠
٣٠	١٠٦٠	١٦٨٠
٤٥	١٤٣٥	٢٣٤٠
٦٠	١٩٥٠	٢٦٩٥

قائمة أسعار الإعلانات المحلية بالإذاعة
إعتباراً من ١ / ٥ / ١٩٩١

المدة ث	الشرق الأوسط	الأوروبى / الاسكندرية	وسط الدلتا / شمال الصعيد القاهرة الكبرى / الشباب والرياضة	القناة
	جنيـــه	جنيـــه	جنيـــه	جنيـــه
١٥	٤٠	١٠	٨	٥
٣٠	٧٠	٢٠	١٥	١٠
٤٥	٨٠	٣٠	٢٥	١٥
٦٠	٩٠	٤٠	٣٠	٢٠

قائمة أسعار الإعلانات الأجنبية بالإذاعة
إعتباراً من ١ / ٥ / ١٩٩١

المدة ث	الشرق الأوسط	الأوروبى / الاسكندرية	وسط الدلتا / شمال الصعيد القاهرة الكبرى / الشباب والرياضة	القناة
	دولار	دولار	دولار	دولار
١٥	٩٠	٢٠	١٠	١٠
٣٠	١٨٠	٤٠	١٥	١٥
٤٥	٢٢٠	٥٠	٢٠	٢٠
٦٠	٢٥٠	٦٠	٣٠	٣٠

وتحتسب كسور الإعلان بعد الدقيقة كأعلان مستقل .

حقائق :

ـــ حققت الإعلانات التجارية بالإذاعة والتليفزيون خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ إيراداً إجماليا بلغ ٧٩١٦١١٧٢ جنيه بزيادة قدرها ٧٩,٩ ٪ عما كان مقدراً بالميزانية (المستهدف) .

ـــ زادت إيرادات الإعلانات التجارية بنسبة ٥٣,٨ ٪ عن العام السابق

ـــ حققت الإعلانات المحلية مبلغاً وقدره ٧٣٠٣٢٦٣٥ جنيه بنسبة ٩٢,٢ ٪ والإعلانات الأجنبية مبلغاً وقدره ٦١٢٨٥٣٧ جنيه بنسبة ٧,٨ ٪ .

ـــ تمثل الإعلانات المحلية ٩٨,٥ ٪ والإعلانات الاجنبية ١,٥ ٪ من الوقت المستغل إعلانيا .

ـــ حققت إعلانات التليفزيون ٧٧٧٤٩١٩٦ جنيه بنسبة ٩٨,٢ ٪ وإعلانات الإذاعة ١٤١١٩٧٦ جنيه بنسبة ١,٨ ٪ .

ـــ المتوسط اليومى للوقت المستغل إعلانياً هو ٩٧ دقيقه منها ٦٨ دقيقة بالتليفزيون و٢٩ دقيقة بالإذاعة .

ـــ ساهمت الوكالات الإعلانية العامة بنسبة ٦٤,٥ ٪ ، والوكالات الخاصة بنسبة ٣٣,٨ ٪ ، والتعامل المباشر بنسبة ١,٧ ٪ فى تحقيق هذه الإيرادات .

ثانيا .. إيرادات النشاط التسويقى

يمثل هذا النشاط أهمية بالغة فى نشر التراث الحضارى والفكر الإعلامى المصرى فى مختلف بلدان العالم ، كما أنه يساهم فى توثيق العلاقات بالإتحادات والمؤسسات الإذاعية على المستوى الدولى بصفة عامة ، ومع شعوب الدول العربية والاسلامية بصفة خاصة ..

هذا إضافة إلى أن موارد تسويق البرامج التليفزيونية والإذاعية أصبحت تمثل جانباً هاماً من موارد الإتحاد بالعملات الاجنبية .

ونظراً لما يلقاه البرنامج المصرى من أقبال لدى المشاهدين وخاصة فى بلدان الوطن العربى ، وتتويجاً للاستراتيجية التى يتبعها القطاع فى مجال تسويق البرامج .. فقد أصبح للبرنامج المصرى المكانة الاولى بالنسبة لكل مايعرض من برامج عربية أخرى على الشاشات التليفزيونية لثمانى عشرة محطة تليفزيونية عربية تابعة لست عشرة دولة عربية .. ومحطات تليفزيونية لإثنى عشرة دولة أجنبية ... وهى :

دول عربية :

الكويت ، السعودية ، قطر ، سلطنة عمان ، البحرين ، العراق ، الأردن ، اليمن ، تونس ، الجزائر ، المغرب ، سوريا ، السودان ، موريتانيا ، الأمارات ، (أبو ظبى / دبى / الشارقة) ، لبنان .

دول أجنبية :

بريطانيا ، اليابان ، إستراليا ، فرنسا ، كندا ، ماليزيا ، بروناى ، جيبوتى ، الصين ، اندونيسيا ، تركيا ، الولايات المتحدة الأمريكية .

هذا إلى جانب البرامج التى يتم تسويقها إلى المراكز الثقافية ومراكز رعاية المبعوثين المصريين بالخارج .

وقد نشطت حركة التسويق خلال العام المالى ٩١ / ٩٢ حيث بلغ صافى التنفيذ لانشطة التسويق مبلغا وقدره ١٠,٥٥ مليون دولار بما يعادل حوالى ٣٥ مليون جنيه مصرى موزعا على النحو التالى :

بيان	بالدولار	المعادل بالجنيه المصرى
مايخص الإتحاد	١٠٠٩٧٤٧٣	٣٣٤٩٣٤٩٨
مايخص الغير	٤٥١٦٣٣	١٤٩٨٠٦٦
الاجمالى	١٠٥٤٩١٠٦	٣٤٩٩١٥٦٤

ويتمثل مايخص الإتحاد من النشاط التسويقى فى الآتى :

جنيه مصرى	
٣٠٢٩٢١١٨	تسويق برامج مملوكة للإتحاد
١٨٦٠٨٧١	خدمات تسويقية
٤٧٤٥١	عمولة تسويق برامج للغير
١٢٩٣٠٥٨	إيرادات تسويقية أخرى (قيمة اشرطة)
٣٣٤٩٣٤٩٨	

١ ـ تسويق برامج مملوكة للإتحاد :

وقد حقق مبلغ ٣٠٢٩٢١١٨ جنيه فى العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ مقابل ٢٤٠٢٧٤٥٦ جنيه فى العام المالى السابق ٩٠ / ٩١ بزيادة قدرها ٦٢٦٤٦٦٢ جنيه بنسبة ٢٠,٦ ٪ .. أما عدد ساعات البرامج التى تم تسويقها فقد بلغت ١٢٣٨١ ساعة منها ١١٣٩٠ ساعة إنتاج مرئى ، ٩٩١ ساعة إنتاج مسموع .. يمكن تصنيفها على النحو التالى :

	الإنتاج المرئى ساعة	الإنتاج المسموع ساعة
تسويق للدول العربية	٤٦٠٧	٨٩٤
تسويق فيديو كاسيت	٣٨٣٥	-
تسويق للدول الاجنبية	٢٩٤٨	٩٧
الإجمالى	١١٣٩٠	٩٩١

٢ ـ الخدمات التسويقية :

وتتمثل فى الخدمات التى يؤديها الإتحاد للغير من خدمات هندسية وشحن وإيجار استديوهات إذاعية .

وقد حقق هذا النوع من الإيرادات مبلغ ١٨٦٠٨٧١ جنيه فى العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ مقابل ٣١٧٠٣٨٤ جنيه فى العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ م بنقص قدره ١٣٠٩٥١٣ جنيه بنسبة ٤١,٣٠ ٪ .. والجدير بالذكر أن الرقم المحقق عام ٩٠ / ٩١ تضمن مبلغ ٢,٥ مليون جنيه خدمات مؤداه أثناء انعقاد الدورة الافريقية الرياضية بالقاهرة .. أى أنها زيادة طارئة لظروف طارئة .

٣ ـ عمولة تسويق برامج للغير :

وتتمثل فى العمولة التى يتقاضاها القطاع الاقتصادى نظير تسويق مواد وبرامج لحساب الغير للمحطات المتعامل معها .

وقد حقق هذا النوع من الإيرادات مبلغ ٤٧٤٥١ جنيه مصرى .

٤ ـ إيرادات تسويقية أخرى :

وتتمثل فى قيمة الاشرطة الإذاعية والتليفزيونية المسجل عليها البرامج المبيعة للمحطات .. وقد حقق هذا النشاط إيرادا بلغ ١٢٩٣٠٥٨ جنيه فى العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ مقابل ١٠٨٠٥٣١ جنيه فى العام السابق ٩٠ / ٩١ بزيادة ٢١٢٥٢٧ جنيه بنسبة ١٩,٦٦ ٪ .

أنشطة التسويق المختلفة .. وما حققته من إيرادات وفقا للهيكل التنظيمى :

وفيما يلى بيان بما حققته انشطة التسويق المختلفة .. وفقا للهيكل التنظيمى للإدارة المركزية للتسويق - من إيرادات تخص الإتحاد نتيجة تسويق البرامج الإذاعية والتليفزيونية :

	بالجنيه المصرى	النسبة
التسويق العربى	٣٠٢١٨٥٩٤	٪ ٩٠,٢٣
التسويق الاجنبى	٥١٤٢٧٩	٪ ١,٥٤
التسويق الداخلى	١٨٣١٨٥٥	٪ ٥,٤٦
الفيديو كاسيت	٩٢٨٧٧٠	٪ ٢,٧٧
الإجمالى	٣٣٤٩٣٤٩٨	٪ ١٠٠

وقد بلغ عدد الساعات التى تم تسويقها برامجيا للدول العربية والاجنبية ١٢٣٨١ ساعة خلال العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ (مقابل ١١٨٨١ ساعة فى العام المالى ٩٠ / ٩١ بزيادة قدرها ٥٠٠ ساعة بنسبة ٤,٢ ٪) موزعة بحسب البيان التالى :

	ساعة	النسبة
برامج تليفزيونية للدول العربية	٨٤٤٢	٪ ٦٨,١٨
برامج إذاعية للدول العربية	٨٩٤	٪ ٧,٢٢
برامج تليفزيونية للدول الأجنبية	٢٩٤٨	٪ ٢٣,٨١
برامج إذاعية للدول الأجنبية	٩٧	٪ ٠,٧٩
الإجمالى	١٢٣٨١	٪ ١٠٠

وفيمايلى مزيد من الضوء على كل من أنشطة التسويق المختلفة وفقا للهيكل التنظيمى وما حققته من إيرادات خلال العام المالى ٩١ / ٩٢ مقارنا بما تحقق خلال العام السابق ٩٠ / ١٩٩١ ..

(أ) التسويق العربى :

حقق هذا النشاط خلال عام ٩١ / ٩٢ إيراداً يعادل ٣٠٢١٨٥٩٤ جنيه وذلك بزيادة ٢١,٧ ٪ عما تحقق خلال نفس المدة من العام المالى السابق ٩٠ / ١٩٩١ أما عدد ساعات البرامج التى تم تسويقها للدول العربية فقد بلغ ٩٣٣٦ ساعة برامج إذاعية وتليفزيونية .. مقابل ٩١٧٤ ساعة خلال غام ٩٠ / ٩١ وذلك على النحو التالى :

	عدد ساعات البرامج ٩١ / ٩٢	٩٠ / ٩١	النسبة
برامج تليفزيونية للدول العربية	٨٤٤٢	٧٩٩٦	٪ ٥,٥٧ +
برامج إذاعية للدول العربية	٨٩٤	١١٧٨	٪ ١٥,٨٧ -
إجمالى	٩٣٣٦	٩١٧٤	

(ب) التسويق الاجنبى :

حقق هذا النشاط إيراداً يعادل ٥١٤٢٧٩ جنيه بزيادة ٤٥,٤٦ ٪ عن العام المالى السابق ٩٠ / ١٩٩١ .. وقد تم تسويق ٣٠٤٥ ساعة برامج تليفزيونية للدول والمحطات التليفزيونية الاجنبية وبعض المراكز الثقافية المصرية بالخارج فى العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ م مقابل تسويق ٢٧٠٩ ساعة فى العام المالى السابق ٩٠ / ٩١ بزيادة قدرها ٣٣٦ ساعة بنسبة ١٢,٤٠ ٪ .

(جـ) التسويق الداخلى :

ويتمثل إيراد هذا النشاط فى مقابل خدمات يقدمها الإتحاد للغير .. مثل خدمات هندسية وخدمات الاقمار

الصناعية وإيجار استديوهات إذاعة واستديوهات تزامن ... الخ ..

وقد حقق هذا النشاط إيرادا يعادل ١٨٣١٨٥٥ جنيه مقابل ٣١٠٤٤٥٣ جنيه فى العام المالى السابق ٩٠ / ٩١ بنقص قدره ١٢٧٢٥٩٨ جنيه أى بنسبة ٤٠,٩٩ ٪ وترجع الزيادة الملحوظة فى عام ٩٠ / ٩١ إلى الخدمات المقدمة للدورة الأفريقية بالقاهرة وبلغت ٢,٥ مليون جنيه .

(د) الفيديو كاسيت

ويتمثل هذا النشاط فى طبع البرامج التليفزيونية على أشرطة فيديو وتوزيعها داخل الجمهورية وخارجها .. بالإضافة إلى نقل نماذج للأعمال التى يتم تسويقها لبعض المحطات العربية .

وقد بلغ إجمالى ماحققه نشاط الفيديو كاسيت ٩٢٨٧٧٠ جنيه خلال عام ٩١ / ٩٢ مقابل ١٥٦٤٨٦ جنيه فى العام السابق ٩٠ / ٩١ أى بزيادة نسبتها ٤٩٣,٥٢ ٪ .. وقد تم التوزيع داخليا وخارجيا وفقا للآتى :

١ ـ التوزيع الداخلى :

وتمثل فى مبيعات داخل الجمهورية لبعض المسلسلات وفوازير رمضان المسجلة على فيديو كاسيت .. وقد حقق هذا النشاط إيراداً بلغ ٧٥٣٤٤٢ جنيه مصرى بزيادة نسبتها ٤٩٨ ٪ عن العام المالى السابق ٩٠ / ١٩٩١ .

٢ ـ التوزيع الخارجى :

ويتمثل هذا النشاط فيما يتم توزيعه من افلام تليفزيونية وبرامج منوعات على فيديو كاسيت للسوق الخارجى ..

وقد حقق هذا النشاط إيراداً يعادل ١٧٥٣٢٨ جنيه مصرى بزيادة تبلغ نسبتها ٤٧٥ ٪ عن العام المالى السابق ٩٠ / ١٩٩١ .

إستراتيجية القطاع فى مجال تسويق البرامج .

تتلخص إستراتيجية قطاع الشئون المالية والاقتصادية فى مجال تسويق البرامج فيمايلى :

١ ـ تنشيط حجم التعامل مع المحطات ـ المتعامل معها ـ بالعمل على تنشيط تسويق نوعيات جديدة من البرامج غير الدرامية .
٢ ـ العمل على فتح أسواق جديدة للتعامل معها .. خاصة فى الدول الأجنبية (أمريكا ، أوروبا ، أفريقيا ، آسيا) .
٣ ـ التعامل مع المحطات التى تعمل بنظام الكابل وخاصة فى مناطق تجمعات الجاليات العربية والاسلامية .. وبسعر يتناسب وظروف السوق لكل منطقة .
٤ ـ تنشيط عملية البيع من خلال الفيديو كاسيت وذلك بمنح حقوق توزيع على مستوى المناطق (العربية ، الامريكية ، الأوروبية) .
٥ ـ تعديل هيكل أسعار التعامل مع المحطات بما يتناسب والأسعار العالمية من جهة ، وأرتفاع تكلفة العناصر الإنتاجية للأعمال المتميزة التى ينتجها الإتحاد وإستمراره فى تنفيذ هذه السياسة .
٦ ـ تطور نشاط التسويق الداخلى وتعديل أسعار الخدمات بمايتناسب وأسعار السوق .
٧ ـ التنسيق مع القطاعات الإنتاجية بالإتحاد لإنتاج نوعيات يتطلبها السوق الأجنبى .. والتوزيع على فيديو كاسيت لكسب أسواق جديدة .

٨ - تشجيع سياسة الإنتاج المشترك مع المحطات المتعامل معها لتوسيع رقعة توزيع هذه الأعمال .. فضلاً عن توثيق العلاقات القائمة بين الاتحاد وهذه المحطات .

إنتاج البرامج التليفزيونية باستديو الجيب :

تنفيذا للأتفاق القائم بين القطاع الاقتصادى وشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات بخصوص إنتاج برامج تليفزيونية باستديو الجيب لحساب الإتحاد وبتمويل من القطاع ..

	ث	ق	س
تم خلال عام ٩١ / ٩٢ استلام أعمال بمدة قدرها	٢٩	١٢	١١٤

وهى :

	ث	ق	س
١ - مسلسل الحكم مؤجل	٣٠	٤٥	١٣
٢ - مسلسل سبعة وجوه للحقيقة	٤٢	٤٩	١٤
٣ - مسلسل بعد سن الاربعين	١٠	٢٨	١٠
٤ - مسلسل لايزال الحب مستمرا	٥٢	٢	١٢
٥ - مسلسل الطاووس	٥٥	١٠	١٤
٦ - مسلسل زمن الحلم الضائع	٣٨	٥٩	١٥
٧ - مسلسل خشوع	٠٥	٤٤	١٠
٨ - مسلسل الصمت	٢٢	٥٣	١١
٩ - مسلسل الوديعة	١٥	١٨	١٠
	٢٩	١٢	١١٤

ثالثاً .. خدمات إعلامية وتعليمية

يعد هذا أحد دعائم الموارد الذاتية للإتحاد وتمثل موارده مقابل خدمات إذاعية وتليفزيونية بتكلفة حقيقة يقوم الإتحاد بتقديمها للدولة .

وخلال عام ٩١ / ١٩٩٢ بلغ المحصل من وزارتى الإعلام والتربية والتعليم مبلغ ٤٣٩٢٣٦٠٠ جنيه وبزيادة ١٠ ٪ عن العام السابق ٩٠ / ١٩٩١ .

رابعا .. مشغولات داخلية بالتكلفة

وبلغت قيمتها ٣٧٠٥٥٩٧٨ جنيه خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ .. وهذا المورد يقابله مصروفات (أجور - ونفقات جارية وتحويليه) وهى تتمثل فى تكاليف البرامج والمسلسلات والمشغولات الاخرى التى ينتجها الإتحاد .

خامسا .. رسوم الإذاعة

وتمثل الإيرادات السياديه وهى عبارة عن الرسوم المفروضة على استغلال التيار الكهربى وكل مالك سيارة بها جهاز استقبال .

وقد حقق هذا المورد عام ٩١ / ١٩٩٢ مبلغ ٨٥٥٥٢٠٦ جنيه مصرى وبزيادة نسبتها ١,١ ٪ عن العام السابق ٩٠ / ١٩٩١ .

سادسا .. مجلة الإذاعة والتليفزيون

وقد بلغ إجمالى إيراداتها ٩٤٨١٧٤ جنيه عام ٩١ / ١٩٩٢ (بزيادة بلغت نسبته ١١,١ ٪ عن العام المالى السابق ٩٠ / ١٩٩١) ويشمل :

— تسويق المجلة والذى حقق مبلغ ٦٥٣٢٥٦ جنيه بزيادة

٩,٩ ٪ عن العام السابق .

— إعلانات المجلة والتى حققت مبلغ ٢٩٤٩١٨ جنيه بزيادة ١٣,٩ ٪ عن العام السابق .

سابعا .. إيرادات أخرى متنوعة .

وتتمثل فى فوائد دائنة وأيجارات ، إيرادات سنوات سابقة .. الخ وقد حقق الإتحاد خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ من هذه النوعية من الموارد مبلغ ١١٩٠٤١٢٦ جنيه .

العاملون فى إتحاد الإذاعة والتليفزيون

من واقع أحصائيات القطاع الاقتصادى .. فقد بلغ عدد العاملين بالإتحاد ١٩١٢٦ عامل فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٢ .. وبيانهم كالتالى :

توزيع العاملين على القطاعات

م	القطـــــاع	العـــدد	نسبـــة
١	رئاسة الإتحاد	٤١٥	٢,١٧ ٪
٢	الأمانة العامة	١٠٣٣	٥,٤ ٪
٣	الإذاعــــة	٤٧٦٤	٢٤,٩ ٪
٤	التليفزيـــون	٤٢٢٩	٢٢,١ ٪
٥	الإنتـــــاج	١٤٢٤	٧,٤٣ ٪
٦	الهندسة الإذاعيــة	٦٠٦٣	٣١,٧ ٪
٧	الاقتصـــــادى	٥١٤	٢,٧ ٪
٨	الأمــــن	٥٣٣	٢,٨ ٪
٩	مجلة الإذاعة والتليفزيون	١٥١	٠,٨ ٪
	الأجمالى	١٩١٢٦	١٠٠ ٪

توزيع العاملين حسب الدرجة المالية

الدرجة المالية	العدد	النسبة
وزير	١	٠,٠٠٥ ٪
وكيل أول	٨	٠,٠٤ ٪
وكيل وزارة	٧١	٠,٣٧ ٪
مدير عام	٤٠٧	٢,١٣ ٪
الأولى	٢٨٨٨	١٥,١٠ ٪
الثانية	٤٤١٧	٢٣,٠٩ ٪
الثالثة	٤٤٢٤	٢٣,١٣ ٪
الرابعة	٢٤٢٤	١٢,٦٧ ٪
الخامسة.	٦٤٠	٣,٣٥ ٪
السادسة	٦١٨	٣,٢٣ ٪
عقود مؤقتة مكافأة شاملة بالقطعة	٣٢٠٠	١٦,٧٣ ٪
غير مبين	٢٨	٠,١٥ ٪
الإجمالى	١٩١٢٦	

توزيع العاملين حسب نوع العمالة

نوعية العمالة	عدد	نسبة
عمالة دائمة /		
قائمين بالعمل	١٢٥٤٠	٪ ٦٥,٥٧
غير قائمين بالعمل	٣٣٢٣	٪ ١٧,٣٧
عمالة مؤقتة /		
عقود مؤقتة	١٠٤٦	٪ ٥,٤٧
مكافآت شاملة	١٢٨	٪ ,٦٧
القطعة	٢٠٢٦	١٠,٥٩
عمالة متنوعة /		
منتدبون إلى الإتحاد	٦١	٪ ,٣٢
معارون إلى الإتحاد	٢	٪ ,٠١
الإجمالى	١٩١٢٦	٪ ١٠٠

توزيع العاملين حسب الجنس

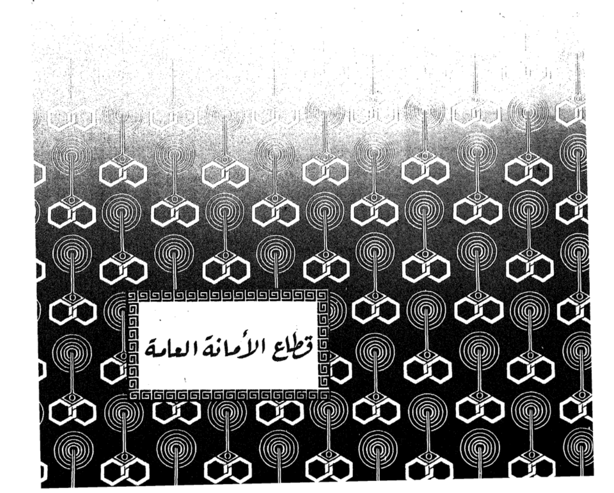
الجنـــس	العـــدد	النسبة
ذكـــور	١٢٦٥٩	٪ ٦٦,٢
إنــــاث	٦٤٦٧	٪ ٣٣,٨
الإجمالى ١٩١٢٦	٪ ١٠٠	

بعض المؤشرات حول العاملين بالاتحاد

من نشرة إحصاء العاملين بإتحاد الإذاعة والتليفزيون والتى تصدر عن الإدارة العامة للحاسب الآلى بقطاع الشئون المالية والاقتصادية ـ نستعرض بعض المؤشرات التى وردت بها عن العاملين بالإتحاد فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٢ .

- يبلغ عدد العاملين بقطاعات الإتحاد فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٢ عدد ١٩١٢٦ عامل .
- يبلغ نسبة العاملين الذكور بالإتحاد ٦٦,٢ ٪ بينما تبلغ نسبة العاملات الاناث ٣٣,٨ ٪ من إجمالى عدد العاملين .
- تضم قطاعات الإذاعة والتليفزيون والهندسة الإذاعية أكبر عدد من العاملين حيث تصل نسبة العاملين بالقطاعات الثلاثة ٧٨,٧٢ ٪ بينما تضم قطاعات الرئاسة ، والاقتصادى والأمن والمجلة أقل عدد من العاملين حيث تصل نسبة العاملين بالقطاعات الاربعة ٨,٤٣ ٪ فقط من إجمالى عدد العاملين بالإتحاد .
- يبلغ عدد العاملين الدائمين بالإتحاد ١٥٨٦٣ عاملاًبنسبة ٨٢,٩ ٪ بينما عدد العاملين المؤقتين ٣٢٦٣ عاملاً بنسبة ١٧,١ ٪ من إجمالى عدد العاملين بالإتحاد .
- يتركز العاملون المؤقتون فى قطاع الإذاعة حيث يصل عددهم ١٥٤٦ عاملاً بنسبة ٤٧,٤٪ من إجمالى العمالة المؤقتة بالإتحاد .
- يبلغ عدد العاملين الدائمين القائمون بالعمل ١٢٥٤٠ عاملا بنسبة ٧٩ ٪ من العاملين الدائمين بينما يبلغ عدد العاملين غير القائمين بالعمل (اجازات ـ إعارات ـ منتدبون ـ مجندون) ٣٣٢٣ عاملاً بنسبة ٢١ ٪ من إجمالى العاملين الدائمين بالإتحاد .




قطاع الأمانة العامة



سجل شرف
أمناء عموم إتحاد الإذاعة والتليفزيون

- أحمد محمد السيد الطاهر
من ٩ / ٩ / ١٩٧١ ـ ٥ / ٤ / ١٩٧٢ ندبا
من ٦ / ٤ / ١٩٧٢ ـ ٢٠ / ١ / ١٩٧٥ تعيين

- عبد الرحيم محمد سرور
من ٢١ / ١ / ١٩٧٥ ـ ٢٧ / ٩ / ١٩٧٥ ندبا

- مصطفى حسنى محمد
من ٢٨ / ٩ / ١٩٧٥ ـ ٢٧ / ١٠ / ١٩٧٥ ندبا

- محمد سعيد أحمد أبو السعود
من ٢٨ / ١٠ / ١٩٧٥ ـ ١٧ / ١٢ / ١٩٧٥ ندبا
من ١٨ / ١٢ / ١٩٧٥ ـ ٢٥ / ٨ / ١٩٧٦ تعيين
من٢٦ / ٨ / ١٩٧٦ ـ ٣١ / ١٢ / ١٩٧٦ مد خدمة
من ١ / ١ / ١٩٧٧ ـ ٢٨ / ٢ / ١٩٧٧ تكليف

- تماضر محمد توفيق
من ٣٠ / ٣ / ١٩٧٧ ـ ١٩ / ٦ / ١٩٧٧ تعيين
من ٢٠ / ٦ / ١٩٧٧ ـ ٢٥ / ٧ / ١٩٧٧ تعيين

- محمد سعيد محمد صبرى
من ٢٦ / ٧ / ١٩٧٧ ـ ٢٤ / ١٠ / ١٩٧٧ ندبا
من ٢٥ / ١٠ / ١٩٧٧ ـ ١٠ / ٣ / ١٩٨٢ تعيين
من ١١ / ٣ / ١٩٨٢ ـ ١٧ / ١ / ١٩٨٣ ندبا.

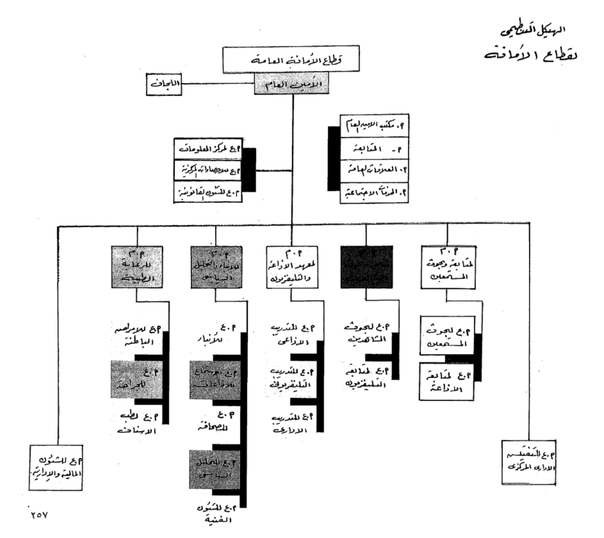
- همت مصطفى الخواص
من ١ / ١١ / ١٩٨٢ ـ إعارة للخارج فى نفس اليوم

- محمد عبد الفتاح محمود
من ١٨ / ١ / ١٩٨٣ ـ ٣١ / ١٠ / ١٩٨٤ ندبا

- محمد كمال مصطفى صقر
من ١ / ١١ / ١٩٨٤ ـ ٢٥ / ٢ / ١٩٨٥ ندبا
من ٢٦ / ٢ / ١٩٨٥ ـ ١٩ / ٢ / ١٩٩٠ تعيين

- محمد الخطيب عباس
من ٢٠ / ٢ / ١٩٩٠ ـ ٢٩ / ٨ / ١٩٩٢ تعيين




الهيكل التنظيمي
لقطاع الأمانة
قطاع الأمانة العامة
الأمين العام
اللجان
م. مكتب الأمين العام
م. المتابعة
م. العلاقات العامة
م. الخدمات الاجتماعية
م.ع لمركز المعلومات
م.ع للحسابات المركزية
م.ع للشئون القانونية
م.ع للشئون المالية والإدارية
م.ع للتفتيش الإداري المركزي
م.ع.م لمتابعة بحوث المستمعين
م.ع لبحوث المستمعين
م.ع لمتابعة الإذاعة
م.ع لبحوث المشاهدين
م.ع لمتابعة التليفزيون
م.ع.م لمعهد الإذاعة والتليفزيون
م.ع للتدريب الإذاعي
م.ع للتدريب التليفزيوني
م.ع للتدريب الإداري
م.ع.م للأخبار والتحليل السياسي
م.ع للأخبار
م.ع لاستماع الإذاعات
م.ع للصحافة
م.ع للتحليل السياسي
م.ع للشئون الفنية
م.ع.م للرعاية الطبية
م.ع للأمراض الباطنة
م.ع للجراحة
م.ع لطب الأسنان



الأنباء والتحليل السياسى

تمثل الإدارة المركزية للأنباء والتحليل السياسى الجهاز الرئيسى للشئون السياسية بالإتحاد .. وتضطلع بالمهام التالية :

١ ـ تحديد إتجاهات أجهزة الإعلام فى دول العالم المختلفة .. من خلال وكالات وإذاعات وصحف هذه الدول .

٢ ـ التحليل السياسى لأهم الأحداث للتعرف على حركة الحدث ومسبباته وتأثيره على السياسة المحلية والعالمية .

٣ ـ إمداد المسئولين بالإتحاد وكافة قطاعاته بأهم الأحداث والتطورات وإحاطتهم بالحركة السياسية على المستوى المحلى والإقليمى والعالمى .

٤ ـ تقديم خدمات إخبارية إلى القيادات السياسية والمؤسسات الدستورية بالدولة ، فضلاً عن خدمات أخبارية نوعية للسادة الوزراء .

٥ ـ إصدار العديد من النشرات والتحليلات والتقارير التى تتضمن مؤشرات رئيسية لأهم الإتجاهات العربية والعالمية تجاه القضايا والشئون المصرية .

٦ ـ تقديم بحوث نوعية بصفة دورية عن أهم قضايا الساعة .

٧ ـ متابعة كافة الصحف القومية والحزبية ، وإصدار تقارير تحليلية لأهم إتجاهات وتوجهات هذه الصحف .

وتقوم الإدارة المركزية للأنباء والتحليل السياسى بهذه المهام من خلال سبع إدارات هى :

ـــ الإدارة العامة للأنباء .
ـــ الإدارة العامة للإستماع للإذاعات .
ـــ الإدارة العامة للصحافة .
ـــ الإدارة العامة للتحليل السياسى .
ـــ الإدارة العامة للشئون الفنية .
ـــ إدارة المعلومات والوثائق .
ـــ إدارة الترجمة .

وتتابع الإدارة الأنباء والأحداث السياسية بالتعامل مع ٣٩ وكالة أنباء محلية وإقليمية وعالمية ، بالإضافة إلى المصادر الصحفية والإذاعية ، ومن أبرز الأحداث التى غطتها الإدارة خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ على كافة المستويات مايلى :

على المستوى المحلى :

ـــ وفد مصرى يزور إيران .
ـــ العلاقات المصرية الإسرائيلية .
ـــ زيارة مبارك لتونس .
ـــ قمة القاهرة بين مبارك والأسد .
ـــ النزاع بين مصر والسودان حول منطقة حلايب .

على المستوى العربى :

ـــ الأحداث الأخيرة فى الجزائر .
ـــ تشكيل حكومة جديدة فى الأردن .
ـــ البيان المشترك للجنة العليا المصرية الليبية المشتركة .
ـــ زيارة الملك حسين لسوريا .
ـــ الوضع فى الأراضى المحتلة .
ـــ الاعتداءات الإسرائيلية على لبنان .
ـــ الموقف فى ليبيا .. وقضية تسليم الليبيين المتهمين فى حادث تفجير الطائرة .

ـــ المشاكل التى تعترض مؤتمر السلام فى الشرق الاوسط .
ـــ الأعتداء الإسرائيلى على جنوب لبنان .. مقتل الشيخ عباس الموسوى الأمين العام لحزب الله فى لبنان .

على المستوى الأفريقى :

ـــ رفع العقوبات الاقتصادية عن جنوب أفريقيا .
ـــ إقامة دولة مستقلة فى شمال الصومال .
ـــ الانقلاب الفاشل فى تشاد .
ـــ المصادمات بين الجيش والحكومة الانتقالية بالكونغو .
ـــ زيارة مبارك لنيجيريا .. والعلاقات العربية الأفريقية .
ـــ تشكيل الحكومة الزائيرية الجديدة .

على المستوى العالمى :

ـــ الانتخابات فى ألبانيا .
ـــ الاضطرابات فى يوغوسلافيا .
ـــ زيارة جورباتشوف لليابان .
ـــ تطور العلاقات الإسرائيلية السوفيتية .
ـــ تفكك الإتحاد السوفيتى وقيام الكومنولث .
ـــ الوضع فى البوسنة والهرسك .
ـــ اجتماعات ممثلى الدول الخمس لبحث موضوع مبيعات الأسلحة المتقدمة .
ـــ الحملة الانتخابية الأمريكية وتأثيرها على سير المفاوضات العربية الإسرائيلية .

كما قامت الإدارة بالتغطية الكاملة للنشاط السياسى للقيادة المصرية وزيارات السيد رئيس الجمهورية للدول العربية والأجنبية ، ومباحثاته التى أجراها مع قادة تلك الدول .. والتى شملت :

دول عربية : الكويت ـ البحرين ـ سوريا ـ ليبيا ـ السعودية ـ المغرب ـ الجزائر ـ تونس .
دول أجنبية : بريطانيا ـ فرنسا ـ ألمانيا ـ النمسا ـ إيطاليا والفاتيكان .

وفيما يلى بيان أحصائى موجز بمجمل نشاط الإدارة خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ .

١ ـ تلقت الإدارة المركزية المواد الاخبارية التالية :

٧٦٨٨٦٠	برقية أنباء باللغات العربية والانجليزية والفرنسية
٣٧٨٤	مصدراً صحفياً باللغات الأربع العربية والانجليزية والفرنسية والعبرية
١٥٦	مصدرا اذاعيا

٢ـ أجريت دراسة وتقييم للأنباء والمعلومات المتوفرة من كافة المصادر ، وتم التصرف فيها على النحو التالى:

٣٠١٨٥	نبأ بأهم الأحداث المحلية والعالمية ، جرى ابلاغها فوريا للمسئولين فى المواقع السياسية فى الإتحاد وخارجه .
٧٧٨٠٣	عملا تم إصداره بين تقارير تحليلية وأخبارية وبحوث ودراسات ومقالات وتعليقات سياسية .

٣ ـ تشغيل أجهزة التلكس بإجمالى نشاط قدره ٣٥٨٨٧ برقية .
٤ ـ ترجمة كل ما أحيل للإدارة من بحوث وموضوعات إعلامية ، كذلك ترجمة وثائق المؤتمرات والندوات الإعلامية المحلية والعالمية .
٥ ـ ترجمة كافة المراسلات والبرقيات الواردة والصادرة .

بحوث المستمعين والمشاهدين

تمثل بحوث المستمعين والمشاهدين أهمية كبيرة لمخططى المادة الاعلامية المرئية والمسموعة ، حيث توفر للمخططين البيانات والمعلومات التى تمكنهم من رسم ووضع الخطط البرامجية على أسس علمية سليمة ، خاصة بعد أن زاد استخدام وسائل الاعلام - المرئى والمسموع - فى خدمة مشروعات وبرامج التنمية الاجتماعية والاقتصادية فى كافة الميادين التربوية والصحية والثقافية والترويحية والسكانية .

وتتمثل أهمية بحوث المستمعين والمشاهدين فى :

— معاونة القائمين على الاتصال على فهم طبيعة العمل الإذاعى - مسموع أو مرئى - وآثاره على المجتمع المستهدف بمختلف فئاته .
— قياس مدى ماحققته البرامج من أهدافها ، والاستفادة من ذلك فى وضع الخطط البرامجية المستقبلية .
— معرفة مدى تأثير الرسالة الاعلامية فى جمهور المتلقين ، ونقل ردود الفعل ، والاحتياجات والرغبات الجماهيرية إلى القائمين على التخطيط الإذاعى والتليفزيونى .
— توضيح موقع كل من الإذاعة والتليفزيون فى نفوس الجمهور المستهدف وبالتالى درجة تأثيره بهما وتقبله للمادة المذاعة منهما ، وردود فعله تجاه هذه المادة .
— التعرف على عادات وميول المستمعين والمشاهدين وأذواقهم واهتماماتهم ، والوقوف على آرائهم ومقترحاتهم حول مايقدم لهم من برامج مسموعة ومرئية .
— الوقوف على مدى استجابة جماهير المستمعين والمشاهدين لبرامج معينة ، وانعكاسات هذه البرامج على أفكارهم ومعتقداتهم ، والوقوف على مدى دورها فى إحداث تغيير أو تعديل فى بعض أنماطهم السلوكية .
— تقويم بعض البرامج ذات الأهداف المحددة .. فتعكس صورة صادقة للقيمة الحقيقية للجهود التى تبذل والأموال التى تصرف ، وتضع أمام المسئولين المعيار النسبى لمدى نجاح وفعالية البرامج فى تحقيق أهدافها التنموية .

وقيام البحوث بكل هذه المهام يجعل منها اداة فعالة وأساسية تساعد على الارتقاء بالرسالة الإعلامية نحو الأفضل .

وتسير الإدارتان العامتان لبحوث المستمعين والمشاهدين وفق خطط موضوعية يشترك فى إعدادها - مع جهاز المستمعين والمشاهدين - القطاعات المعنية بالإتحاد ، وفقا لاحتياجات كل منها من البحوث الميدانية ، وتعرض هذه الخطط على اللجان المنبثقة من مجلس الأمناء لدراستها وتقديم ملاحظاتهم عنها أو اقتراحات لبحوث أخرى .

وقد قامت الإدارتان العامتان لبحوث المشاهدين والمستمعين خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ ، بتنفيذ ثلاثة أبحاث ميدانية هى على النحو التالى :

١ - بحث اتجاهات الاطفال نحو برامجهم المقدمة من التليفزيون والراديو .

غطى هذا البحث عينه عشوائية قوامها ٢٤٠٠ مفردة موزعة على النحو التالى :
١٢٠٠ مفردة من الاطفال البالغين من العمر ٨ - ١٥ سنة و ١٢٠٠ مفردة من الأباء والأمهات أو من يقومون على رعاية الاطفال الذين شملتهم عينة الدراسة ، وذلك فى سبع

محافظات تمثل القطاعات الجغرافية الاربعة للجمهورية ، وأستهدف البحث بصفة عامة التعرف على حجم تعرض الاطفال لبرامجهم المقدمة لهم خصيصا من التليفزيون والراديو ، وما لايعجبهم فيما تتضمنه هذه البرامج ، وآرائهم فى مدى تلبية برامج وفقرات الاطفال لاحتياجاتهم ورغباتهم ، ومايعنيهم من موضوعات تستأثر بإهتماماتهم ، وهذا هو أحد شقى هذه الدراسة ، ويتمثل الشق الثانى فى الرجوع إلى عينة من أولياء أمور الاطفال من آباء أو أمهات أو من يقوم على رعايتهم للوقوف على آرائهم فيما يقدم لاطفالهم وتأثير ذلك على سلوكياتهم ، ومدى موائمة مايقدم لظروفهم البيئية والاجتماعية ، من وجهة نظرهم مستهدفين بذلك الجمع بين آراء الاطفال المستهدفين الرئيسيين لبرامج الأطفال وآراء أولياء الأمور كمسئولين أول عن تنشئتهم وتوجيههم .

٢ ـ بحث استطلاع الرآى حول البرامج الدينية المقدمة من الاذاعة والتليفزيون ،

أجرى هذا البحث على عينة عشوائية بسيطة قوامها ١٤٠٠ مفردة من أفراد الجمهور البالغين من العمر ١٥ ـ ٦٥ سنه ، وذلك على مستوى الجمهورية فى الحضر والريف ، وشمل عشرة محافظات تمثل القطاعات الجغرافية الاربعة للجمهورية ، كما غطى البحث عينة مختارة من صفوة الشخصيات العامة الدينية بلغ قوامها واحد وتسعين مفردة . وأستهدف هذا البحث بصفة عامة ، التعرف من جمهور المستمعين والمشاهدين على مدى استجابتهم لما يقدم لهم من المواد والبرامج الدينية المقدمة من مختلف الشبكات الإذاعية بعامة ـ وبخاصة شبكة القرآن الكريم وكذلك المقدمة من القنوات التليفزيونية الرئيسية منها والإقليمية ، والوقوف على آراء الجمهور حول مدى تحقيق هذه المواد والبرامج الدينية لاحتياجاتهم الفعلية من الجرعات الروحية ، هذا من ناحية ، ومن ناحية أخرى يستهدف البحث التعرف على آراء عينة من كبار علماء الدين ، فيما يقدم من مواد وبرامج بالإذاعتين المسموعة والمرئية والوقوف منهم على الإيجابيات وكذلك السلبيات (ان وجدت) ، التي تعترى العمل الاعلامى الدينى فى أى من الوسيلتين ، ومقترحاتهم حول مايرونه ضرورى لتلافى هذه السلبيات والنهوض فى نفس الوقت بالإيجابيات الموجودة .

٣ ـ بحث قياس حجم الاستماع إلى برامج الإذاعة ومشاهدة التليفزيون .

(بارومتر الاستماع والمشاهدة)

أجرى هذا البحث على عينة حصص طبقية قوامها ٨٤٠٠ مفردة وذلك على مدى سبعة أيام متصلة (بمعدل ١٢٠٠ مفردة لليوم الواحد) وقد أجرى بهدف قياس حجم الاستماع إلى برامج الإذاعة ومشاهدة برامج التليفزيون يوما بيوم خلال الفترة من ٣٠ / ٦ إلى ٢٦ / ٦ / ١٩٩٢ .

ويهدف هذا البحث بصفة عامة إلى التوصل للحقائق التالية :

١ ـ نسبة المشاهدين والمستمعين الذين تابعوا برامج الإذاعة والتليفزيون فى كل يوم من ايام البحث السبعة وكذلك العدد التقديرى لهؤلاء المستمعين والمشاهدين .

٢ ـ عدد ونسبة مستمعى ومشاهدى كل من البرامج المقدمة من الإذاعة والتليفزيون فى كل يوم وترتيب البرامج بحسب نسب الاقبال عليها .

٣ ـ حجم التعامل مع المحطات الإذاعية والقنوات التليفزيونية المختلفة .

٤ ـ كثافة الاستماع والمشاهدة للوقوف على قمم الكثافة الشديدة لفترات الاستماع والمشاهدة .

٥ ـ المتوسط اليومى لمدة الاستماع ومدة المشاهدة للفرد الواحد يوما بيوم .

٦ ـ التوصل إلى تقديرات عن اعداد أجهزة الراديو والتليفزيون ، ودرجة الرضاء بصفة عامة عن برامج الوسيلتين .

أرشيف البحوث

مجموعة ابحاث تقييمية عامة

استقصاءات حول الأستماع لبرامج إذاعية بين الحاضرين لحفلات السامرة وأضواء المدينة	٦١/ ١٩٦٢
بحوث الأستماع الإذاعى فى مدينة اسوان / سوهاج	٦٦/ ١٩٦٧
بحث النغمة الصحيحة (انسب البرامج للظروف الحاضرة بعد عدوان ٦٧)	١٩٦٧
سلسلة ابحاث بارومتر الأستماع والمشاهدة	٨٦/٧٧/٧٥/٦٦
بحث تقييم برامج التليفزيون مع تبسط العلوم	١٩٧٣
بحث التليفزيون فى المناطق الشعبية	١٩٧٧
بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٠
بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون خلال شهر رمضان	٨١/ ١٩٨٣
بحث الفترة الصباحية بالبرنامج العام	١٩٨٣
استبيان عن الاستماع للإذاعات المصرية الموجهة (بين المصريين بالخارج)	٨٣/ ١٩٨٥
بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٣
بحث إتجاهات الرأى العام نحو برامج الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٦
بارومتر الاستماع والمشاهدة	١٩٩٢

مجموعة ابحاث الإذاعات المحلية

بحث إذاعة الاسكندرية المحلية	١٩٧٣
بحث إنشاء إذاعة محلية بمدن القناة	١٩٧٨
بحث الإذاعة المحلية بوسط الدلتا	١٩٨٢
بحث إنشاء القناة التليفزيونية الثالثة	١٩٨٢
بحث الإذاعة المحلية بشمال الصعيد	١٩٨٣
بحث إذاعة القاهرة الكبرى	١٩٨٣
بحث الإذاعة المحلية بمرسى مطروح	١٩٨٣
بحث الإذاعة المحلية بمدن القناة وما يطلبه العابرون بقناة السويس	١٩٨٤
بحث إذاعة العريش المحلية	١٩٨٤
مجموعة ابحاث الإذاعات المحلية (القاهرة الكبرى ، الاسكندرية ، وسط الدلتا ، شمال الصعيد ، شمال سيناء ، جنوب سيناء)	١٩٨٦
بحث تقييم برامج القناة الثالثة بعد عامها الثانى	١٩٨٧
بحث تقييم برامج إذاعة وتليفزيون الاسكندرية	١٩٩٠
بحث تقييم إذاعة وتليفزيون القناة	١٩٩١

مجموعة ابحاث نوعية

بحث مكافحة الأمية بالراديو	١٩٧٠
بحث قياس آراء مذيعى نشرات الأخبار حول تطوير الخدمة الأخبارية بالإذاعة	١٩٧٢
بحث التليفزيون التعليمى فى مصر	١٩٧٤
بحث البرامج الدينية فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٧٩
ابحاث تنظيم الأسرة والسكان (١ ، ٢ ، ٣)	٧٩/٨٠/٩٠
بحث إعلانات التليفزيون (١ ، ٢)	٨٠/١٩٨١
بحث تحليل مضمون المسلسلات العربية بالتليفزيون	١٩٨٣
بحث البرامج التعليمية ومحو الأمية	١٩٨٤
بحث المادة الدرامية بالإذاعة والتليفزيون مع دراسة تحليل مضمون المسلسلات	١٩٨٦
بحث البرامج الثقافية فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٧
بحث البرامج التعليمية فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٨
بحث برامج المنوعات والمادة الترفيهية بالإذاعة والتليفزيون	١٩٨٩
بحث تقييم برامج ومواد « البرنامج الثانى » بالإذاعة	١٩٨٩
بحث المواد الأخبارية فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٩
بحث حول نشرة أخبار التاسعة بالتليفزيون	١٩٩١
بحث حول البرامج الدينية فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٩٢

مجموعة ابحاث الفئات الاجتماعية :

بحث الاستماع الإذاعى بين العمال الصناعيين	١٩٦٩
بحث البرامج العمالية فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٧٩
بحث دور الإذاعة الصوتية فى توجيه ربات البيوت	١٩٧٨
بحث برامج الأطفال فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٧٨
بحث برامج المعوقين بالإذاعة والتليفزيون	١٩٨٣
بحث برامج الأطفال بالتليفزيون (تجريبى)	١٩٨٨
بحث برامج الشباب بالإذاعة والتليفزيون	١٩٩٠
بحث اتجاهات الأطفال نحو برامجهم المقدمة من الإذاعة والتليفزيون	١٩٩١

ابحاث تخصصية أخرى :

بحث قياس مدى جودة الصوت على طول خط الصعيد	١٩٦٦
بحث العاملين بإتحاد الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٠
بحث جمهور الكاسيت فى مصر	١٩٨٤
استبيان لاستطلاع رأى العاملين بوزارة الإعلام فى تملك وحدات سكنية	١٩٨٧
بحث مدى جودة الصوت ووضوح الصورة بالإذاعة والتليفزيون	١٩٨٨
بحث حول موجة التشكيل الترددى (FM)	١٩٩٠

المتابعة البرامجية

متابعة البرامج الإذاعية والتليفزيونية ضرورة يفرضها الحرص على التقدم والتطور ، وذلك من خلال ماتقدمه المتابعة من ملاحظات بناءة - حول كل مايقدم من الإذاعة والتليفزيون - تعطى مؤشراً واضحاً يساعد على رسم الخطط المستقبلية لتطوير كل برنامج على حدة ، وتطوير كل خدمة إذاعية أو تليفزيونية بوجه عام .

وتشترك الإدارة العامة لمتابعة الإذاعة مع الإدارة العامة لمتابعة التليفزيون فى العمل من أجل تحقيق مجموعة من الاهداف نوجزها فيما يلى :

١ - بيان مدى تمشى البرامج والمواد الإذاعية والتليفزيونية مع السياسة العامة للدولة ومدى التزامها بميثاق الشرف الإذاعى .
٢ - بيان مدى تحقيق كل خدمة إذاعية أو تليفزيونية للأهداف المنوطة بها .
٣ - التأكد من مدى صحة وسلامة مضمون البرامج والفقرات من حيث :
* الأداء والإعداد والاخراج والتقديم .
* الاستخدام الصحيح للغة العربية والمادة العلمية .
* مدى الالتزام بالبرنامج اليومى المعلن .
* التنسيق بين المواد المقدمة .
٤ - بيان مدى تحقيق الوظائف الإعلامية الاساسية من تثقيف وترفيه وإعلام .
٥ - بيان مدى جودة وسلامة الإرسال والتشغيل الهندسى .
٦ - تقديم الاقتراحات التى تساهم فى تطوير العمل الإذاعى والتليفزيونى .

ولاشك أن هذا الدور للمتابعة يتعاظم مع أهتمام المسئولين به ، ومع تجاوب البرامجيين وإتسامهم بسعة الصدر فى تقبل النقد .. خاصة وأن الهدف هو تطوير الخدمة الإعلامية والوصول بالعمل إلى الوضع الأمثل والمنشود .

متابعة البرامج الإذاعية :

قامت الإدارة العامة لمتابعة الإذاعة خلال عام ٩١ / ٩٢ بمتابعة ١٨٩٤٤ ساعة من ساعات الإرسال الكلية للشبكات الإذاعية خلال هذا العام .

وقد صدر عن الإدارة ٢٧٩٨ تقريراً دوريا ونوعياً على النحو التالى :

١٨٣٠	تقريراً يومياً حول متابعة برامج الإذاعة على كافة الشبكات الإذاعية .
٨٣٦	تقريراً دورياً ونوعياً حول برامج الفئات والطوائف ، والقضايا القومية .
٢٨٤	تقريراً حول التشغيل الهندسى .
٧	تقارير حول الاعلانات .
٢٨	تقريرا سريعاً وموجزاً
١٣	تقرير انجازات .

وقد قامت الإدارة خلال هذا العام بمتابعة وتقييم ١٤٠ مسلسلاً إذاعياً مابين شهرى ونصف شهرى وسباعية وخماسية ، وأبرزت مدى التزامها بالقيم الاجتماعية الفاضلة ومعالجتها للسلوكيات المرفوضة .

متابعة البرامج التليفزيونية :

خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ قامت الإدارة العامة لمتابعة التليفزيون بمتابعة ١٧٠٢٨ ساعة إرسال تمثل جميع ساعات الإرسال على القنوات الثلاثة (ق ١ ، ق ٢ ، ق ٣) وعلى القناة الفضائية المصرية ، وتليفزيون الشرق الاوسط « السعودية » منذ افتتاحها وذلك على النحو التالى .

ق	ت	
٣٧	٥٧١٩	إرسال على القناة الأولى
٤١	٥٦١٧	إرسال على القناة الثانية
٣٤	٢٦٧٦	إرسال على القناة الثالثة
٠١	١٨٣٠	إرسال على القناة الفضائية المصرية
٥٩	١١٨٣	إرسال على تليفزيون الشرق الاوسط « السعودية »
٥٢	١٧٠٢٧	إجمالى ساعات المتابعة

أما فى مجال التقارير الصادرة عن الإدارة العامة لمتابعة برامج التليفزيون خلال هذا العام فقد بلغت ١٧٦٧ تقريراً دورياً ونوعياً على النحو التالى :

١٠٩٥	تقريراً يومياً حول برامج القنوات الأولى والثانية والثالثة .
٤٥٦	تقريراً يومياً حول برامج القناة الفضائية المصرية وقناة الشرق الاوسط « السعودية » منذ أفتتاحهما .
٤٨	تقريراً حول النشرات والبرامج الأخبارية
١٨٠	تقريراً نوعياً أسبوعياً حول البرامج الثقافية وبرامج الشباب ، والمرأة والطفل وبرامج البيئة .
٥٦	تقريراً أسبوعياً حول البرامج على القناة الفضائية المصرية وتليفزيون الشرق الاوسط « القناة السعودية ».
٣٢	تقريراً عن الدراما والمسلسلات العربية .

مركـــز المعلومـــات

ادراكاً لضرورة مسايرة التطور المذهل والسريع فى استخدام كافة معطيات التكنولوجيا الحديثة ، وأنتهاجاً بثورة المعلومات التى يشهدها العالم ..

كان لزاما على مركز المعلومات أن يساير هذا التطور وذلك باستخدام وحدتى حاسب آلى ، وبمعرفة فريق عمل متخصص .. فى معالجة البيانات لسرعة تداولها وسهولة الوصول إلى معلومات ذات مؤشرات فى صورة مختلفة ، وفى تدفق يسير يساعد على دعم وسرعة اتخاذ القرارات .

وقد ساعد الحاسب الآلى خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ فى ادخال البيانات الاحصائية الخاصة بالخدمات الإذاعية والتليفزيونية وكافة أنشطة الإتحاد الاخرى . ومعالجتها واستخراج الجداول الاحصائية ، كما ساعد فى إنشاء قاعدة بيانات ومعلومات تخدم القيادات الاعلامية والمسئولين ومتخذى القرار .

ويتكون مركز المعلومات من إدارات الأحصاء والنشر والتوثيق والميكروفيلم .. وفيمايلى نعرض إنجازات كل منها .

إدارة الاحصاء :

تقوم إدارة الاحصاء بتجميع بيانات وإنجازات جميع القطاعات بالإتحاد للقيام بتصنيفها وتحليلها وإصدار تقارير احصائية دورية شهرية وربع سنوية ونصف سنوية وسنوية ...

وقدمت إدارة الاحصاء خلال عام ٩١ / ٩٢ الإنجازات الأتية :

١ ـ تجميع البيانات عن انشطة قطاعات الإتحاد :

يتم تجميع تقارير المذيعين اليومية من الخدمات الإذاعية والتليفزيونية وتقارير الهندسة الإذاعية عن ساعات البث وتشغيل الأستديوهات وتسجيلات البرامج وتقارير القطاع الاقتصادى عن مصادر الإيرادات المختلفة بالقطاع .

كما يرد من قطاع الرئاسة تقرير عن البروتوكولات الدولية والمشاركة فى الأعياد القومية وتقرير الامانة العامة عن نشاط معهد الإذاعة والتليفزيون ونشاط المكتبة وتقارير قطاع الإنتاج عن إنجازاته فى نشاط (الفيديو ـ السينمائى ـ التسجيلى ـ المسرحى) وتقرير مجلة الإذاعة والتليفزيون عن عدد النسخ المطبوعة والمباع منها والهدايا والمرتجعات .

٢ ـ تصنيف البيانات وتحليلها :

تم تصنيف البيانات الواردة بالتقارير السابقة وتحليلها للوصول إلى معلومات ذات دلالات تعبر عن إنجازات قطاعات الإتحاد فى سهولة ويسر .

٣ ـ إصدار التقارير الأحصائية والنوعية :

اصدرت إدارة الاحصاء خلال عام ٩١ / ٩٢ التقارير الاتية :

عدد	
١٢	تقرير احصائى شهرى
٢	تقرير احصائى نصف شهرى
٤	تقرير احصائى ربع سنوى
١	تقرير احصائى سنوى
١	تقرير احصائى عن تطور أنشطة الإتحاد من عام ١٩٧٩ حتى عام ١٩٩٢ .
٥	تقارير نوعية عن برامج الإذاعة والتليفزيون (دينى ـ ثقافى ـ ترفيهى ـ إعلامى ـ فئات)
١	تقرير للجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء خلال الفترة من ٨٧ / ١٩٩٢ .

إدارة النشر :

ـــ جاء إنجاز إدارة النشر فى هذا العام .. متواصلا مع عملية التطوير الشامل فى مهام الإدارة وعملية التحرير والنشر على المستويين الكمى والنوعى .

ـــ وجاءت أعمال الإدارة فى هذه الفترة متسمة بالدقة فى المعلومات والموضوعية فى التناول والعملية فى المنهج المستخدم فى البحث والدراسة والشمولية فى المجالات التى تغطيها أعمال الإدارة فى هذه المجالات :

* المجال الإعلامى
* المجال السياسى
* المجال الثقافى والاقتصادى والاجتماعى
* الدراسات والمستخلصات

ومن أبرز أعمال الإدارة فى هذا العام :

* نشرات سياسية شهرية حول تصريحات وأحاديث السيد رئيس الجمهورية فى المجالين الداخلى والخارجى .
* نشرات إعلامية شهرية عن أهم أنشطة وتصريحات السيد وزير الإعلام
* نشرات إعلامية شهرية عن أهم أنشطة وتصريحات السيد رئيس مجلس أمناء إتحاد الإذاعة والتليفزيون .
* نشرات إعلامية أسبوعية حول التناول الصحفى لانشطة إتحاد الإذاعة والتليفزيون .
* نشرة عن الإعلام المصرى والدورة الأفريقية الخامسة للألعاب .
* نشرة عن إعلام الطفل فى الإذاعة المسموعة والمرئية فى جمهورية مصر العربية بمناسبة الاحتفال بعيد الطفولة فى ٢٠ نوفمبر ١٩٩١ .
* نشرة عن ميثاق الشرف الإعلامى الاسلامى والخطة الإعلامية للبلدان الاسلامية (بمناسبة انعقاد المؤتمر الثانى لوزراء إعلام الدول الاسلامية ـ جمهورية مصر العربية القاهرة فبراير ١٩٩٢) .
* نشرة معلومات متخصصة حول مركز المعلومات باتحاد الإذاعة والتليفزيون فى خدمة عملية التخطيط الاعلامى وإتخاذ القرار من واقع ما يحتويه المركز من معلومات .
* نشرة حول التليفزيون المصرى بمناسبة « عيده الواحد والثلاثين »
* نشرة إعلامية حول الإعلام المصرى .. واحداث الخليج : الابعاد العامة للتغطية الإعلامية للإعلام الإذاعى المصرى ـ المسموع والمرئى ـ لأحداث الخليج وحرب تحرير الكويت .
* دراسة عن الإعلام والبيئة .. مشروعات تدعيم دور مؤسسات الإعلام فى حماية البيئة .
* بنك معلومات كامل عن إتحاد الإذاعة والتليفزيون ١٩٩٠ ـ ١٩٩١ .
* بنك معلومات عن انتخابات مجلس الشعب نوفمبر ١٩٩٠ .
* مؤتمر عن آفاق الإعلان العربى الثالث .
* سطور فى سجل العطاء الإعلامى لإتحاد الإذاعة والتليفزيون بمناسبة عيد الإعلاميين الثامن ٣١ مايو ١٩٩١ .
* تقرير عن البرامج التعليمية .
* إتحاد الإذاعة والتليفزيون .. علامات بارزة فى مسيرته الإعلامية بمناسبة عيد الإعلاميين التاسع فى مايو ١٩٩٢ .
* ورقة عمل بشأن تطوير الإعلام الاسلامى .
* مستخلص عن بحث المواد الأخبارية بالإذاعة والتليفزيون .
* مستخلص عن بحث البرامج الترفيهية والمنوعات بالإذاعة والتليفزيون .
* مستخلص عن عرض وتلخيص لكتاب « نفط ودماء » لمركز البحوث والدراسات بالدار الشرقية للنشر .
* مستخلص كتاب « التوثيق الإعلامى » تأليف الدكتور محمد علم الدين .
* مجموعة مستخلصات سياسية عن الغزو العراقى للكويت والأحداث فى الخليج .. عرض وتحليل .
* نشرة مستخلصات سياسية رقم (٢) عرض لكتاب الكويت جزء من الجزيرة العربية لاتوجد حقوق تاريخه للعراق فى الكويت تأليف أحمد عادل كمال .

* نشرة مستخلصات سياسية رقم (٣) عرض لكتاب الاجتياح العراقى للكويت فى الميزان التاريخى تأليف د . عبد العظيم رمضان .
* إنجازات الإتحاد فى النصف الأول من عام ١٩٩١ إلى ١٩٩٢ .
* تقرير عن موجز إنجازات إتحاد الإذاعة والتليفزيون خلال الفترة من ١ / ٧ / ١٩٩١ حتى ٣١ / ١٢ / ١٩٩١ .

إدارة الميكروفيلم :

تعتبر خدمة الميكروفيلم من الخدمات الهامة فى استرجاع الوثائق الهامة التى يحتاج اليها العاملون فى قطاعات الاتحاد المختلفة والمستفيدون من خارج الإتحاد والذين يرخص لهم بالافادة من هذه الخدمة . وخلال عام ٩١ / ٩٢ تمت الأنشطة التالية :

ـــ مراجعة وفحص جميع الافلام بالمكتبة الميكروفيلمية وعددها ٨٢٤ فيلماً .

ـــ مراجعة وفحص وإعداد الوثائق الجديدة للتصوير ، حيث تم إعداد ٧٨٦٧ وثيقة صالحة للتصوير ، واستبعاد ٥٤١٣ وثيقة مكررة أو ليست ذات فائدة للمستفيدين من النظام .

ـــ جمع معلومات عن الدول الأفريقية لإعداد قاعدة معلومات عن الدول الأفريقية .

ـــ تزويد فئات المستفيدين من الباحثين والمتخصصين والعاملين فى قطاعات الإتحاد بالمعلومات والبحوث وبما يسهم فى رفع مستوى الأداء الإعلامى .

ـــ إدخال جهاز جديد « فارمى » طابع لتقديم خدمة استرجاع الوثائق بشكل أسرع .

التدريب بإتحاد الإذاعة والتليفزيون

حرصت معاهد التدريب بالإتحاد فى الفترة الاخيرة على تطوير مناهج التدريب وانتهاج أسلوب أكثر تطبيقاً فى مجال الدراسة والأخذ بالأنظمة الجديدة والمستحدثة فى نظم التدريب .. بهدف تنمية قدرات العاملين بمجالات العمل الإذاعى على أختلافها (إذاعى - تليفزيونى - تدريب إدارى) .

وأمتدت خدمات هذه المعاهدة لتغطى كافة الأنشطة - سواء الرئيسية أو المساعدة - للعمل الإذاعى والتليفزيونى من أخراج وكتابة السيناريو وتقنيات التصوير وإنتاج البرامج ، كما امتد نشاطها إلى المجال العلمى والتكنولوجى ونظم المعلومات .. وهذا إضافة إلى الدورات التثقيفية فى اللغة العربية واللغات الأجنبية وكذلك التدريب الإدارى على الأعمال المالية والإدارية .

وخلال عام ٩١ / ١٩٩٢ عقدت ٤٢ دورة تدريبية تناولت شتى المجالات الإعلامية ، هذا إضافة إلى التدريب الخارجى والذى شمل ٤٧ دورة فى مجالات اللغات الاجنبية ودورات القادة الإداريين .

وقد بلغ عدد الدارسين الذين التحقوا بتلك الدورات ٩٨٠ دارساً من خلال معاهد التدريب بشعبها الثلاثة وعلى النحو التالى :

التدريب الإذاعى	٢٤٢ دارساً
التدريب التليفزيونى	٢١٢ دارساً
التدريب الإدارى	٥٢٦ دارساً

ويشمل ذلك ٢٢ دارساً وفدوا من دول عربية هى قطر والامارات وسلطنة عمان والكويت ، إضافة إلى عدد (٢) دارسين من القوات المسلحة المصرية .

وفيما يلى بيان بالدورات التى عقدت وعدد الدارسيين بكل دورة .. تبعاً لكل شعبة على حدة .

أولا .. شعبة التدريب الإذاعى .

الدورة	عدد الدارسين
□ الدورة الفنية العامة رقم ٥٥	٣٣
□ الدورة التثقيفية فى اللغة العربية والالقاء رقم٢١	٣٣
□ الدورة التخصصية للاخراج الإذاعى	٣٥
□ الدورة التخصصية للأخبار والبرامج الاخبارية	٣٤
□ الدورة التثقيفية فى اللغة العربية والالقاء رقم ٢٢	٣١
□ الدورة التخصصية فى اللغة العربية مستوى رفيع	٢٣
□ الدورة المكثفة فى اللغة العربية والالقاء للمذيعين ومقدمى البرامج	٣٠
□ دورة الإعلام العلمى والتكنولوجى	٢٣
	٢٤٢

ثانيا : شعبة التدريب التليفزيونى

الدورة	عدد الدارسين
□ الدورة الفنية العامة رقم ٤٦	٣١
□ الدورة التخصصية فى اللغة العربية والالقاء	١٨
□ الدورة التخصصية لإعداد البرامج وكتابة السيناريو	١٦
□ الدورة التخصصية فى مجال الاخراج وإنتاج البرامج	٣٢
□ الدورة التخصصية فى اللغة العربية والالقاء	١٤
□ الدورات المكثفة فى اللغة العربية والالقاء للمذيعين ومقدمى البرامج (بتليفزيون الاسكندرية والاسماعيلية)	٤٤
□ الدورة الخاصة فى الأخبار والبرامج الأخبارية	٢
□ دورة خاصة فى مجال الإعلان التليفزيونى	١
□ دورة خاصة بتقنيات التصوير	١
□ دورة الإعلام العلمى والتكنولوجى	٢٠
□ دورة تدريبية عن رؤيا إعلامية جديدة للتوعية بصحة الأم والطفل	٣٣
	٢١٢

ثالثا : شعبة التدريب الادارى

التدريب الداخلى

الدورة	عدد الدارسين
الدورة النمطية لحملة المؤهلات المتوسطة	٣٤
□ الدورة التخصصية للشئون المالية	٢٣
□ دورة نظم المعلومات وعلاقاتها بالتكنولوجيا	٣٠
□ الدورة العامة المالية والإدارية والتنظيمية لحملة المؤهلات العليا	١٦
□ دورة إضافية لنظم المعلومات وعلاقاتها بالتكنولوجيا الحديثة	٢٤
□ دورات قطاع الأمن	٢١٤
	٣٤١

التدريب الخارجى

الدورة	عدد الدارسين
تدريب اللغات الاجنبية والتخصصية :	
- بالمجلس الثقافى البريطانى (لغة انجليزية)	٦٣
- بالجامعة الامريكية	٢١
- بجامعة عين شمس	٤
- مركز التدريب	٤
- نقابة التجاريين أمناء المكتبات والميكروفيلم	٦
- المركز الثقافى الفرنسى (لغة فرنسية)	٢
- معهد جوته الالمانى (لغة ألمانية)	٢
□ دورات القادة الإداريين بالجهاز المركزى للتنظيم والإدارة	٨٣
	١٨٥






الدورة التدريبية الرابعة عن
انتاج برامج الراديو والتليفزيون في مجالات السكان وتنظيم الأسرة
من ٢٣ دسمبر ١٩٩١م إلى ٥ يناير ١٩٩٢م



مكتبة معهد الإذاعة والتليفزيون

من المكتبات المتخصصة فى كافة فنون الإعلام وخاصة البرامجية ، والتى تقدم خدماتها لكافة العاملين من داخل الإتحاد وكذا الدارسين العرب والاجانب الوافدين وتزودهم بشتى فروع العلم والمعرفة عن طريق الاطلاع الداخلى أو الاستعارة الخارجية .

وتحرص المكتبة دائماً على أقتناء كل ماهو جديد من الإصدارات المختلفة بالشراء ، وخلال عام ٩١ / ٩٢ تم تزويد المكتبة بالعديد من الكتب الجديدة المشتراه من المعرض الدولى للكتاب ، وشملت ٦٨١ كتاب عربى و٥ كتب أجنبية بلغ إجمالى ثمنها حوالى ٣٥٠٠ جنيها . كما تم نقل مكتبة الإدارة المركزية للأنباء إلى عهدة مكتبة معهد الإذاعة والتليفزيون وتضم ٤٩٠ كتاباً ومرجعاً .

وقد تم خلال العام الاستعارات التالية :

	عدد
إستعارة داخلية .	٢٠٤٧
إستعارة خارجية .	٢٣٦١
المجموع	٤٤٠٨

مجلة الفن الإذاعى

تصدر عن معهد الإذاعة والتليفزيون ، وهى تتناول العديد من الموضوعات الإعلامية المتخصصة .

وخلال عام ٩١ / ٩٢ تم إصدار أربعة إعداد من مجلة الفن الإذاعى وهى الإعداد (١٣٠ ، ١٣١ ، ١٣٢ ، ١٣٣) .

الرعاية الطبية

شهدت الإدارة العامة الطبية ـ خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ ـ نشاطا وتطوراً ملحوظاً فى كافة الأقسام الطبية التابعة لها .. تمثلت ملامحه فى الآتى :

أولا : تم عمل نويتجيات مكثفة من الأطباء والممرضين بالرعاية الطبية خلال الدورة الافريقية التى بدأت من ٩١/٩/٢٠ حتى ١٩٩١/١٠/١ بالاضافة إلى تزويد جميع المراكز الموجود بها الدورة وعددها ٧ مراكز بأدوية اسعافات أولية وطوارىء .

ثانيا : تم مضاعفة عدد الأطباء والممرضين بالنوبتجيات مع تدعيم أدوية الطوارىء والاسعافات الأولية اعتباراً من شهر نوفمبر ١٩٩١ وذلك لتقديم الخدمة على أعلى مستوى للحالات الطارئة للعاملين بالمبنى والمترددين عليه .

ثالثا : تم انشاء وحدة طبية متكاملة بمبنى إذاعة وتليفزيون القناة بمدينة الاسماعيلية مكونة من عيادتين مجهزتين بالمعدات الطبية اللازمة ، وكذلك غرفة للغيارات والحقن مجهزة على أعلى مستوى .

كما زودت الوحدة الطبية بأدوية الطـوارىء والاسعافات الأولية اللازمة لمواجهة أى حالات طارئة بالمبنى ..

كما تم تعيين عدد (٢) طبيب ذو خبرة كافية للقيام بالكشف على المرضى هناك وتم تعيين عدد (٤)

ممرضات لمعاونة الأطباء والقيام بواجبات التمريض اللازمة .

كما تم التعاقد مع مستشفى مجهز بأحدث الأجهزة الطبية وروعى أن يكون بمكان قريب من المبنى لسهولة انتقال العاملين إليه .

كما تم التعاقد مع صيدلية لصرف الأدوية الخاصة بالمرضى وروعى أن تكون قريبة من المبنى ويتم محاسبة المستشفى والصيدلية بمعرفة صندوق الرعاية الطبية ويحاسب المريض وفقا للائحة الصندوق .

وقد نجحت هذه الوحدة الطبية وأقبل جميع العاملين للاشتراك بالصندوق للتمتع بما تقدمه لهم من خدمات طبية .. مما أدى إلى أن طالب العاملين بإذاعة وتليفزيون الاسكندرية السيد وزير الاعلام والسيد رئيس مجلس الأمناء بإنشاء وحدة طبية على نمط الوحدة الطبية بإذاعة وتليفزيون القناة .

رابعاً : معمل التحاليل الطبية :

تم إعادة تجديد وتحديث معمل التحاليل الطبية بالرعاية ونقله من الدور الثالث إلى الدور الأرضى حتى يسهل للمرضى التردد عليه وتزويده بالاضاءة الكافية والتهوية المناسبة وبأحدث الأجهزة وهى :

١ ـ جهاز تقطير المياه . حتى يوفر كمية كافية من الماء المقطر الذى يستخدم فى معظم التحاليل الطبية ..

٢ ـ سخان كهربائى .

٣ ـ جهاز التحليل الضوئى (للتحاليل الطبية) والذى يقوم بعمل معظم التحاليل الطبية مثل :

(أ) سكر الدم .

(ب) وظائف كلى .

(جـ) وظائف كبد .

(د) فحص البوليك بالدم .

(هـ) وتحاليل أخرى .

٤ ـ ميكرسكوب . (ذات العدستين) وذلك لعمل التحليل (البول ـ الدم) والفحوصات الأخرى المختلفة هذا بالاضافة إلى الأجهزة الأخرى الموجودة من قبل .

وبذلك أصبح المعمل يقوم بعمل جميع التحاليل أكثر دقة من قبل الأمر الذى أدى إلى نقص تحويل المرضى إلى المعامل الخارجية .

خامسا: قسم الأشعة :

(أ) تم شراء جهاز أشعة تصويرية (XRay) ماركة (Siemens) ألمانى الصنع حديث التجهيز بدلا من الجهاز الموجود حاليا منذ عشرين عاما حتى تتمكن من الحصول على صور واضحة وبالدقة المطلوبة وبلغ تكاليفه (٣٧٠٠٠٠) فقط ثلاثمائة وسبعون ألف جنيه . فى نفس الوقت سوف يتم نقل جهاز الأشعة الموجود حاليا إلى الوحدة الطبية الموجود بإذاعة وتليفزيون القناة بالاسماعيلية للاستفادة منه بدلا من تكهينه .

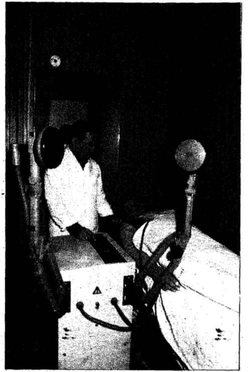
(ب) تم تزويد قسم الأشعة بجهاز تحميض الكترونى بلغت قيمته (٢٥٠٠٠) جنيه فقط خمسة وعشرون ألف جنيه بدلا من التحميض اليدوى حيث أن من مزايا هذا الجهاز الآتى :



جهاز منظار المريىء ـ والاثنى عشر ـ والمعدة

جهاز قياس النظر بالكمبيوتر





جهاز شورت وايف



١ - عدم التدخل اليدوى للفنى من حين أن الأحماض توجد جاهزة ومحضرة بنسبة صحيحة بدلا من الجهاز القديم الذى فيه يقوم الفنى بتحضير الأحماض يدويا وقد لا تكون النسب صحيحة .

٢ - سرعة التحميض والتجفيف للأفلام حيث أن الجهاز يقوم بهذه العملية لحوالى (٦٠) فيلم فى الدقيقة الواحدة بدلا من قيام الفنى بالتحميض والتجفيف اليدوى .

٣ - تتم عملية التحميض والتجفيف داخل الجهاز دون التأثير على نظافة المكان .

بالاضافة لما تقدم يتم الحصول من الجهاز الالكترونى على صورة أشعة واضحة تماما مع دقة البيانات المطلوب تصويرها فى وقت وجيز .

سادسا: قسم العلاج الطبيعى :

١ - تم تعيين عدد (٢) أخصائى علاج طبيعى بخبرة مناسبة بدلا من المتعاقدين بعض الوقت مع الاحتفاظ بأخصائية العلاج الطبيعى التى تعمل بعض الوقت وخاصة لعلاج السيدات .

٢ - تم تنظيم وتقسيم المكان الخاص بالعلاج الطبيعى إلى حجرات صغيرة تتسع كل منها لجهاز كهربائى حتى يتسنى السرية الشخصية لكل مريض وقت العلاج ليمكن علاج أكثر من حالة فى نفس الوقت .

٣ - تم تزويد القسم بأجهزة حديثة خاصة بالعلاج الكهربائى مثل جهاز الموجات القصيرة اضافة إلى الجهاز الموجود سابقاً وذلك لكثرة عدد المترددين والمعالجين بهذا الجهاز مما كان يتسبب عنه انتظار المرضى لفترات طويلة ، وأن استخدام جهاز واحد لفترات طويلة يؤدى إلى عطل الجهاز وتوقف تأدية الخدمة الطبية فى هذا المجال .

كما زود القسم بأجهزة خاصة للعلاج بالتمارين مثل : عجلة حائط لتمرين أمراض الكتف والزراعين ، وجهاز الكترونى لشد الرقبة ..

سابعا : إدارة الباطنة :

تم تزويد الإدارة بالآتى :

١ - جهاز رسم قلب بالكمبيوتر :

هذا الجهاز من أحدث الأجهزة التى يستخدم فى مجال القلب حيث أنه يتم تشخيص الحالات القلبية فوريا بقراءة مكتوبة على الرسم بدون تدخل من يقوم بعمل رسم القلب ، وبذلك يمكن سرعة التدخل فى علاج المريض وتحديد نظام العلاج .

٢ - جهاز قياس كفاءة الرئة :

هذا الجهاز من مميزاته تشخيص المرض الصدى بدقة حيث أنه يفرق ما بين حساسية الصدر وعدم كفاءة أنسجة الرئة وكل حالة منهم لها علاج خاص ولا يمكن التفرقة بينهم إلا بهذا الجهاز ، ويتكلف فحص المريض الواحد بهذا الجهاز فى الخارج على الأقل مبلغ (١٢٥) فقط مائة خمسة وعشرون جنيها كأسعار مستشفى المنيل الجامعى (القصر العينى) .. هذا بالاضافة إلى أنه تم تزويد الأطباء بسماعات طبية وأجهزة قياس ضغط

(ألمانية الصنع . وتزويد العيادات بفانوس الاشعة وجهاز قياس فحص قاع العين حتى يمكن الوصول إلى درجة عالية من التشخيص ..

وتم تعيين أخصائى أمراض صدرية وحساسية للعمل طوال الوقت حيث أن هذا التخصص لم يكن متوفرا من قبل ، وبذلك يتم علاج المرضى فى هذا المجال داخل الرعاية الطبية دون أى تكلفة مالية ولتوفير الجهد المبذول فى تحويلهم إلى أخصائيين خارجيين .

ثامنا : قسم الأسنان :

تم تزويد إدارة الأسنان بالآتى :

- عدد (٢) جهاز إزالة الجير بالموجات فوق الصوتية .
- عدد (٢) جهاز خلط البلاتين لحشو الأسنان أوتوماتيك دون ـ تدخل يدوى وذلك للحصول على حشو بالدقة والصلابة المطلوبة .
- عدد (٢) جهاز أشعة فوق بنفسجية لحشو البلاتين الأبيض .

مما سبق يتضح أنه قد تم تزويد الرعاية الطبية بأجهزة طبية قيمتها (٤٦٠ ٠٠٠) جنيه فقط أربعمائة وستون ألف جنيه .. وحتى تتمكن الرعاية الطبية من تقديم الرعاية للعاملين طوال الأربع وعشرون ساعة فقد تم تعيين أربع أطباء جارى إنهاء إجراءات تسليمهم العمل من قبل شئون العاملين .

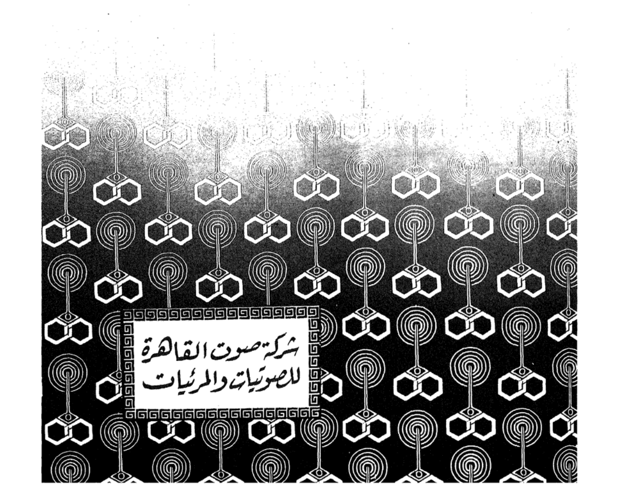
ولتوفير الخدمة الطبية بالمستشفيات والمراكز الطبية بحيث تشمل مختلف المناطق السكنية حتى يسهل علاج العاملين بالقرب من محال إقامتهم .. لذلك فقد تم التعاقد مع معهد القاهرة للأشعة بالمهندسين بجانب المراكز الأخرى ..

وفيما يلى بيان بأعداد المترددين (عدد مرات التردد) على الادارة العامة الطبية خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ .

التخصص	عدد المترددين	التخصص	عدد المترددين
باطنـــــة	٦٠٠٠٠	أنف وأذن	٥٠٠٠
أسنـــــان	٤٠٠٠	نساء	٦٠٠٠
جـراحـــة	٣٠٠٠	جلدية	٣٥٠٠
علاج طبيعى	٥٠٠٠	حقن وغيارات	٣٥٠٠
تحـاليــــل	٥٠٠٠	نوبتيجية	٢٥٠
رمـــــد	٤٠٠٠	استدعاء	١٢٠٠
إجمالى عدد مرات التردد			١٣١٩٥٠

المرضى المحولون لأخصائيين خارجيين ومستشفيات :

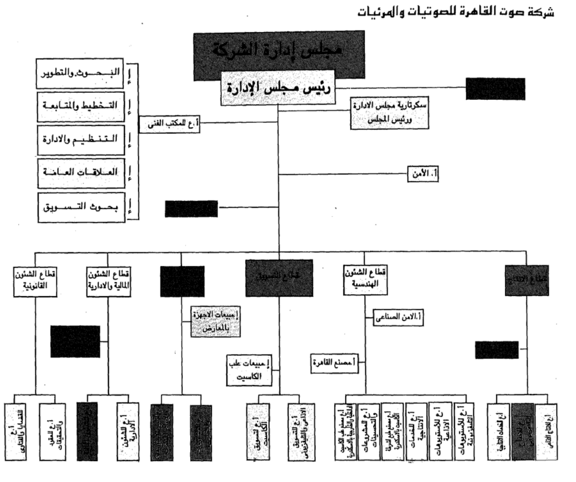
التخصص	عدد المحولين	التخصص	عدد المحولين
باطنـــــة	٢٥	عظام	٨٥٠
قلـــــب	٦٠٠	رمد	٣٥٠
نفسية وعصبية	٣٥٠	صدر	٣٥٠
عـلاج طبيعـى	٢٠	نساء	٢٥٠
جراحة عامـة	١٠٠٠	مسالك	٥٥٠
جلـديـــة	٦٠٠	تحاليل	٦٠٠٠
جراحة أعصاب	٦٠	أشعة	٥٠٠
مستشفيـــات	٢٥٠٠		
إجمالى المحولين (عدد مرات التحويل)			**١٤١٠٥**


شركة صوت القاهرة
للصوتيات والمرئيات



إتحاد الإذاعة والتلفزيون

شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات





شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات
السادة رؤساء مجلس إدارة الشركة منذ بداية إنشائها

١ - مهندس / طه محمد الهادى نصر	من ٦ / ١ / ١٩٦٤	حتى ٢٢ / ١١ / ١٩٧٩
٢ - الأستاذ / محمد رضا هاشم	من ٢٣ / ١١ / ١٩٧٩	حتى ٣٠ / ١٢ / ١٩٨٠
٣ - مهندس / أحمد محمد الفيتورى	من ١ / ١ / ١٩٨١	حتى ٣٠ / ١٢ / ١٩٨١
٤ - الأستاذ / محمد سعيد صبرى	من ١ / ١ / ١٩٨٢	حتى ٢٢ / ١ / ١٩٨٣
٥ - مهندس / عبد العال محمد عبد العال	من ٢٣ / ١ / ١٩٨٣	حتى ١٦ / ٧ / ١٩٨٦
٦ - مهندس / فتحى البيومى إبراهيم	من ١ / ٩ / ١٩٨٦	حتى ٣٠ / ٩ / ١٩٨٩
٧ - مهندس / صفوت على فهمى	من ١ / ١٠ / ١٩٨٩	حتى تاريخه



تتميز شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات بإنتاجها عالى الجوده ، مما يجعلها تحتل مركزاً مرموقاً فى حقل الإنتاج الفنى سواءً على المستوى العربى أو الدولى ، بما يمكنها من أداء دور الريادة بثقة وإقتدار ، فمنذ إنشائها فى بداية عام ١٩٦٤ وهى تضع صوب سياستها أهدافاً تكتمل من خلالها الرسالة الاعلامية . ولقد أهلتها إمكاناتها التقنية والبشرية من القيام بذلك إستمراراً لدورها الخلاق فى مجال الإنتاج الصوتى والمرئى الرفيع ، وطبع المصنفات الفنية والدينية ، ونشر التراث والأعمال الأدبية والبرامج التعليمية .

وكان لشركة صوت القاهرة دور بارز فى رفع شعار صنع بمصر وإعلاء شأن المنتج المصرى ، فقد أنشأت فى عام ١٩٩١ مصنعاً لإنتاج علب الكاسيت الصوتى بمدينة الاسكندرية يعمل بالكمبيوتر لضمان أقصى درجات الجودة والمواصفات العالية ، بطاقة إنتاجية تعادل ٩ مليون وحدة سنوياً .

وكعادتها دائما طوال مسيرتها فلقد كانت الشركة سباقة نحو تدعيم المتطلبات العصرية للاعلام المصرى فساهمت فى نقل واستجلاب التكنولوجيا العالية فى مجال الإنتاج المرئى والصوتى فى احدث صورها إلى البلاد من خلال انشاء احدث الاستديوهات المرئية والصوتية بمبناها الجديد بالعباسية ، هذا المشروع العملاق والذى سوف يعمل على تعظيم الدور الاعلامى المصرى بالمنطقة العربية فى ظل التحديات الحالية والمستقبلية .

* إيرادات الشركة خلال العام ١ / ١٩٩٢ .

أرتفع إجمالى إيرادات الشركة هذا العام إلى ١٨,٢١٢,٢٩٤ جنيهاً مقابل ١٢,١٥٣,٦٤٩ جنيهاً فى العام الماضى بزيادة تعادل ٤٩,٨٥ ٪ ، موزعة على النحو التالى :

النشاط	القيمة
- الإنتاج الصوتى	٩٠٨٦١٢٢
- الإنتاج المرئى	٤١٤١٥٠٤
- علب الكاسيت	٢٣٤٦٣٣٧
- التعليم المفتوح	٢٣٠٤٠٠٠
- إيرادات أخرى	٣٣٤٣٣١
الأجمالى	١٨٢١٢٢٩٤

وفيما يلى عرض موجز لأهم إنجازات الشركة خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ فى المجالات المختلفة :

أولا : الإنتاج الفنى :

(١) الإنتاج الصوتى

قامت الشركة بإنتاج عدد (٣٩) شريطا جديداً موزعة كمايلى :

عدد الاشرطة	المواد
٤	قرآن كريم - للقارىء الطبيب أحمد نعينع
٢٩	أحاديث دينية - خواطر ايمانية للشيخ محمد متولى الشعراوى
٦	منوعات تضمنت أغانى لشيرين وجدى - محمد ثروت انغام - منى عزيز وشريط موسيقى لمبادا

هذا بالإضافة إلى استمرار الشركة فى طبع إنتاج السنوات

السابقة من مختلف المصنفات وخاصة اشرطة القرآن الكريم واغانى السيدة ام كلثوم والمنوعات الغنائية لاشهر المطربين وبرامج تعليم اللغات .

(٢) الإنتاج المرئى :

(أ) الإنتاج الدرامى :

دأبت الشركة على تكريس كافة طاقاتها المتاحة وصولا إلى تطوير إنتاجها الدرامى المرئى ، وتشهد لها بذلك أعمالا ومسلسلات تفخر بها الشاشة الصغيرة ، وتنتهج إدارة الشركة عدة سياسات فى هذا الصدد منها الاشراف الدقيق والمباشر والمستمر على كافة وسائل الإنتاج المرئى تحقيقا للاستخدام الافضل لهذه الوسائل علاوة على حرص الشركة المتواصل لاختيار افضل الاعمال الادبية مع مراعاة حسن إعدادها لتناسب الشاشة المصرية والعربية وخلال هذا العام أنتجت الشركة ٩٠ ساعة و٤٣ دقيقة من الأعمال الفنية رفيعة المستوى للعرض على الشاشة الصغيرة فى مصر والدول العربية ، **وهذه الأعمال هى :**

العمل	نوعه	البطولة	الاخراج	المدة ق	المدة س
الحكم مؤجل	اجتماعى	محمود ياسين / بوسى / عفاف شعيب	علويه ذكى	٣٣	١٢
لايزال الحب مستمرا	اجتماعى	يحيى شاهين / امينه رزق / عمر الحريرى / ليلى طاهر / جميل راتب / سماح أنور	فايز حجاب	١١	١٣
سبعه وجود للحقيقة	اجتماعى	كرم مطاوع / نورا / يوسف شعبان / خالد زكى	فايز حجاب	١١	١٣
مطلوب عروسه	كوميدى	يونس شلبى / أحمد بدير	محمد أباظة	٥	٩
زمن الحلم الضائع	اجتماعى	عزت العلايلى / بوسى / عبد الله غيث	وفيق وجدى	١١	١٤
الطاووس	اجتماعى	صلاح ذو الفقار / ليلى طاهر / محمد ثروت	عادل صادق	٣٢	١٢
خشوع	اجتماعى	شكرى سرحان / يوسف شعبان / نوال أبو الفتوح	محمد عبد السلام	٣٩	٩
الوديعة	اجتماعى	مصطفى فهمى / مديحه يسرى / سميه الالفى / محمد وفيق	محمد السيد عيسى	٥٤	٨
الاجمالى				٤٣	٩٠

(ب) : المواد التعليمية :

انفردت الشركة بالقيام بدور حيوى وفعال تجاه تنفيذ خطة التعليم المفتوح وذلك من خلال إنتاج وطبع مواد التعليم المفتوح على اشرطة كاسيت وفيديو كاسيت بعد أن أدركت مدى فعاليتها بالقيام بدور مؤثر فى اثراء العملية التعليمية حيث تم إنتاج ١٠٢ ساعة لكليتى التجارة بجامعة القاهرة والاسكندرية وكلية الزراعة بجامعة القاهرة طبع منا ١١٨٠٠٠ شريط فيديو كاسيت وتستمر الشركة فى دعم وتطوير هذا الاتجاه .

ثانيا : الإنتاج الصناعى :

١ ـ تصنيع علب الكاسيت الصوتى :

قامت الشركة خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ بأنتاج ٥٥١٠٢٠٠ علبه داخلية ، بالإضافة إلى ٣٤٥٩٨٠٠ علبة خارجية . ولقد سدت هذه الكمية قدراً لابأس به من حاجة السوق من هذا المنتج ، كما أمدت الشركة باحتياجاتها من علب الكاسيت .

٢ ـ طبع أشرطة الكاسيت

كما تم خلال هذا العام طبع ٢١٦٠٤٦٢ شريطاً مقاسات متنوعة تميزت بنقاء الصوت وارتفاع المستوى الفنى والهندسى ، بالإضافة إلى المستوى الراقى للمضمون المسجل .





الحكم مؤجل





مطلوب عروسه

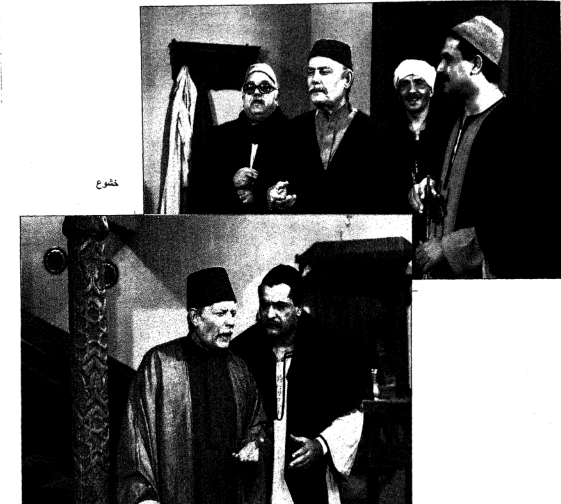




الطاووس

زمن الحلم الضائع





خشوع





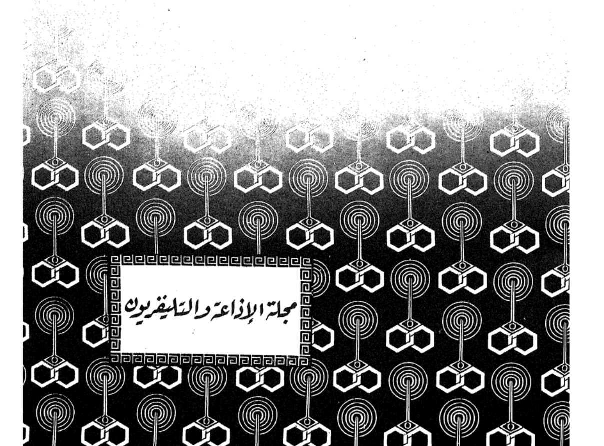
خشوع





الوديعـــة

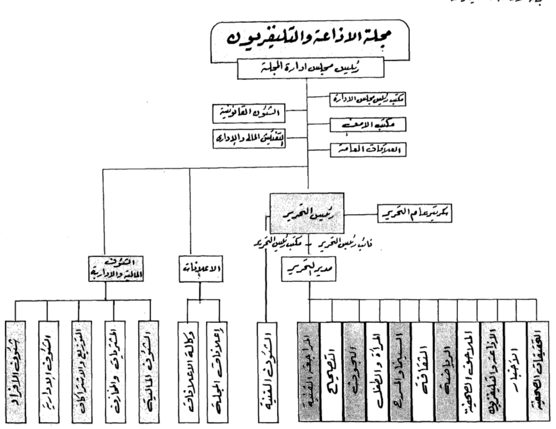



مجلة الإذاعة والتليفزيون



الهيكل التنظيمي

لمجلة الاذاعة والتليفزيون





مجلة الإذاعة والتليفزيون

١٩٣٤ ... ١٩٩٢ ... ٥٧ عاماً هى عمر مجلة الإذاعة والتليفزيون أعوام طوال كرستها المجلة لخدمة قرائها بالتحليل والصورة والخبر والتقرير والتحقيق بما يساعدهم فى تكوين وجهات النظر إزاء كل مايدور حولهم داخل أو خارج الوطن هذا بالاضافة إلى كونها مجلة متخصصة تتناول المواد الإذاعية المسموعة والمرئية بالنقد والتحليل وتقوم بمتابعة رجع الصدى لدى جمهور المستمعين والمشاهدين عن هذه المواد علاوة على نشر الخريطة الكاملة لبرامج الاذاعة والتليفزيون أسبوعياً .

أهم نشاطات المجلة خلال ٩١ / ١٩٩٢ :

حققت المجلة خلال هذا العام نجاحاً مشهوداً فى التوجيه السياسى وخدمة المجتمع وتوضيح الحقائق ، من خلال العديد من الحملات والحوارات والندوات والتغطية الشاملة للأحداث حيث فاقت فى ذلك مثيلاتها من المجلات المصورة الأخرى وحققت أرقام التوزيع العديد من الطفرات خلال هذا العام ويشهد على ذلك العدد رقم ٢٩٨٣ الصادر بتاريخ ١٦ مايو ١٩٩٢ ثم الأعداد ٢٩٣٨ ، ٢٩٤٢ ، ٢٩٤٣ .

ويمكن بلورة أهم نشاطات المجلة خلال هذا العام فيما يلى :

١- تنظيم حملة لحماية العقيدة الدينية الاسلامية من التشوهات التى يحاول البعض الإساءة بها لهذا الدين مع مناقشة مستفيضة للترجمة الفرنسية لمعانى القرآن الكريم والتى وضعها « جاك بيرك » وقد تحاور فى هذه الحملة على صفحات المجلة كل رموز الفكر الاسلامى ومنهم د. رزق الطويل ، د. أحمد عمر هاشم ، د. نصر حامد أبو زيد ، د. فرج فودة .

٢- الاهتمام بالجانب الانسانى للمواطن المصرى من خلال تحليل كامل لمرحلة الشباب من الجانب النفسى والاجتماعى والاعلامى مع ابراز أثر المخدرات على سلوكيات الشباب .

٣ - تنظيم حملة صحفية لمجابهة الارهاب وتقديم العديد من التحليلات لكبار المفكرين والعلماء حول البحث عن تشخيص صحيح لهذه الظاهرة وأسبابها وكيفية القضاء عليها .

٤ - طرح قضية التعليم فى مصر للمناقشة بالحوار مع د. حسين كامل بهاء الدين وزير التعليم من خلال بعض التحقيقات التى تعرض لآراء كافة الأطراف مع التركيز على دور الاذاعة والتليفزيون فى خدمة اهداف التعليم .

٥ - مناقشة دور المرأة المصرية فى المجتمع وصورتها على شاشة التليفزيون من خلال حملة باقلام كتاب المجلة ومحرريها .

٦ - مناقشة الآثار التى ترتبت على حرب تحرير الكويت بالنسبة للسياحة فى مصر والتى تعتبر مورداً من أهم موارد الدخل القومى .

٧ - الإستمرار فى نشر النصوص الكاملة للبرامج التعليمية التى تقدمها الاذاعة والتليفزيون لطلاب المراحل التعليمية المختلفة شاملة الرسوم التوضيحية والأسئلة والأجوبة التى يمكن الاستغناء بها عن الكتب الخارجية والدروس الخصوصية .

أسـرة التحـرير

عبد الخالق الخولى
ثروت سامى توفيق
إبراهيم طلعت الزمر
محمد محمد أحمدين


٢ – كومبيوتر غرفة الإذاعة الرئيسية
٣ – أجهزة التحكم فى غرفة الإذاعة الرئيسية
٤ – غرفة مراقبة الأمن
٢
٣



فهـــرس

رقم الإيداع
١٩٩٣/٦٤٨٣

مطابع الأهرام التجارية - قليوب - مصر





مطابع الأهرام التجارية - قليوب - مصر